

INFORME SOBRE JUSTIFICACIÓN DE OFERTA CON VALORES ANORMALES O DESPROPORCIONADOS DE LA EMPRESA HOSTUR COLECTIVIDADES Y TURISMO, S.L., PARA LOS LOTES 3 Y 10, REFERENTE AL CONTRATO DE CONCESIÓN DE SERVICIOS DENOMINADO “EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE CAFETERÍA Y COMEDOR EN 11 CENTROS DE MAYORES ADSCRITOS A LA AGENCIA MADRILEÑA DE ATENCIÓN SOCIAL (11 LOTES)”. EXPEDIENTE A/CSP-019820/2022.

Requerida la empresa HOSTUR COLECTIVIDADES Y TURISMO, S.L., en referencia al procedimiento restringido “EXPLOTACIÓN DEL SERVICIO DE CAFETERÍA Y COMEDOR EN 11 CENTROS DE MAYORES ADSCRITOS A LA AGENCIA MADRILEÑA DE ATENCIÓN SOCIAL (11 LOTES)”, para que justifique las ofertas incursas en presunción de anormalidad a los lotes 3 y 10, y desglose razonada y detalladamente el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la oferta, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes a estos efectos junto con la valoración de los compromisos adquiridos con los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas, se comprueba que:

La empresa HOSTUR COLECTIVIDADES Y TURISMO, S.L., presenta dos escritos idénticos, en los que justifica sus ofertas a los lotes 3 y 10, por lo que se procede a realizar un único informe:

LOTES 3 y 10

Justificación del criterio precio

La empresa justifica su oferta del 12% de mejora de tarifas en todos los productos incluidos en el apartado de la lista de precios “Café, leche e infusiones, bollería y pastelería” y “Cervezas, vinos, aperitivos y refrescos”, en ambos lotes, indicando que sirve actualmente más de 3000 comidas diarias, por lo que cuenta con importantes acuerdos con múltiples proveedores que le permiten obtener unos precios muy competitivos en todos los productos, tanto para el servicio de comidas como para el servicio de cafetería, para de esta manera poder asumir la bajada ofertada; aporta un acuerdo con el proveedor principal de la empresa con el compromiso del mantenimiento de los precios en 2023 y la tarifa de precios de dicho proveedor.

Manifiesta que por la amplia experiencia en el sector de colectividades y habiendo sido adjudicatario del lote 3 con anterioridad, son conocedores de que el 70% del beneficio de explotación radica en el volumen del servicio de comidas y no en el servicio de cafetería que suele ser una parte menos importante del total de la cuenta de explotación; así, el hecho de que los precios establecidos en los menús diarios no hayan sido objeto de mejora de tarifas permite asumir la oferta presentada.

Expone que al no disponer el centro de personal con antigüedad y ajustarse el horario de apertura de 9:00h a 17:00h, no se requiere tener personal por encima de las jornadas de 8 horas que marcan las normativas laborales, hecho este que simplifica y ajusta los costes del servicio. Respecto a este argumento hay que matizar que en el Pliego de Prescripciones Técnicas del contrato se especifica que el horario del servicio de



cafetería-comedor es de 10:00 a 17:00 horas. Este hecho no altera la justificación expuesta por la empresa.

Por último indica que dispone de departamentos de nutrición y calidad propios, supervisores específicos para los centros y personal de servicios con amplia experiencia en el sector que junto a utilización de software de gestión de colectividades y sistema de compra responsable, que se adapte al consumo diario, permite ajustar el control de costes.

Realizada la comparación de los precios resultantes, una vez aplicado el descuento del 12%, en los artículos comparables, con la tarifa de precios aportados por la empresa del proveedor que les suministra, da un resultado positivo; obteniendo la empresa beneficios en éstos artículos.

DESAYUNOS: CAFÉ, LECHE E INFUSIONES	Precio	Mejora ofertada %	Total	Precio proveedor	Precio proveedor +IVA	Diferencia
CAFÉ SOLO, CORTADO O DESCAFEINADO (SOBRE O MÁQUINA)	1,00 €	12%	0,88 €	0,04 €	0,05 €	0,83 €
CAFÉ O DESCAFEINADO CON LECHE (SOBRE O MÁQUINA 150 CC)	1,00 €	12%	0,88 €			
CAFÉ O DESCAFEINADO CON LECHE (SOBRE O MÁQUINA) O VASO DE LECHE (200 CC)	1,00 €	12%	0,88 €			
CAFÉ O DESCAFEINADO CON LECHE (SOBRE O MÁQUINA) O VASO DE LECHE (250 CC)	1,00 €	12%	0,88 €			
INFUSIONES	1,00 €	12%	0,88 €			
INFUSIONES CON LECHE	1,00 €	12%	0,88 €			
CHOCOLATE	1,50 €	12%	1,38 €			
CHOCOLATE, SOBRE MARCA	1,50 €	12%	1,38 €	0,24 €	0,29 €	1,09 €
TOSTADA CON MERMELEDA O MANTEQUILLA	0,90 €	12%	0,78 €			
TOSTADA CON MANTEQUILLA Y MERMELEDA	1,00 €	12%	0,88 €			
4 CHURROS Ó 2 PORRAS	1,20 €	12%	1,08 €			
2 CHURROS Ó 1 PORRA	0,60 €	12%	0,48 €			
BOLLOS TIPO SUIZO, SIN RELLENO	0,95 €	12%	0,83 €	0,12 €	0,15 €	0,68 €
CROISSANT O BOLLOS CON RELLENO	1,00 €	12%	0,88 €	0,31 €	0,38 €	0,50 €
BOLLERÍA ESPECIAL DIABÉTICOS	1,00 €	12%	0,88 €	0,32 €	0,39 €	0,49 €
GALLETAS, BIZCOCHOS, MAGDALENAS O SOBAOS	0,95 €	12%	0,83 €	0,28 €	0,34 €	0,49 €
YOGUR	0,80 €	12%	0,68 €	0,06 €	0,07 €	0,61 €
DESAYUNO: CAFÉ CON BOLLERÍA O TOSTADA	1,95 €	12%	1,83 €			
DESAYUNO CON CHURROS O PORRAS	2,00 €	12%	1,88 €			
CERVEZAS, VINOS APERITIVOS Y REFRESCOS	Precio	Mejora ofertada %	Total	Precios proveedor	Precio proveedor +IVA	Diferencia
CERVEZA 1/3 O LATA CON APERITIVO (Mahou, Aguila, San Miguel, Cruz Campo)	1,20 €	12%	1,08 €	0,47 €	0,57 €	0,51 €
CERVEZA 1/3 O LATA SIN ALCOHOL CON APERITIVO (Mahou, Aguila, San Miguel, Cruz ...)	1,30 €	12%	1,18 €	0,41 €	0,50 €	0,68 €
CERVEZA 1/5 CON APERITIVO (Mahou, Aguila, San Miguel, Cruz Campo)	1,05 €	12%	0,93 €	0,41 €	0,50 €	0,43 €
CERVEZA 1/5 SIN ALCOHOL CON APERITIVO	1,15 €	12%	1,03 €	0,34 €	0,41 €	0,62 €
CAÑA DE CERVEZA O CLARA CON APERITIVO (Mahou, Aguila, etc.)	1,00 €	12%	0,88 €			
CORTO DE CERVEZA O CLARA CON APERITIVO (Mahou, Aguila, etc.)	0,85 €	12%	0,73 €			
TUBO DE CERVEZA O CLARA CON APERITIVO (Mahou, Aguila, etc.)	1,20 €	12%	1,08 €			
CAÑA O COPA DE VINO CON APERITIVO	1,10 €	12%	0,98 €			
CHATO DE VINO CON APERITIVO	1,00 €	12%	0,88 €			
CHATO DE MOSTO CON APERITIVO	0,90 €	12%	0,78 €			
CAÑA O COPA DE MOSTO CON APERITIVO	1,00 €	12%	0,88 €			
COPA VINO RIOJA O RIVERA CON APERITIVO	1,20 €	12%	1,08 €			
BOTELLÍN DE SIDRA	1,15 €	12%	1,03 €	0,44 €	0,53 €	0,50 €
CHATO DE MORILES O MONTILLA O JEREZ CON APERITIVO	1,10 €	12%	0,98 €			
CHATO DE MOSCATEL O QUINA	1,10 €	12%	0,98 €			
VERMOUT MARTINI O CINZANO CON APERITIVO	1,45 €	12%	1,33 €			
VERMOUT OTRAS MARCAS CON APERITIVO	1,25 €	12%	1,13 €			
BITTER CON O SIN ALCOHOL (Kas o similar)	1,15 €	12%	1,03 €	0,62 €	0,75 €	0,28 €
REFRESCOS BOTELLÍN O LATA, NARANJA, LIMÓN, COLAS, TONICA, CON APERITIVO (Fanta, Kas, Schweppes, Coca-Cola, Pepsi, Trina)	1,15 €	12%	1,03 €	0,61 €	0,74 €	0,29 €
ZUMOS NATURALES (Botella, bote o brick)	1,15 €	12%	1,03 €	0,43 €	0,52 €	0,51 €
ACUARIUS, NESTEA, RADICAL	1,15 €	12%	1,03 €	0,61 €	0,74 €	0,29 €
BOTELLA DE AGUA (50cl)	0,50 €	12%	0,38 €	0,13 €	0,16 €	0,22 €
BOTELLA DE AGUA 1, ½ L.	1,00 €	12%	0,88 €	0,23 €	0,28 €	0,60 €
GASEOSA ½ L.	0,85 €	12%	0,73 €	0,27 €	0,33 €	0,40 €
GASEOSA 1L.	1,50 €	12%	1,38 €	0,41 €	0,49 €	0,89 €
VINO EMBOTELLADO (3/4 COMIDAS)	4,00 €	12%	3,88 €	2,02 €	2,44 €	1,44 €
VINO RIOJA O RIBERA EMBOTELLADO (3/4 COMIDAS)	6,00 €	12%	5,88 €	5,21 €	6,30 €	-0,42 €

