



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de  
Promoción Cultural  
CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE

## **INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL CONCIERTO DE CAMILO**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia.

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Promoción Cultural por Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de promoción cultural de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el impulso de programas de promoción de las industrias culturales de la nueva creación artística, que contribuyan a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural.

El CONCIERTO DE CAMILO, uno de los artistas con más proyección internacional del panorama musical actual, con audiencias sociales que se miden en millones de seguidores en las diferentes redes sociales, significa que la imagen de la Comunidad de Madrid como destino musical y cultural de primer nivel, generará un atractivo que llegará a millones de personas en todo el mundo; igualar en una campaña propia el retorno de la publicidad del concierto de Camilo podría suponer millones de euros.

La Comunidad de Madrid como patrocinadora de este evento, que tendrá lugar el día 9 de octubre delante de la Puerta de Alcalá, obtendrá un amplio impacto mediático y presencia en numerosos medios gracias a la gran difusión y repercusión que tendrá este evento a nivel internacional. El concierto contribuirá a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Promoción Cultural, ya que ésta no dispone de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO  
Fecha: 2022.06.28 13:25

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín