



**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/012-22

Exp.: P/SER-026821/2022

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO PREMIOS BEST CHEFS AWARDS 2022**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO PREMIOS BEST CHEFS AWARDS 2022**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 175.450,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. Entre ellas se encuentran las actuaciones de co-marketing con el sector privado, especialmente en aquellos eventos y espectáculos de elevado potencial de atracción de un turismo de alto valor y rentabilidad.

La potenciación de la gastronomía de la región, como elemento diversificador de la oferta turística que contribuya a diferenciar Madrid de otros destinos, permite mejorar y promocionar la oferta gastronómica global de la región, que constituye siempre un elemento clave para un ofrecer un turismo de calidad. El denominado turismo gastronómico se erige en un importante medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y permite además potenciar los flujos turísticos.

Se considera por ello fundamental acometer acciones promocionales para la difusión del evento ya que The Best Chef Awards 2022 es la gran cita gastronómica internacional considerada como el Premio Nobel de la cocina. Un encuentro a nivel internacional donde además de charlas y conferencias también se reconocen a los 100 mejores chefs del mundo.

Madrid, a la fecha de la firma
LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL VICECONSEJERO DE CULTURA Y TURISMO
Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ RODRÍGUEZ CARLOS DANIEL
Fecha: 2022.07.18 12:40

Carlos Daniel Martínez Rodríguez.