



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DE PREMIER PADEL MADRID 2022

Exp: P/SER-020889/2022

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del torneo “PREMIER PADEL MADRID 2022” organizada en la ciudad de Madrid por Octagon Esedos s.l

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL TORENO PREMIER PADEL 2022

El torneo tendrá lugar del 1 al 7 de agosto en el Wizink Center de Madrid

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La empresa patrocinada se responsabilizará de todo lo relacionado con aspectos de responsabilidad civil según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del torneo “PREMIER PADEL Madrid 2022” pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones derivadas de este Patrocinio son:

- Derechos de sede oficial

La Comunidad de Madrid será sede de celebración del evento y ostentará la condición de patrocinador principal

- Branding

La marca de la Comunidad de Madrid estará presente en

- Banner fondo de pista

- 2 banners laterales de pista
- Led con un mínimo del 10% del tiempo total de exposición en Televisión
- Backdrop media
- Backdrop flash
- En todo el material impreso y oficial del evento
- En la web oficial de la Federación internacional de Padel, linkando con la página web turismomadrid.es
- En las entradas del evento

Se emitirá también durante la celebración del torneo 4 spots promocionales de la Comunidad de Madrid como destino turístico en marcador para cada partido, así como en los descansos de la retransmisión en streaming

- **Soportes digitales en recinto de celebración del torneo**

Se proyectará un spot/video promocional de la Comunidad de Madrid como destino turístico en las 4 pantallas gigantes, pantallas verticales y vestíbulos, así como cubos situados en el lugar de celebración del torneo.

- **Stand en área comercial**

La Comunidad de Madrid dispondrá de un stand de 16 m² en la zona comercial del lugar de celebración del evento con el fin de ofrecer información turística y promocionar el destino Comunidad de Madrid

- **Ticketing y Hospitality**

La Comunidad de Madrid dispondrá de 1 palco para 6 personas con acceso a la zona de Hospitality, así como 8 entradas generales para cada sesión y acceso a zona de catering y área VIP

- **Redes Sociales**

Se realizará un plan de comunicación en Redes sociales del torneo, realizando el anuncio oficial de la celebración del torneo en Madrid acompañado de videos promocionales del destino Comunidad de Madrid y se realizarán menciones para promocionar lugares emblemáticos de la Comunidad de Madrid

- **Actividades especiales**

Se organizará visita turística a los periodistas nacionales e internacionales asistentes al torneo por su capacidad de prescripción del destino

Se realizará la presentación oficial del evento en un sitio emblemático de la Comunidad de Madrid y se contará con la presencia de un representante de la Comunidad de Madrid en la ceremonia de entrega de los premios

La Comunidad de Madrid tendrá derecho, sin pago de derechos de imagen, a la utilización de dos jugadores top participantes en el torneo para que realicen una acción promocional de la Comunidad de Madrid como destino turístico

Cuarta Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid, en la fecha de la firma

La Subdirectora General de Promoción Turística
Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.05.25 10:51

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga