



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de Turismo  
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

## **INFORME DE NECESIDAD Y JUSTIFICATIVO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO PREMIOS BEST CHEFS AWARDS 2022**

**Exp. Nº P/SER-026821/2022**

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas se encuentran las actuaciones de co-marketing con el sector privado, especialmente en aquellos eventos y espectáculos de elevado potencial de atracción de un turismo de alto valor y rentabilidad.

La potenciación de la gastronomía de la región, como elemento diversificador de la oferta turística que contribuya a diferenciar Madrid de otros destinos, permite mejorar y promocionar la oferta gastronómica global de la región, que constituye siempre un elemento clave para un ofrecer un turismo de calidad. El denominado turismo gastronómico se erige en un importante medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y permite además potenciar los flujos turísticos.

*The Best Chef Awards 2022* es la gran cita gastronómica internacional considerada como el Premio Nobel de la cocina. Un encuentro a nivel internacional donde además de charlas y conferencias también se reconocen a los 100 mejores chefs del mundo

The Best Chef permite presentar lo mejor del panorama gastronómico mundial: sus protagonistas actuales y las perspectivas más interesantes de la nueva generación. En torno a este evento se reúnen a todos los amantes de la comida de todo el mundo y permite crear una comunidad de todos aquellos para quienes la comida es una pasión, una plataforma y un lugar que permite intercambiar conocimientos y experiencias, discutir temas de actualidad y debatir sobre temas universales del mundo de la buena mesa.

El proyecto fue creado por la neurocientífica polaca Joanna Slusarczyk y el gastrónomo italiano Cristian Gadau, en 2015. En 2017, The Best Chef amplió su oferta con la creación de The Best Chef Awards; una lista de clasificación centrada en los chefs. En el último certamen el madrileño Dabiz Muñoz, que cuenta con tres estrellas Michelin por su restaurante [DiverXo](#), se hizo con el trofeo de Mejor cocinero del mundo.

Los premios se celebraron inicialmente en Varsovia en 2017, seguidos de Milán en 2018, Barcelona en 2019, una edición virtual en 2020 debido a la pandemia mundial y con un gran regreso en Ámsterdam en 2021, convirtiéndose en uno de los primeros grandes eventos culinarios internacionales después de la pandemia, congregando a chefs de todo el mundo, periodistas, expertos de la industria, amantes de la comida, turistas, marcas y grandes compañías

En la última edición de 2021 en Ámsterdam, durante los 4 días en que se celebró el evento y donde se organizaron, con carácter previo a la gala de los premios, conferencias, encuentros profesionales y almuerzos y cenas de colaboración con los mejores restaurantes locales y chefs estrella internacionales, se contó con 452 invitados relevantes del mundo gastronómico (92 chefs internacionales, 50 reconocidos periodistas internacionales, 310 profesionales de la industria e instituciones culinarias internacionales) y se publicaron 123 artículos internacionales en medios como The Times o Forbes

Los resultados del ranking de los mejores cocineros fueron noticia en todo el mundo y generaron cientos de artículos, segmentos de radio y televisión y publicaciones en las redes sociales., además de generarse otros artículos más específicos y detallados que cubrían la ciudad anfitriona como destino de viaje, restaurantes específicos o personalidades.

El evento contó con más de 73 millones de seguidores en Facebook y más 12 millones en Instagram

En esta ocasión Madrid ha sido elegida para celebración de este evento, lo que la permitirá convertirse en esos días en el centro del mundo culinario, y supone una oportunidad para mostrar a periodistas, foodies y chefs de todo el mundo la Comunidad de Madrid como un destino turístico gastronómico vibrante. Además Madrid es la ciudad natal hogar y centro de operaciones del último ganador The Best Chef Awards 2021, Davis Muñoz

La participación de la Comunidad de Madrid, en calidad de anfitriona de los Premios Best Chef Awards 2022 la convierte en Patrocinador Oficial del mismo de tal manera que se garantiza el protagonismo de la marca tanto durante todo el evento, como en las acciones previas a la gala de entrega de los premios, llevando a cabo una importante campaña de activación de marketing. La imagen de marca del destino Madrid se va a ver reforzada ante el amplio seguimiento del evento, en la prensa nacional e internacional, así como a través de los seguidores de la web y RRSS del evento

The Best Chef Awards Madrid 2022 se celebrará del 17 al 20 de septiembre alrededor de la mejor gastronomía y donde más allá de presentar al mejor chef del mundo se celebrará:

1. Un preevento para periodistas /foodies/chefs invitados (alrededor de 50 invitados) con visita turística a uno de los destino turísticos de la Comunidad de Madrid, tras la que se celebrará una cena elaborada con productos locales por un chef de la región
2. Jornadas "Area Talks" Dos paneles de discusión inspiradores con expertos de todo el mundo que compartirán ideas, soluciones innovadoras y experiencias conectando en vivo con chefs, periodistas, foodies y marketers de todos los continentes

3. Jornadas "Food Meets Science" una jornada de conocimiento a través de demostraciones de cocina y ponencias de chefs y científicos , bajo el lema "Vanguardia y Conciencia"
4. Celebración de la gala de entrega de los premios The Best Chef Awards

En atención a la importancia promocional y divulgativa del evento, la Comunidad de Madrid está interesada en participar en el mismo, mediante la celebración de un contrato para el patrocinio publicitario, en el que se incluye

- a) La mención de la marca Comunidad de Madrid como patrocinador institucional en todos los elementos gráficos y comunicaciones: notas de prensa, photocalls web del evento invitaciones, material de la gala.
- b) Entrevista a un representante de la Comunidad de Madrid con responsabilidad en materia turística, para su emisión en el programa resumen del evento a emitir en la web y Atresplayer
- c) Plan de difusión en redes sociales (Instagram) del evento
- d) Celebración de la rueda de prensa previa a la gala en una de las sedes de la Comunidad de Madrid
- e) Dos artículos promocionales del destino Comunidad de Madrid en la web del evento con link a la web de turismomadrid.es
- f) Artículos en medios internacionales, tres de ellos dedicados a la gastronomía de la Comunidad de Madrid
- g) Visita a uno de los destinos turísticos de la Comunidad de Madrid a periodistas /foodies y chef internacionales, tras la que se celebrara una cena elaborada con productos locales por un chef de la región
- h) Emisión de video de promoción turística de la región durante la gala de entrega de los premios, así como antes de la celebración y durante los coffee breaks de los encuentros "Food Meet Science" y Area Talks
- i) Espacio de 50 m2 para exposición de productores locales y productos con la DO de Madrid con el fin de poner en valor la gastronomía madrileña

Por ello se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la presentación de la Comunidad de Madrid como anfitriona del evento The Best Chef Awards 2022 estando previsto un precio de licitación de CIENTO SETENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA EUROS (175.450 €), impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2022

Madrid a fecha de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO**  
Firmado digitalmente por: MARTIN IZQUIERDO LUIS FERNANDO  
Fecha: 2022.07.07 12:09

Fdo. Luis Martin Izquierdo