Valoración de los compromisos adquiridos con los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas.

La empresa ha realizado las ofertas de mejoras que proporcionan la totalidad de los puntos en todos los criterios que componen éste apartado.



Criterio 14.2.1. Variedad de platos en el menú básico y de régimen.

La empresa manifiesta que es imprescindible ofertar los dos menús para atraer a más clientes y potenciar el servicio.

Criterio 14.2.2. Mejora en la información expuesta en los menús.

Manifiesta que cuenta con un departamento de nutrición que elabora los menús siguiendo los criterios nutricionales recomendados, y que cuenta con un software de gestión de colectividades que les permite ofrecer automáticamente toda la información nutricional.

Criterio 14.2.3. Mejora de las condiciones de limpieza.

Considera que es necesario tener un apoyo que refuerce el servicio en este aspecto para poder atraer más clientes.

Criterio 14.2.4. Oferta de la Información del menú en formato semanal,

EL software de gestión de colectividades con el que realizan los menús les permite ofrecer automáticamente esta información, bien por semanas o por meses completos.

Criterio 14.2.5. Oferta del pago mediante tarjeta de crédito o débito.

Indican que disponen de varias oficinas bancarias que les ofertan condiciones de servicio muy competitivas, entendiendo que es importante incluir esta opción para ofrecer un servicio más completo a los clientes.

Criterio 14.2.6. Oferta de bebida en los Menús diarios (refresco, cerveza, vino, gaseosa, botella agua mineral 50 cl).

Con una gestión adecuada de este criterio fomentarán el consumo de los menús diarios, siendo un criterio esencial que permitirá atraer más clientes a los centros.

Criterio 14.2.7. Oferta diaria de fruta fresca en los postres, como mínimo cuatro variedades diferentes.

Con una gestión adecuada de este criterio fomentarán el consumo de los menús diarios, siendo un criterio esencial que permitirá atraer más clientes a los centros.

Criterio 14.2.8. Subsanción de las quejas interpuestas.

El criterio establecido en la empresa para la resolución de incidencias con sus clientes habituales está establecido dentro de los dos días ofertados, que son los que consideran adecuados para la correcta atención de los clientes.

Dado que éste último apartado no es susceptible de valoración objetiva, nos tenemos que basar únicamente en los criterios relacionados con los costes, cuya oferta de mejora del 12% de baja ofertada en todos y cada uno de los productos de los apartados “Desayunos: café, leche e infusiones, bollería y pastelería” y “Cervezas, vinos, aperitivos y refrescos” de la lista de precios al público, aunque está basada en la incertidumbre de la demanda, estimamos que asegura la obtención de los beneficios necesarios que requieren los gastos de explotación.



En conclusión, a la vista de las alegaciones presentadas y de la documentación aportada, se considera que SI se ha justificado adecuadamente la oferta presentada a los lotes 3 y 10 por la empresa HOSTUR COLECTIVIDADES Y TURISMO, S.L., en el expediente A/CSP-019820/2022 “Explotación del servicio de cafetería y comedor en 11 Centros de Mayores adscritos a la Agencia Madrileña de Atención Social (11 lotes)”.

En Madrid a fecha de la firma

LA RESPONSABLE DE CENTROS DE MAYORES

Fdo.: Raquel Chivo Cruz

