



**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES.

CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DEL EVENTO PREMIOS BEST CHEF AWARDS 2022 “

Exp. nº N° P/SER-026821/2022

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística.

Dentro de los objetivos programáticos de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, se encuentra el de potenciación de los diferentes productos turísticos, entre los que se encuentra la gastronomía, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. La gastronomía de la región como elemento diversificador de la oferta turística que contribuya a diferenciar Madrid de otros destinos, permite mejorar y promocionar la oferta gastronómica global de una región, que es elemento clave para un ofrecer un turismo de calidad. El denominado turismo gastronómico constituye un importante medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona y permite además potenciar los flujos turísticos. La Comunidad de Madrid no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que pueda ocuparse de dichas acciones de activación y promoción.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo considera de interés para la promoción turística de la región su participación en la celebración del evento denominado “Presentación del destino Madrid como anfitrión de los Premios BEST CHEF AWARDS 2022 dada la repercusión mediática que el mismo genera, con el objeto de reforzar la imagen de la región como destino gastronómico de primer orden.

A través del presente contrato privado de patrocinio, la adjudicataria garantiza que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en los lugares estipulados.

A tal fin, se contará con:

- a) La mención de la marca Comunidad de Madrid como patrocinador institucional en todos los elementos gráficos y comunicaciones: notas de prensa, photocalls web del evento invitaciones, material de la gala..
- b) Entrevista a un representante de la Comunidad de Madrid con responsabilidad en materia turística, para su emisión en el programa resumen del evento a emitir en la web y Atresplayer
- c) Plan de difusión en redes sociales (Instagram) del evento
- d) Celebración de la rueda de prensa previa a la gala en una de las sedes de la Comunidad de Madrid



**Comunidad
de Madrid**

- e) Dos artículos promocionales del destino Comunidad de Madrid en la web del evento con link a la web de turismomadrid.es
- f) Artículos en medios internacionales, tres de ellos dedicados a la gastronomía de la Comunidad de Madrid
- g) Visita a uno de los destinos turísticos de la Comunidad de Madrid a periodistas /foodies y chef internacionales, tras la que se celebrará una cena elaborada con productos locales por un chef de la región
- h) Emisión de video de promoción turística de la región durante la gala de entrega de los premios, así como antes de la celebración y durante los coffee breaks de los encuentros "Food Meet Science" y Area Talks
- i) Espacio de 50 m2 para exposición de productores locales y productos con la DO de Madrid con el fin de poner en valor la gastronomía madrileña

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como son la promoción del sector turístico, y la información sobre la oferta turística de la Comunidad de Madrid.

En Madrid a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2022.07.07 18:35

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga