



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE PREMIER PADEL MADRID 2022

Exp. Nº P/SER-020889/2022

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El padel es uno de los deportes de mayor crecimiento en el mundo. Con más de 25 millones de jugadores. Una cifra que se ha duplicado en los últimos cinco años. Con una participación dividida de forma muy similar entre hombres y mujeres de distintas edades y orígenes. En distintos territorios es el segundo deporte sólo por detrás del fútbol

Premier Padel es el nuevo circuito mundial del padel que nace bajo el auspicio de la Federación internacional de Padel (FIP) y con el apoyo de la asociación de jugadores de padel, aglutinando las mejores raquetas del mundo

La celebración del primer torneo en Doha fue seguido por 130 Millones de personas por televisión en 149 países y conto con 2 ,5 millones de reproducciones en youtube.

El torneo a celebrar en Madrid será difundido por prensa, TV y radio especializada deportiva, y contara con una amplia difusión en redes, realizándose retransmisión en directo de todos los partidos en el canal oficial de la FIP , además de contar con un intenso programa de relaciones públicas por lo que supone para la Comunidad de Madrid la posibilidad de dar a conocer a un gran público nacional e internacional el destino a través de los diferentes soportes que ofrece la entidad patrocinada tanto en el recinto donde se celebra el evento como en sus canales de comunicación

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a OCTAGON ESEDOS S.L. con CIF B59810812 dado que ostenta los derechos de explotación, propiedad del torneo

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, documentos que certifica la exclusividad de derechos de OCTAGON ESEDOS S.L. con CIF B59810812

En Madrid, a fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA DE PROMOCION TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.06.15 09:09

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga