



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de
Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL CONCIERTO DE CAMILO A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

1. - OBJETO.

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Comunidad de Madrid del CONCIERTO DE CAMILO en el marco del Festival de la Hispanidad 2022

La participación de la Comunidad de Madrid, en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Promoción Cultural, que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos de la Comunidad de Madrid en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas como medio de contribuir al fomento de la creatividad y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2022 por la Dirección General, se encuentra la organización del Festival de la Hispanidad y por este motivo considera oportuno patrocinar el concierto del cantante y músico colombiano Camilo, gran estrella internacional de la música urbana latina.

Camilo es una estrella internacionalmente reconocida en el ámbito de la música latina y su rango de audiencia comprende a todo tipo de *targets*, jóvenes, niños y mayores.

Cuenta con una extraordinaria repercusión en redes sociales, con más de 27 millones de seguidores en Instagram y en otras redes, por lo que la Comunidad de Madrid obtendrá un amplio impacto mediático y presencia en numerosos medios gracias a la gran difusión y repercusión que tendrá este evento a nivel internacional.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de Patrocinador oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO.

La celebración de este evento tendrá lugar en Madrid el día 9 de octubre del 2022 a las 13:00, delante de la Puerta de Alcalá, como parte de los actos del Festival de la Hispanidad 2022.

Ese mismo día, después del concierto tendrá lugar un encuentro (*Meet&Greet*) con personalidades de la Comunidad de Madrid.

El día previo al concierto tendrá lugar un evento para prensa, *junketTV*/entrevistas.

3. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar la cultura madrileña y por otro, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda a Sony Music España, quién ostenta los derechos de explotación, propiedad y marca del cantante Camilo.

La Comunidad de Madrid, se obliga a efectuar una aportación económica a Sony Music España de 181.500 € para cubrir los gastos de producción del concierto de Camilo relativos a equipos de sonido, equipos de luces, *backline*, pantallas, seguros y recursos de seguridad y control.

A cambio de dicha aportación, Sony Music España., se compromete a colaborar en la publicidad de la Comunidad de Madrid y se obliga a difundir la imagen corporativa de la misma en todos los soportes publicitarios que se realicen en el concierto.

4.- DESARROLLO DEL PATROCINIO.

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de Patrocinador oficial del Concierto de Camilo, con el fin de promocionar y fomentar la cultura madrileña.

Como contraprestación a este patrocinio, se garantiza su protagonismo en uno de los mayores eventos musicales internacionales tanto durante la celebración del mismo, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Camilo es una de las grandes estrellas de la música internacional actual. Ha sido el artista más nominado y premiado en el Latin Grammy 2021, es el artista latino más seguido en Tiktok y cuenta con más de 27 millones de seguidores en Instagram.

Segunda. - La adjudicataria deberá garantizar el protagonismo de la Comunidad de Madrid durante la celebración del evento y llevar a cabo una importante campaña de activación de marketing, así como difundir la imagen corporativa de la misma en todos los soportes publicitarios que se realicen del citado evento.

Se hará mención a la Comunidad de Madrid como patrocinador del evento en cada anuncio que se haga del concierto de Camilo en los siguientes medios:

- 1.- Medios - TV, radio y prensa online y offline, medios tanto locales como internacionales
- 2.- Presencia de marca - Youtube, CaixaBank, Mastercard y Verizon/TBC
- 3.- Redes sociales (RRSS) - Del artista, de Sony Music, de los distintos patrocinadores
- 4.- Otras acciones promocionales - Entrevista con una agencia de primer nivel (tanto nacional como internacional) para distribuir a medios / junketTV

Tercera. - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Cuarta. - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

5.- OBLIGACIONES LABORALES, FISCALES Y SOCIALES

Será por cuenta del patrocinado el pago de cuantas personas y servicios se contraten para la realización de la actividad patrocinada, así como las cargas fiscales y sociales que correspondan, comprometiéndose, en todo caso, al cumplimiento de las normas vigentes en materia laboral, fiscal y de Seguridad Social.

Asimismo, el patrocinado se hace cargo de la tramitación y pago de los permisos y autorizaciones administrativas que sean preceptivas para la realización de las actividades patrocinadas.

6.- RESPONSABILIDAD CIVIL

El patrocinado asumirá, frente a la Comunidad de Madrid y a terceros, las responsabilidades de todo tipo que se deriven de sus actuaciones o de las personas que contrate, así como de los daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del presente contrato.

Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2022.06.29 11:58

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín