



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de
Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL CONCIERTO DE CAMILO

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Promoción Cultural tiene atribuidas por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de Camilo, uno de los artistas *crossovers* más importantes y reconocidos del panorama musical, delante de la Puerta de Alcalá, es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid.

Camilo es una estrella internacionalmente reconocida en el ámbito de la música latina y su rango de audiencia comprende a todo tipo de targets, jóvenes, niños y mayores.

Cuenta con una extraordinaria repercusión en redes sociales, con más de 27 millones de seguidores en Instagram y en otras redes, por lo que la Comunidad de Madrid obtendrá un amplio impacto mediático y presencia en numerosos medios gracias a la gran difusión y repercusión que tendrá este evento a nivel internacional.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de Patrocinador oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a Sony Music España con NIF. B- 28054054 dado que ostenta los derechos de explotación, propiedad y marca del cantante Camilo.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de Sony Music España con NIF. B- 28054054.

Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2022.06.28 13:25

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín