



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA PREMIER PADEL MADRID 2022 A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

Exp. nº P/SER-020889/2022

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

La Comunidad de Madrid acogerá el torneo Premier Pádel Madrid 2022 que se celebra del 1 al 7 de agosto en el Wizink Center de Madrid. Se trata de un nuevo torneo que bajo el auspicio de la Federación Internacional de Pádel (FIP) y con el apoyo de la Asociación de Jugadores Profesionales (PPA) de pádel nace para rivalizar con el World Pádel Tour aglutinando las mejores raquetas del mundo con el objetivo de profesionalizar y globalizar el deporte del pádel.

El nuevo e innovador circuito, se basa en un calendario totalmente global, con eventos de primer nivel en las ciudades más espectaculares del mundo. Unos 10 torneos ya están programados entre el 2022 y el 2023. Tras la celebración del primer torneo en 2022 en Doha durante el mes de Marzo, siguieron los torneos de Roma en Mayo y París en julio, y recalca en la Comunidad de Madrid el próximo mes de agosto permitiendo convertirse en una de las capitales mundiales del pádel internacional.

El pádel es uno de los deportes de mayor crecimiento en el mundo con más de 25 millones de jugadores. Una cifra que se ha duplicado en los últimos 5 años y con una participación dividida de forma similar entre hombres y mujeres de distintas edades y orígenes.

La Comunidad de Madrid obtendrá un amplio impacto mediático ya que la celebración del primer campeonato en Doha fue seguida en televisión por 130 Millones de personas en 149 países y contó con 2,5 millones de reproducciones en YouTube.

El torneo de Madrid será retransmitido en directo en el canal oficial de la FIP, difundido en prensa y radio especializada deportiva, y contará con una amplia difusión en redes.

En atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional del torneo la Comunidad de Madrid, actuando en el ámbito competencial legalmente atribuido, está interesada en patrocinar este evento deportivo.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO
Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
Fecha: 2022.05.24 09:26

Fdo. Luis Fernando Martin Izquierdo