

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS QUE HA DE REGIR
EN EL CONTRATO DE SUMINISTRO DE MATERIAL DE
IMPRESA Y PROMOCIONAL.**

**PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO PLURALIDAD DE
CRITERIOS.**

CTO: 153/2021

INDICE

1. OBJETO	3
2. CARACTERISTICAS TÉCNICAS DEL PAPEL Y TINTA.	3
3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERISTICAS MÍNIMAS	4
4. CONDICIONES DE SUMINISTRO	4
5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS.....	6

1. OBJETO.

Constituye el objeto del suministro material de imprenta y material de publicidad y promocional, específicos de Canal de Isabel II, S.A., utilizados para la realización y utilización de trámites internos y externos (tarjetas de visita, impresos, formularios, carpetas, cuadernos, sobres, bolígrafos ...) que incluyen la imagen visual corporativa y que realizan todos los Servicios de Canal de Isabel II, S.A., para un periodo de dos (2) años.

2. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL PAPEL Y TINTA.

- **Características técnicas del PAPEL para los trabajos de imprenta**

Papel de fibra virgen

El papel utilizado deberá proceder de plantaciones que se gestionen de forma sostenible, asegurando el mantenimiento de sus funciones ecológicas, sociales y económicas y la trazabilidad de las materias primas de origen forestal y sus derivados en las distintas fases del proceso productivo.

Las empresas adjudicatarias acreditarán el cumplimiento de esta prescripción técnica mediante certificación con cadena de custodia FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Certificación Forestal Paneuropea), o certificado equivalente.

A solicitud de la unidad peticionaria, deberá incorporarse en los artículos suministrados el sello correspondiente a la certificación con cadena de custodia ofertada.

El proceso de blanqueo del papel utilizado deberá ser totalmente libre de cloro (TCF o Totally Chlorine Free).

Asimismo, deberá garantizarse una permanencia de, al menos, 100 años, conforme a la norma DIN 6738 o equivalente

Papel reciclado

Deberá fabricarse con un mínimo del 60% de fibras recicladas, lo que se acreditará, a solicitud del responsable del Acuerdo Marco, mediante certificación del fabricante.

El proceso de blanqueo utilizado deberá ser libre de cloro, admitiéndose los procedimientos de blanqueo tanto TFC como EFC, es decir, totalmente libre de cloro o bien libre de cloro elemental.

Deberá garantizarse una permanencia de, al menos, 100 años, conforme a la norma DIN 6738 o equivalente y un grado de blancura ≥ 80 conforme a la norma ISO-UNE 2470-1 o equivalente.

Las empresas adjudicatarias acreditarán el cumplimiento de esta prescripción técnica mediante certificación con cadena de custodia FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Certificación Forestal Paneuropea), o certificado equivalente.

A solicitud de la unidad peticionaria, deberá incorporarse en los artículos suministrados el sello correspondiente a la certificación con cadena de custodia ofertada.

- **TINTAS**

Las empresas adjudicatarias utilizarán tintas básicas que no contengan metales pesados (cadmio, mercurio, plomo o cromo-hexavalente) ni sustancias clasificadas de riesgo y, preferentemente, tintas vegetales o hidrosolubles.

3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS

Los licitadores que presenten suministros objeto del contrato que no se ajusten en la totalidad de las especificaciones técnicas recogidas en el apartado 5 del presente Pliego de Prescripciones Técnicas serán excluidos del presente procedimiento de licitación.

4. CONDICIONES DEL SUMINISTRO.

4.1. Se considerarán aptos para el cumplimiento del contrato los productos en los que se verifique que cumplen los requisitos expuestos en los apartados siguientes, así como en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Para el primer pedido, la empresa adjudicataria del contrato deberá **realizar una prueba de color y remitirla físicamente a la unidad peticionaria o servicio promotor para su aprobación expresa en el plazo máximo de 3 días hábiles.**

Una vez aprobado el diseño, cualquier error tipográfico o impresión será responsabilidad de la empresa adjudicataria de los trabajos, salvo que exista un error en los datos aportados por Canal de Isabel II para la realización de los mismos. Se considerarán aptos para el cumplimiento del contrato los productos en los que se verifique que cumplen las características técnicas exigidas los requisitos expuestos en los apartados siguientes, así como en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Importante: los trabajos entregados para su aprobación deben tener carácter finalista, sin faltas ortográficas o datos erróneos, Canal de Isabel II tan solo realizará una revisión final para dar su aprobación y posterior fabricación.

4.2. El plazo de entrega del suministro se ajustará a lo indicado en el presente contrato y se indicará en el Pedido de Compra del Canal de Isabel II, S.A. Si, excepcionalmente, el servicio promotor se demorara más de 3 días hábiles en aprobar la prueba de color, los plazos de entrega aplicables se podrán entender prorrogados por un plazo equivalente a los días hábiles de demora en que hubiera incurrido el servicio promotor o unidad peticionaria.

4.3. Los compromisos de calidad, certificados y garantías requeridas de los productos objeto del contrato procederán directamente del fabricante.

4.4. El suministro se llevará a cabo a razón de las cantidades que se señale en cada Pedido de Compra. Igualmente, en los casos de que se trate de un pedido programado, se deberá respetar en todo momento las fechas indicadas en la programación. Dicha programación será comunicada una vez adjudicado el contrato, incluyendo el lugar de entrega, producto, cantidad y fecha de entrega.

4.5. El suministro se entregará en las instalaciones indicadas en el Pedido de Compra. La ubicación de las instalaciones se localiza en el ámbito geográfico de la Comunidad de Madrid y Cáceres capital.

4.6. Las entregas de los suministros objeto del contrato deberán ir acompañados de la siguiente documentación cumplimentada:

- Albarán de entrega del suministro (Como mínimo irán incluidos los siguientes datos: Número de contrato, Número de Pedido de compra; Fecha; y Número de albarán).

Los suministros deberán entregarse perfectamente embalados.

Las entregas de los suministros se realizarán en palé europeo. Los suministros irán flejados en el palé europeo con una altura máxima de 1 metro, con fleje de plástico reutilizable de alta resistencia a la rotura y protección entre los envases secundarios si van apilados.

Cuando las cantidades a suministrar no excedan la cantidad de un palé europeo se suministrarán en cajas, minimizando la cantidad de éstas para facilitar su manipulación, con un máximo de 20 Kg. por bulto.

En el diseño de los sistemas de embalaje se ha de tener en cuenta, la legislación vigente y la reglamentación medioambiental, adoptando como principio básico la prevención y minimización de los residuos de envases y embalajes.

El adjudicatario asume las responsabilidades correspondientes a las faltas y daños que pueda ocasionar hasta la recepción definitiva de los pedidos en el lugar de entrega indicado en pedido de compra del Canal de Isabel II, S.A.

Durante el plazo de vigencia del contrato, Canal de Isabel II S.A., podrá realizar el control, seguimiento y cuantos ensayos considere necesarios de los suministros objeto del contrato, al objeto de comprobar que se cumplen todos los requisitos exigidos. En caso de verificarse el incumplimiento de la composición de los suministros objeto del contrato, se comunicará al adjudicatario para que presente las alegaciones correspondientes. Si finalmente se constatan dichos incumplimientos, el adjudicatario correrá con los gastos de ensayo. Asimismo, Canal de Isabel II S.A.

podrá penalizar al adjudicatario en los términos del apartado 9 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Será obligación del suministrador garantizar que los suministros cumplen la normativa vigente en materia de seguridad y medio ambiente y que se hallan homologados y normalizados en España para su uso. El incumplimiento de esta cláusula dará lugar a la resolución del Contrato.

5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS

LOTE 1:

1) Block tipo Canal de Isabel II. (Artículo (1)10700401 – (2) 10700402).

Block (A4 y A5) tipo Canal de Isabel II de 40 hojas de 90 gramos con cubierta envolvente, estucado mate 300 gramos según muestra (con nueva imagen corporativa).

Impresión: 1/0 (Pantone 3005 C) interior y 4/0 (cuatricromía) portada.

Unidad de medida: 1 block.

Acabado: Barniz de máquina en portada y contraportada. Encolado en lomo

Envase primario: Papel Kraft para envase de capacidad máxima para 20 unidades por paquete con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo y la unidad de medida.

Envase secundario: Caja de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la cantidad de paquetes.

2) Carpeta de documentación tamaño 23x31cm (Artículos 11000305 – 11000306).

(3) 11000305.- Carpeta documentación Azul. Carpeta de documentación azul.

Lomo de 1 cm. y solapa interior.

Logotipo horizontal, identidad corporativa Canal de Isabel II.

Formato: Abierta 460x310 mm/Cerrada 230x310

Soporte: Estucado semi mate 350 grs/m2

Impresión: Offset 1/0

Acabado: Hendido en el centro de 1 cm /bolsillo interno de 210x 80 mm en mismo material del soporte

Parte delantera: logo Canal de Isabel II

Parte trasera: logo Canal de Isabel II

dirección Canal de Isabel II: Santa Engracia 125, 28003 Madrid

web de Canal de Isabel II: www.canaldeisabelsegunda.es

Envase secundario: cajas de cartón de capacidad máxima para 30 unidades, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la cantidad de unidades.

Unidad de medida: 1 carpeta.

(4) 11000306.- Carpeta documentación Blanca.

Carpeta de documentación blanco (230 x 310 mm). Lomo de un centímetro.

Envase secundario: cajas de cartón de capacidad máxima para 200 unidades, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la cantidad de unidades

Lomo de 1 cm. y solapa interior.

Logotipo horizontal, identidad corporativa Canal de Isabel II.

Formato: Abierta 460x310 mm/Cerrada 230x310

Soporte: Estucado semi mate 350 grs/m2

Impresión: Offset 1/0 Pantone 3005 C

Acabado: Hendido en el centro de 1 cm /bolsillo interno de 210x 80 mm en mismo material del soporte

Parte delantera: logo Canal de Isabel II

Parte trasera: logo Canal de Isabel II

dirección Canal de Isabel II: Santa Engracia 125, 28003 Madrid

web de Canal de Isabel II: www.canaldeisabelsegunda.es

3) Carpetas de áreas.

(5) 11000308 - Portada de informes (DIN A4 210x 297 mm) anverso fondo blanco e interior azul con ventana troquelada, logotipo vertical, identidad corporativa Canal de Isabel II. Papel estucado brillo 300 grs./m2, plastificado mate dos caras. Contraportada blanca estucado satinado. Soporte papel Offset blanco 90 grs.

Unidad de medida: paquete de 50 juegos de portada y contraportada.

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad máxima para 50 unidades por paquete con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: cajas de cartón de capacidad máxima para 10 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la cantidad de paquetes

(6) 11000501 - Carpetas con solapa interior 22x8 a la derecha. Mate sin plastificar de 300 Gr. Interior en blanco sin lomo. Papel estucado mate 300 grs

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad máxima para 100 unidades por paquete con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: cajas de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la cantidad de paquetes.

(7) 11000902 - Carpeta expediente unificada de color azul océano/Blue océano. Las carpetas se realizarán en cartulina offset color. La contraportada con 2 taladros. Unidad de medida: paquete (100 unidades x paquete)

Gramaje: cartulina 250 gramos
Formato: 240 x 318 mm (carpeta cerrada) 440 x 315 mm abierta
Reproducción cromática: negro
Texto general: linotype veto light, cuerpo 9 pt. Línea de escritura 0,1 mm
Acabado: hendido de 1 cm en el centro

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad máxima para 100 unidades por paquete con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: cajas de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la cantidad de paquetes.

(8) 11000903 - Carpeta expedientes contrato tamaño din A3 plegado al centro en papel de 90 grs. impresas a una tinta.

Unidad de medida: paquete (250 unidades x paquete)

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad máxima para 250 unidades por paquete con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: cajas de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la cantidad de paquetes.

(9) OIMPR00501 – Carpeta de Seguros y Riesgos

Soporte cartulina Blanca en 250 gramos con lomo de 1,5 cm
Impresión: 1/1 PANTONE AZUL 3005 C
Formato abierto: 315 x 465 mm
Portada, interior y contraportada impresa.
Acabado: hendido en el lomo

(10) OIMPR00503 – Carpeta expediente sancionador

Descripción: Carpeta control
Características Físicas:
Formato: 450 X 315 mm
Impresión: OFFSET 1/0 Pantone Azul 3005C
Soporte: Cartulina blanca de >= 250 gr
Acabado: Hendido en el centro

Envase primario: Papel Kraft para envase de capacidad para 100 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 50 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

4) Carpeta Expediente Comercial (Artículos 11000908 a 11000917)

Formato cerrado: 215 x 315 mm.

Formato abierto: 430 x 315 mm.

Impresión: 2/1

Cara exterior Pantone 3005 C + variable según informe

Cara interior Pantone 3005 C

El tono azul claro se imprimirá a un 8% total del Pantone

Soporte: papel offset blanco 100 gr

Unidad de medida: paquete (250 unidades x paquete)

Envase primario: Papel Kraft para envase de capacidad para 250 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

5) Impresos cartas (Artículos (18)12411306- (19)12411309- (20)12411327- (21)OCAIMP010)

Características técnicas:

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)

Papel: Offset blanco 90/100 grs.

Tipografía Calibri light y Calibri bold

Impresión en cuatricromía 4/0 tintas

Envase primario: Papel Kraft para envase de capacidad para 500 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

6) Sobres

(22) 13600301 y OCAIMP008 - Sobre bolsa tamaño folio sin ventana de identidad visual corporativa de Canal de Isabel II y Cáceres con logotipo a color. solapa recta con autodex. Cuatricromía.

Medidas: 360X260 mm.

Caja de 250 unidades.

Impresión en cuatricromía 4/0 tintas

Papel offset blanco 90grs. (papel ecológico. Acreditado en FSC, PEFC o equivalente y TCF)

(23) 13600302 y OCAIMP009 - Sobre bolsa tamaño cuarto o DIN B5 sin ventana de identidad visual corporativa de Canal de Isabel II y Cáceres con logotipo a color. solapa recta con autodex. Cuatricromía.

Medidas: 261X184mm.

Caja de 250 unidades.

Impresión en cuatricromía 4/0 tintas

Papel offset blanco 90grs. (papel ecológico. Acreditado en FSC, PEFC o equivalente y TCF)

(24) 13600209 y OCAIMP006 - Sobre tipo comercial con ventana de identidad visual corporativa con logotipo a color del Canal de Isabel II y Cáceres. Solapa recta con autodex. Cuatricromía.

Medidas: 225x115 mm.. Referencia 4535

Impresión en cuatricromía 4/0 tintas

Caja de 500 unidades.

Papel offset blanco 90grs. (papel ecológico. Acreditado en FSC, PEFC o equivalente y TCF)

(25) 13600210 y OCAIMP007 –

Características técnicas:

Sobre tipo comercial SIN ventana de identidad visual corporativa con logotipo a color del Canal de Isabel II y Cáceres.

Solapa recta con autodex. Cuatricromía.

Medidas: 225x115 mm.. Referencia 4552

Caja de 500 unidades.

Papel offset blanco 90grs. (papel ecológico. Acreditado en FSC, PEFC o equivalente y TCF)

(26) 13600305 - Sobre bolsa tamaño folio o DIN A4 con ventana de identidad visual corporativa de Canal de Isabel II y Cáceres con logotipo a color. solapa recta con autodex. Cuatricromía.

Medidas: 229X324 mm.

Caja de 250 unidades.

Impresión en cuatricromía 4/0 tintas

Papel offset blanco 90grs. (papel ecológico. Acreditado en FSC, PEFC o equivalente y TCF)

(27) 13600303 Sobre bolsa correo interno.

Tamaño folio sin ventana de identidad visual corporativa con logotipo monocromático 1/0 en negro. Solapa recta con adhesivo reutilizable. Medidas: 260x360 mm. Papel Kraft 90 grs.

Paquete de 25 unidades. Nota: producto que apoye el crecimiento de manejo forestal, con etiquetado FSC, PEFC o equivalente y TCF.

7) Tarjetas de visita.

(28)OIMPR0041 – (29)OIMPR0045. Tarjeta de visita. General

Características técnicas:

Tamaño 85 x 55 mm

Soporte: Couché mate 270 g. 4/4 cuatricromía.

Acabado: Plastificado mate en reverso.

Envase primario: Caja de plástico. Transparente la tapa superior, Capacidad 100 unidades. Con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

(30) OIMPR0044 Tarjeta de visita. Dirección

Características técnicas:

Tamaño 85 x 55 mm

Soporte: Conqueror Rives Tradition Bright White, 320 g. 4/4 cuatricromía.

8) Impresos.

(31)0CAIMP002 - Impreso de aviso lectura para contadores.

Características técnicas:

Etiquetas papel normal aviso para lectura de contadores DIN A5
unidad de medida: paquete (100 unidades x paquete)

Embalaje:

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad para 100 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 50 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

(32) 13800901 – talonario asunto fecha.

Características técnicas:

Formato A4

Soporte Papel offset 90 gramos.

Impresión offset 1/1 Pantone 3005 C. INTENSIDAD DE CUADRICULA 60 %

unidad de medida: 1 paquete (C100 unidades x paquete)

Embalaje: talonario (100 hojas por talonario)

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad para 5 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

(33) OIMPR0002 – Impreso parte de trabajo Cáceres

Características técnicas:

Impresión: CMYK 4/0 CUATRICROMIA

Formato: Tamaño A5 (148 x 210 mm)

Soporte: Papel offset 80 gramos. En tacos engomados de 100 unidades

Unidad de medida: paquete (100 unidades x paquete)

Embalaje:

Envase primario: Papel kraft para envase de capacidad para 100 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 50 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

(34) OIMPR0004 - Impreso reparación de red. A doble cara.

Características técnicas:

Formato 210X150

Soporte Papel offset 90 gramos.

Impresión offset 1/1 Pantone 3005 C. A doble cara engomado en una cara

Talonario de 100 Hojas

(35) OIMPR0007 – Formulario Inspección (Formulario para el Canal y copia para el cliente)

Características técnicas:

Formato: A4 (210x297 mm)

Soporte: Papel autocopiativo (original blanco + copia en verde)

Impresión: Offset Cuatricromía 4/4

Embalaje:

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad para 100 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 50 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

(36) OIMPR0008 - OIMPR0001 – Impreso solicitud de préstamo y consulta.

Características técnicas:

Impresión: offset 4/4 CMYK

Formato: DIN A4 (210x297 mm)

Soporte: Papel autocopiativo (original blanco más dos copiativos amarillo y rosa)

Embalaje:

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad para 100 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 50 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

(37) OIMPR0061 – (38) OIMPR0062 – Libro de Ordenes – Libro de incidencias

Características técnicas:

Portada y contraportada:

Impresión: CMYK 4/0

Dimensiones: A4 cada una + lomo

Soporte: Cartulina blanca 250 gr.

Interiores:

Impresión: Pantone 3005 C 1/0

Dimensiones: A4

Soporte: offset blanco 80 gr.

Nota: cada página debe ir por duplicado en papel autocopiativo azul claro.

9) Tarjetones (Artículo (39) OIMPR0046).

Características técnicas:

Formato: 210 x 99 mm

Soporte: Estucado mate >= 250g.

Impresión: 4/0 (cuatricromía)

Embalaje:

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad para 100 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 50 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

10) Cajas de archivo (Artículo (40) OIMPR0071).

Características técnicas:

Cajas archivo, en micro canal blanco 2 caras, impreso a un color, PH neutro y acidez neutra,

Medidas 365 x 260 x 140 mm.

Soporte: Etiqueta adhesiva estucado mate 150 grs.

Impresión: offset 1/0 Pantone 3005 C

11) Etiquetas, pegatinas y cinta para señalar.

(41) 11750101 “Aviso en obras de red” – (42) 11750102 “Aviso en suministro de red”

Características técnicas:

Formato: A5 (210 x 148 mm)

Soporte: Etiquetas adhesivas estucado mate 150 grs.

Impresión: Offset 1/0 (Pantone 3005 C).

Acabado: Corte y apilado en tacos

Embalaje:

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad para 500 unidades por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 4 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

(43)OIMPR0082 – (44) OIMPR0083 Etiquetas botellas de agua

Características técnicas:

Impresión: 4/0

Formato: 90 x 100 mm 5 litros

90 x 100 mm 5 litros

Soporte: Adhesivo estucado brillo 75gr (o propuesta de proveedor

Troquel de esquinas redondeadas

(45)OIMPR0081 – Pegatina positivo de contadores.

Características técnicas:

Soporte: Pegatinas adhesivo EXTRAFUERTE estucado brillo para colocar en los contadores de agua de superficie metálica

Formato: 25 x 20 mm

Impresión: Offset 1/0 (Pantone + 3005C)

Entrega mínima: 1.500 unidades que ponga POSITIVO

(46) OIMPR0084 - Etiqueta cable

Características técnicas:

Formato: 80 x 25 mm

Impresión: 1/0 (Pantone 3005 C)

Soporte: Acabado Troquelado

Tipo de material: POLIPROPILENO 800 MICRAS

(47) 11300702- Cinta adhesiva Canal de Isabel II

Características técnicas:

Cinta adhesiva precintar Canal Isabel II

Se adjunta pdf con la adaptación a los elementos corporativos según identidad visual corporativa.

Medidas: 48 mm x 50 mts por unidad.

Impresión: Flexografía a una tinta (Pantone 3005C).

(48) 58000022- Cinta señalización y balizamiento.

Características técnicas:

Rollos de cinta de señalización y balizamiento roja-blanca con el logotipo de Canal de Isabel II, Canal deporte, Canal Cáceres.

Longitud entre 1.000 y 2.000 metros 8 rollos de 250 m.)

Ancho 80 mm.

Material Polietileno

Se adjuntara ficheros en formato ".pdf" con la adaptación a los elementos corporativos según identidad visual corporativa
Medidas orientativas del rollo de cinta de balizamiento: 80 mm x 200 mts por unidad.
Impresión: Flexografía a una tinta (Pantone 3005C).

12) Carteles. (Artículos (49)OIMPR0086 – (50)OIMPR0087 – (51)OIMPR0088).

Características técnicas:

Formato: DIN A-4

Soporte: con 4 taladros en las esquinas 4mm.

Tipo de material: PVC espumado de 2mm.

Atendiendo a la adaptación de elementos corporativos para la cartelería de seguridad.

13) Carné Áreas Recreativas (52) OIMPR0009.

Características técnicas:

Formato: 85x54 mm

Tipo de material: Material plástico blanco de 1mm de espesor

Impresión: 4/4 (cuatricromía). Cuatro modelos para imprimir

Acabado: Impresos en tamaño folio con 2 columnas de 4 carnes, Troquelado a medida con esquinas redondeadas.

Cara B (Genérica para todas)

Embalaje:

Envase primario: papel Kraft para envase de capacidad para 50 folios por paquete, con etiqueta identificativa indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 50 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

14) Talonarios de tickets (53)OIMPR0131-(54)OIMPR0132-(55)OIMPR0133-(56)OIMPR0134-(57)OIMPR0135-(58)OIMPR0136-(59)OIMPR0137.

Características técnicas:

Tickets en fondo de color.

Gama de 5 colores

Tacos de 50 o 100 tickets grapados.

Numeración en la matriz y en el ticket.

Tacos troquelados por la matriz.

Tamaño de 10 x 4 cm.

Logos de "Canal de Isabel II" y "Canal Deporte" o texto corporativo a una tinta.

Se podrán solicitar diferentes trabajos de impresión con una producción que podrá variar dependiendo de las necesidades de cada evento entre los siguientes rangos:

- De 1 a 1.000 unidades.
- De 1.001 a 4.000 unidades.

- De 4.001 a 7.000 unidades.

Impresión: 1/0 (Pantone 3005C)
Formato: 90X55 mm
Soporte: Papel offset 80 gr.
Impresión: Offset 1/0 a una tinta, Negro o azul corporativo Pantone 3005.

Embalaje:

Envase primario: Talonario de 100 unidades numeradas.

Para pedidos de más de 100 Tickets se tendrá en cuenta la numeración correlativa en el número de talonario o fracción.

15) Talonarios partes de trabajo (Artículos (60)13800801).

Características técnicas:

Impresión: 1/0 (Pantone 3005C)
Formato: din A5
Soporte: Papel offset 90 gr.
Impresión: Offset 1/0 a una tinta azul corporativo Pantone 3005.

Embalaje:

Envase primario: Talonario de 100 unidades x talonario.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 10 paquetes, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

LOTE 2:

1) Bolsa corporativa reciclable. (2 tamaños Artículos (1)10600201 – (2)10600202)

Descripción: Bolsa corporativa reciclable Canal de Isabel II. Realización de carteles impresos a 4/0 tintas. Tamaño pequeño 10600201 (40 X 31,5 cm) y grandes 10600202 45 x 40 cm. Sobre el cartel de ediciones anteriores se podrán realizar modificaciones de diseño, texto y sustitución de imágenes (fotos). Se podrán solicitar diferentes trabajos de impresión con una producción que podrá variar dependiendo de las necesidades de cada evento entre los siguientes rangos:

De 1 a 1.500 unidades.

Utilización: Guardar y transportar documentos y objetos ligeros.

2) Bolígrafos (Artículos 10800210, 10800301 y 10800302)

(3)10800210 - Descripción: Pilot o similar azul Hi-tecpoint V7 RT con logotipo de Canal de Isabel II. El color del logo aplicado en el boli será plateado/metalizado según sea el bolígrafo.

(4) 10800301 - Descripción: Bolígrafo corporativo referencia Athenes, con logo versión horizontal en un solo color Pantone es el 3005 C (en cuatricromía CMYK 100-30-0-0), Impresión digital.

(5) 10800302 - Descripción: Bolígrafo corporativo transparente, impresión digital de logotipo a en 5 colores en clip blanco de acuerdo a las medidas.

3) Caramelos sin azúcar y sin gluten (artículo (6) 01IMPR0091)

Características técnicas.

Formato: 50 X 30 MM

Impresión: Flexografía a dos tintas

Acabado: Envoltorio de papel transparente

Envasado: Unidad de medida: 1 Bolsa de 1Kg

Envase primario: Papel transparente para envase de capacidad para 1 Kg por bolsa, con etiqueta identificativa indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la unidad de medida.

Envase secundario: Cajas de cartón de capacidad máxima para 10 bolsas, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando el código del artículo, la descripción breve del artículo y la cantidad de paquetes.

4) Lanyard y porta tarjetas (artículos (7)15000110 y (8)15000111)

15000110 - Descripción: Lanyard color azul, ancho 20 mm, 90 mm de largo, impresión por las dos caras por impresión Digital o flexografía 1/0 tinta blanca según diseño de la foto adjunta, cinta por ambos lados de color azul, con mosquetón plano + gancho para móvil y cierre de seguridad en la correa. Con funda de plástico transparente porta-tarjetas cuyas medidas son 60 x 95 mm aproximadamente.

15000111 - Descripción: Carrete retráctil y porta-tarjetas con logotipo Canal de color blanco en el carrete.

Material: ABS + Aleación con su porta-tarjetas de plástico transparente.

Tamaño: aproximadamente 6.5 veces, 3.5 cm

El mosquetón facilita la sujeción del portal tarjetas.

Porta-tarjetas de plástico transparente cuyas medidas son 60 x 95 mm.

5) Jarra de agua y vasos de cristal (Artículos (9)14700101 y (10)14800100)

(9)14700101.- Jarra de agua con una capacidad de 1 litro con logo Canal de Isabel II grabado en acido en cristal.

Impresión: Grabado al ácido en cristal.

Soporte: Jarra de cristal transparente de 1 litro.

Envase primario: Papel/plástico antirrotura

Envase secundario: Caja de cartón de capacidad máxima para 1 unidad, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la señalización correspondiente de material muy frágil

(10)14800100 – Vaso de agua con logo de Canal de Isabel II grabado al acido en cristal.

Impresión: Grabado al ácido en cristal.

Soporte: Vaso de cristal transparente.

Envase primario: Papel/plástico antirrotura

Envase secundario: Caja de cartón de capacidad máxima para 1 unidad, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando: el código del artículo, la descripción breve del artículo, y la señalización correspondiente de material muy frágil

6) Cubo portalápices (Artículos (11) 15000102)

Cubo portalápices con logo de color blanco.
Impresión: Digital o flexografía 1 tinta blanco.
Medidas: 6,5 x 10,5 x 6,5 cm.
Material: plástico (poliestireno inyectado).
Azul traslúcido.

Canal de Isabel II facilita a los licitadores fichas de producto, artes finales y características técnicas a fin de facilitar la elaboración de la propuesta económica, relacionadas en el ANEXO I, así como las normas sobre la utilización y medidas de los Logos de Canal de Isabel II definidos en el Manual de Identidad Visual Corporativa, en formato electrónico.

Nota: En caso de existir alguna discrepancia entre las características técnicas del punto 5 del presente pliego y la documentación contenida en el Anexo I, se deberá tener en cuenta lo contenido en el punto 5.

Los trabajos relativos a suministros de material de imprenta y de publicidad y promoción, que no tengan una calidad adecuada o que no se ajusten en su totalidad a las características técnicas de cada lote recogidas en el punto 5, serán rechazados.

La relación de normas sobre la utilización y medidas de los Logos del Grupo Canal de Isabel II definidos en el Manual de Identidad Visual Corporativa para el suministro de **MATERIAL DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN y MATERIAL DE IMPRENTA**, es la siguiente:

- Manual de identidad visual corporativa: Elementos base de identidad.
- Manual de identidad visual corporativa: Papelería e Impresos.

ANEXO I

Fichero electrónico con las fichas de producto, artes finales, características técnicas y manual de identidad visual corporativa.

153-2021 ANEXO I PPT.zip

SANCHEZ-
CABEZUDO LOPEZ
JUAN CARLOS -
AUTH

Firmado digitalmente por: SANCHEZ-
CABEZUDO LOPEZ JUAN CARLOS -
AUTH
DN: CN = SANCHEZ-CABEZUDO LOPEZ
JUAN CARLOS - AUTH C = ES
O = CANAL DE ISABEL II S.A. OU =
CERTIFICADO ELECTRONICO DE
EMPLEADO PUBLICO
Fecha: 2022.09.08 07:53:21 +02'00'

Juan Carlos Sánchez-Cabezudo López
JEFE ÁREA DE COMPRAS

TATO
BARTOLOME
LUIS VICENTE -

Firmado digitalmente por
TATO BARTOLOME LUIS
VICENTE -
Fecha: 2022.09.09
10:24:10 +02'00'

Luis Vicente Tato Bartolomé
SUBDIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA

P.A. Firmado por Luis G. González García el
día 09/09/2022

Rafael Laso Retamal
DIRECTOR FINANCIERO Y DESARROLLO DE NEGOCIO