



**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DE EVENTO PREMIOS BEST CHEF AWARDS 2022

Exp: [P/SER-026821/2022](#)

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento Premios Best Chef Awards 2022 que se celebrara del 17 al 20 de septiembre de 2022 en la Comunidad de Madrid, organizado por ATRES ADVERTISING. S.L.U., con NIF B84171453,... que ostenta los derechos de exclusividad de la organización del evento en Madrid 2022, tanto la gala de entrega de los premios como las acciones previas a la misma, incluida la concesión y reconocimiento de los derechos de patrocinio del mismo,

En atención a la importancia promocional y divulgativa del evento, especialmente en lo concerniente al fomento del conocimiento de la oferta turística en la Comunidad de Madrid como destino gastronómico, así como en atención a la repercusión mediática del mismo, la Comunidad está interesada en participar en el evento, mediante la celebración de un contrato para el patrocinio publicitario del mismo, a través del cual se posicione a la Comunidad de Madrid de manera estratégica en el ecosistema de la gastronomía, generando contenido audiovisual del destino, mencionando la marca de la región, incluyendo su logotipo de promoción turística como patrocinador oficial a través de inserciones publicitarias del destino

La participación de la Comunidad de Madrid, en calidad de anfitriona de los Premios Best Chef Awards 2022 la convierte en Patrocinador Oficial del mismo de tal manera que se garantiza el protagonismo de la marca tanto durante todo el evento, como en las acciones previas a la gala de entrega de los premios, llevando a cabo una importante campaña de activación de marketing. La imagen de marca del destino Madrid se va a ver reforzada ante el amplio seguimiento del evento, en la prensa nacional e internacional, así como a través de los seguidores de la web y RRSS del evento

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO THE BEST CHEF AWARDS 2022

El evento tendrá lugar del 17 al 20 de septiembre de 2022 en diversos emplazamientos de la Comunidad de Madrid

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La empresa patrocinada se responsabilizará de todo lo relacionado con aspectos de responsabilidad civil según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del evento premios Best chefs Awards 2022 pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.



Comunidad
de Madrid

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo de evento exhibiéndose asimismo en todos los actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento;

Las contraprestaciones derivadas de este Patrocinio son:

- Social content

Redacción de contenidos Post y stories en las redes sociales del evento, publicación de tres stories y tres post en Instragam del evento

- Media

Mención de la marca Comunidad de Madrid en la nota de prensa con el anuncio de la celebración del evento en Madrid en 2022

Realización de una rueda de prensa en una de las sedes de la Comunidad de Madrid el 20 de septiembre, haciendo mención al destino y la marca Comunidad de Madrid

Inserción logo Comunidad de Madrid en la trasera de la rueda de prensa

Inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en la web del evento (sección patrocinadores)

Elaboración dos artículos redaccionales en la web del evento con enlace a la página web turismomadrid.es

Publicación 20 artículos del evento The Best Chef Awards Madrid 2022 en medios de prensa internacionales, tres de ellos dedicados a la gastronomía local de la Comunidad de Madrid

- Event

Visita el 17 de septiembre a uno de los destinos turísticos de la Comunidad de Madrid por periodistas /foodies y chef internacionales, asistentes al evento tras la que se celebrara una cena elaborada con productos locales por un chef de la región

Area Talks 18 de septiembre :Inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en trasera, photocall, y decoración del hall donde se celebre la Conferencia , donde se proyectará un video de 30 segundos ´ de promoción del destino Comunidad de Madrid antes del evento y durante coffee break

Food Meet Sciencist 19 de septiembre inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en trasera, photocall, decoración del hall donde se celebre la conferencia y proyección de un video de 30 segundos ´ de promoción del destino Comunidad de Madrid antes del evento y durante coffee break. La Comunidad de Madrid contará con un espacio de 50 m2 para para exposición de productores locales y productos con la DO de Madrid con el fin de poner en valor la gastronomía madrileña,

Gala de entrega de los premios 20 de septiembre: Inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en las invitaciones al evento, así como en los diferentes elementos necesarios para celebración de la entrega de premios (photocall. Menús, señalización. y proyección de un spot de 30 segundos de promoción del destino en la pantalla del evento La comunidad de Madrid dispondrá de 10 invitaciones a la cena de entrega de los premios

- TV

Entrevista a un representante de la Comunidad de Madrid con responsabilidad en materia turística, para su emisión en el programa resumen del evento a emitir en la web y Atresplayer



**Comunidad
de Madrid**

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

Cuarta Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta. - Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

Sexta La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid, en la fecha de la firma

La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTÍNEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.07.07 18:35

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga