

# I. COMUNIDAD DE MADRID

## D) Anuncios

### Consejería de Sanidad

#### HOSPITAL UNIVERSITARIO “RAMÓN Y CAJAL”

**38** *RESOLUCIÓN de 27 de septiembre de 2022, de la Dirección-Gerencia del Hospital Universitario “Ramón y Cajal”, por la que se dispone la publicación, en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” en Internet, de la convocatoria del contrato de «Adquisición de leche, productos lácteos y quesos, para el Servicio de Hostelería del Hospital Universitario “Ramón y Cajal”».*

1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
  - a) Organismo: Consejería de Sanidad. Servicio Madrileño de Salud. Hospital Universitario “Ramón y Cajal”.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección de Gestión-Subdirección de Gestión Económica y Suministros. Unidad de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Hospital Universitario “Ramón y Cajal”. Unidad de Contratación.
    - 2) Domicilio: Carretera de Colmenar Viejo, kilómetro 9,100.
    - 3) Localidad y código postal: 28034 Madrid.
    - 4) Teléfono: 913 369 052 / Fax: 913 368 765.
    - 5) Correo electrónico: gesecocon.hrc@salud.madrid.org
    - 6) Dirección de internet del “perfil del contratante”. Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>
    - 7) Fecha límite de obtención de documentación e información: 12 de octubre de 2022.
  - d) Número de expediente: 2022000051.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Suministros.
  - b) Descripción: Suministro de leche, productos lácteos y quesos con destino al Servicio de Hostelería.
  - c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: Lotes: No. Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
  - d) Lugar de ejecución/entrega: Hospital Universitario “Ramón y Cajal”.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses.
  - f) Admisión de prórroga: Sí. Plazo incluido la prórroga: 24 meses.
  - g) CPV (referencia de nomenclatura): 15500000-3. Leche, productos lácteos y quesos.
  - h) Compra pública innovadora: No.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Subasta electrónica: No.
  - d) Criterios de adjudicación: Pluralidad de criterios:
    - Criterio relacionado con los costes: 70 puntos.
    - Criterios evaluables por aplicación de fórmulas: Hasta 5 puntos.
    - Criterios sometidos a juicio de valor: Hasta 25 puntos.
4. Valor estimado del contrato: 437.527,50 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 174.903,00 euros.  
IVA: 12.622,01 euros.  
Importe total: 187.525,01 euros.

6. Garantías exigidas:
  - Definitiva: Sí. 5 por 100 del precio final ofertado, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Solvencia económica y financiera: Artículo 87.1.a) y c) de la LCSP.  
Solvencia técnica y profesional: Artículo 89.1.a), e) y f) de la LCSP.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 24 de octubre de 2022, a las 18:00 horas.
  - b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica. A través de la plataforma electrónica VORTAL: <https://community.vortal.biz/PRODSTS/Users/Login/Index?SkinName=hospitaluniversitarioramonycajal>
  - c) Admisión de variante, si procede: No.
  - d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Dos meses desde la apertura de proposiciones económicas.
9. Apertura de ofertas:
  - a) Descripción: Documentación relativa a criterios que dependen de un juicio de valor.
  - b) Fecha y hora: 2 de noviembre de 2022, a las 11:50 horas.
  - c) Dirección: Mesa de Contratación Virtual, a través de la plataforma electrónica VORTAL. Conforme al artículo 157.4 de la LCSP, la apertura de ofertas no es pública.
  - d) Descripción: Propositiones económicas y criterios evaluables por aplicación de fórmulas.
  - e) Fecha y hora: 16 de noviembre de 2022, a las 11:40 horas.
  - f) Dirección: Mesa de Contratación Virtual, a través de la plataforma electrónica VORTAL. Conforme al artículo 157.4 de la LCSP, la apertura de ofertas no es pública.
10. Gastos de publicidad: 3.000,00 euros, máximo, por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al “Diario Oficial de la Unión Europea”: 22 de septiembre de 2022.

Madrid, a 27 de septiembre de 2022.—El Director-Gerente, Juan José Equiza Escudero.

(01/18.697/22)

