



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO DE SERVICIOS TITULADO: LA CONTRATACIÓN DE LOS TRABAJOS NECESARIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2030

(Nº Expte: A/SER-021835/2022)

En virtud de su Estatuto de Autonomía, Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, en su artículo 26.1.1.21, la Comunidad de Madrid tiene asumida la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo, en su ámbito territorial.

Por otra parte, el Decreto 229/2021, de 13 de octubre del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte determina que son competencias de la Dirección General de Turismo, entre otras, la “coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad”, así como la “elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora”.

Asimismo, establece competencias en materia de coordinación con otros órganos de la Administración de la Comunidad de Madrid, incluida la institucional, así como las Corporaciones Locales y sus empresas y entidades públicas en cuantas actuaciones con incidencia en el sector turístico realicen en el ejercicio de sus respectivas competencias.

El turismo es un sector económico clave para el crecimiento de la economía española, pero su evolución positiva de los últimos años se ha visto truncada por la crisis de la COVID-19, por lo que se identifica como de vital importancia su revitalización.

Las nuevas tendencias de mercado, así como las directrices marcadas por la UE para la recuperación económica, sitúan en la sostenibilidad el eje sobre el que se basa la recuperación y crecimiento de los destinos turísticos. Así, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, inspirado en la Agenda 2030 de la ONU y en los ODS, marca la hoja de ruta nacional para la modernización de la economía española y, por tanto, del sector turístico. A través del *Mecanismo de Transformación y Resiliencia* se inicia una etapa fuerte de inversiones en el sector turístico nacional, y a través de la *Estrategia de Sostenibilidad turística en Destino* se apuesta por la transformación de los destinos hacia modelos sostenibles e innovadores-que alcancen una mayor cohesión territorial y competitividad basada en la alineación con los ODS-. En este marco y con cargo a los fondos Next Generation UE, la Comunidad de Madrid desarrollará planes territoriales en los años 2021, 2022 y 2023.

Ante este escenario, se requiere de mecanismos metodológicos coherentes que, por una parte, den respuesta a las demandas del mercado y las tendencias turísticas a nivel nacional e internacional, y por otra, que sean capaces de generar un marco coherente y metodológicamente organizado, entre las estrategias mencionadas y las políticas públicas de la Comunidad de Madrid.

La planificación estratégica es por tanto una herramienta fundamental para la organización del destino turístico, en este caso de la Comunidad de Madrid. Es preciso que tenga en cuenta el análisis de los factores internos y externos incorporando a todos los agentes implicados en la materia con una visión holística del ecosistema turístico. Asimismo, y al tratarse de una actividad económica transversal, requiere de la participación de numerosos actores públicos y privados que aporten una visión integral de larga duración que permita llevar a cabo las mencionadas políticas de desarrollo turístico sostenible.

De conformidad con lo establecido en el artículo 145.4 de la LCSP, en los contratos de servicios que se detallan en el Anexo IV de la LCSP y en aquellos que tengan por objeto prestaciones de carácter intelectual, los criterios relacionados con la calidad deberán representar al menos el 51% de la puntuación total. En el presente procedimiento, las ofertas presentadas se valorarán conforme a los siguientes criterios de adjudicación, establecidos con la finalidad de conseguir la mejor relación calidad-precio de los servicios a contratar.

Por tanto, los criterios seleccionados tanto para el contenido de los trabajos a desarrollar, como en relación a los criterios de selección de las propuestas, esta estrategia se fundamenta en dos premisas que determinan su correcta ejecución.

Por una parte, la necesidad de contar con un análisis y evaluación profundo de la situación del mercado turístico actual de la región de Madrid, que solo puede realizarse a través de un profundo conocimiento de esta mediante estudios cuantitativos y cualitativos.

Y por otra parte, la necesaria experiencia en el desarrollo de trabajos similares de carácter estratégico, bajo un conocimiento holístico que sea capaz de ofrecer soluciones realistas y concretas a los problemas planteados o detectados en la evaluación previa. Por ese motivo, es necesario contar con unos criterios preponderantes en el aspecto valorativo frente al cálculo automático.

Así las puntuaciones asignadas a los criterios de calidad de la propuesta son esenciales para determinar la óptima capacitación para la ejecución de los trabajos solicitada.

Por todos estos motivos, se ha considerado necesario la puesta en marcha de los trabajos para realizar una Estrategia de Desarrollo Turístico Sostenible para la Comunidad de Madrid, por lo que se propone la suscripción de la contratación con objeto de dar respuesta a las necesidades planteadas.

Madrid, en la fecha de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO**

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO  
Fecha: 2022.06.01 11:16

Luis F. Martín Izquierdo