



INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE PREMIER PADEL MADRID 2022

Exp. P/SER-020889/2022

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El Padel es uno de los deportes de mayor crecimiento en el mundo. Con más de 25 millones de jugadores. Una cifra que se ha duplicado en los últimos cinco años. Con una participación dividida de forma muy similar entre hombres y mujeres de distintas edades y orígenes. En distintos territorios es el segundo deporte sólo por detrás del fútbol

Premier Padel es el nuevo circuito mundial del Padel que nace bajo el auspicio de la Federación internacional de Padel (FIP) y con el apoyo de la asociación de jugadores de Padel, aglutinando las mejores raquetas del mundo

La celebración del primer torneo en Doha fue seguido por 130 Millones de personas por televisión en 149 países y contó con 2,5 millones de reproducciones en youtube

El torneo a celebrar en Madrid será difundido por prensa, TV y radio especializada deportiva, y contará con una amplia difusión en redes, realizándose retransmisión en directo de todos los partidos en el canal oficial de la FIP, además de contar con un intenso programa de relaciones públicas por lo que supone para la Comunidad de Madrid la posibilidad de dar a conocer a un gran público nacional e internacional el destino a través de los diferentes soportes que ofrece la entidad patrocinada tanto en el recinto donde se celebra el evento como en sus canales de comunicación

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio

En Madrid, a la fecha de la firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.05.25 10:51

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga