

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2030

EXP. A/SER-021835/2022

De conformidad con lo dispuesto en el art. 28 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación, o no conveniencia de ampliación de medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia.

Por otra parte, además de las competencias previstas en el artículo 47 de la Ley 1/1983, de 13 de diciembre, atribuidas a la Comunidad de Madrid en materia de turismo, el Decreto 229/2021, de 13 de octubre del Consejo de Gobierno, establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, y determina que son competencias de la Dirección General de Turismo, entre otras, La coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora; La ordenación del sector turístico y de su infraestructura, la coordinación con otros órganos de la Administración de la Comunidad de Madrid, incluida la institucional, así como con las corporaciones locales y sus empresas y entidades públicas en cuantas actuaciones con incidencia en el sector turístico realicen en el ejercicio de sus respectivas competencias, o la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional, entre otras.

Ante necesidad de articular el espacio de convivencia de estas estrategias con las políticas públicas de la Comunidad de Madrid de una manera coherente y metodológicamente organizada, la Comunidad de Madrid pretende desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible en su triple dimensión: ambiental, social y económica. En este sentido y para conseguir este objetivo, se debe contar con una adecuada capacidad de gestión profesional, conocimientos técnicos de las diversas materias abordar, capacidad tecnológica y con un nivel óptimo de cooperación entre instituciones públicas y el sector privado.

Los trabajos a desarrollar descritos en el pliego de prescripciones técnicas, incluyen el Análisis y diagnóstico de la situación turística actual, la formulación de la estrategia 2030 y los instrumentos de desarrollo de ésta y plan de acción, para lo que será necesario realizar entre otras:

- Estudio del posicionamiento del destino Comunidad de Madrid a escala nacional e internacional.
- Análisis y evolución de las principales variables de oferta y demanda turística del destino Comunidad de Madrid (con un estudio específico del impacto de la pandemia y del proceso de recuperación de la demanda turística.).
- Análisis del contexto de planificación estratégica
- Estudio comparativo de estrategias de sostenibilidad a escala nacional e internacional con el objetivo de identificar buenas prácticas y/o iniciativas de interés asimilables al destino Comunidad de Madrid.
- Identificación de agentes y puesta en marcha del proceso de participación con el sector (mesas de trabajo y/o entrevistas individuales con entidades públicas, asociaciones empresariales, empresas y otros actores del sector turístico madrileño, donde deberán estar representados los destinos, territorios, empresariado y sectores estratégicos de manera equilibrada.
- Proceso de participación con la población local (puesta en marcha y gestión de herramientas de participación)

- Diagnóstico del turismo en la Comunidad de Madrid desde una perspectiva global y en materia de sostenibilidad (análisis DAFO y establecimiento de los principales retos y oportunidades).
- Definición de objetivos, principios, misión y visión de la estrategia.
- Definición de ejes estratégicos y líneas de trabajo de la estrategia.
- Mapa de proyectos y actuaciones de la estrategia.
- Alineamiento de la estrategia turística de la Comunidad de Madrid a los ODS y Taxonomía UE.
- Priorización de los mercados emisores del destino Comunidad de Madrid (a partir del análisis de diferentes variables de mercado).
- Priorización y descripción de cada uno de los proyectos y actuaciones.
- Elaboración plan de acción 2022-2024.
- Definición de los mecanismos de gestión y seguimiento de la estrategia.
- Definición y construcción de un sistema de indicadores sostenibilidad turística del destino.
- Cuadro de mando para la evaluación del grado de ejecución y cumplimiento de la estrategia.
- Maquetación profesional del documento final de la Estrategia de sostenibilidad.
- Elaboración de un resumen ejecutivo en formato presentación (castellano e inglés).
- Apoyo a la Dirección General de Turismo en la presentación del plan (elaboración de material de comunicación, infografías, apoyo en la redacción de notas de prensa, presentación pública del proyecto).

Todos estos trabajos, no son una actividad permanente de la Dirección General de Turismo, si no que se enmarcan en un proyecto concreto y limitado en el tiempo, más concretamente en 5 meses de trabajo sin posibilidad de prórroga.

Asimismo, requieren de formación específica muy concreta y con experiencia suficiente en materias como estadística y sociología, marketing, informática, diseño y maquetación, conocimiento del sector turístico a nivel nacional y global, del funcionamiento de las fuentes de datos primarias y secundarias o de la visión global sobre las demandas del mercado turístico de manera muy especializada o experiencia en proyectos estratégicos similares en otros ámbitos geográficos.

El equipo de la Dirección General de Turismo, no cuenta entre sus técnicos con personas con estos perfiles solicitados. Al no tratarse de una labor continuada de entre las desarrolladas por su plantilla, no se dispone de los medios materiales, ni personales suficientes que permitan gestionar y desarrollar este tipo de trabajos enumerados anteriormente.

Este escenario temporal de necesidades tampoco es compatible con una ampliación medios propios dentro de la DG de Turismo.

Por razones de eficiencia y economía se considera necesario celebrar este contrato, para el cumplimiento y desarrollo de las competencias atribuidas a la Dirección General de Turismo según lo establecido en el Decreto 229/2021, de 13 de octubre del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y se determinan que son competencias.

Madrid, en la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE SOSTENIBILIDAD

Y DESARROLLO TURÍSTICO

Firmado por ARÁNZAZU

URBINA ÁLVAREZ -

3 [REDACTED] Y el día

Aránzazu Urbina Álvarez