



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL
PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL
EVENTO: “LATIN GRAMMY® ACOUSTIC SESSION: MADRID” ORGANIZADO POR
THE LATIN ACADEMY OF RECORDING ARTS & SCIENCES, INC., A ADJUDICAR
POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.**

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del evento “LATIN GRAMMY® ACOUSTIC SESSION: MADRID” que se celebrará el 26 de octubre en Madrid.

El proyecto LATIN GRAMMY ACOUSTIC SESSIONS DE LA ACADEMIA LATINA DE LA GRABACIÓN, consiste en un concierto privado, por invitación, convocando a artistas, profesionales del sector de la música/medios, patrocinadores, influencers y VIPs locales a que disfruten el talento de artistas de primera calidad en un concierto pequeño y de lujo que hasta ahora sólo se ha celebrado en las principales ciudades hispanas de estados Unidos y Latinoamérica. La activación de este patrocinio se llevará a cabo a través de las actividades previas, las entrevistas y grabaciones durante el espectáculo y toda la repercusión mediática posterior. El proyecto que contempla diversas acciones que potenciarán la dinamización turística de la región, se llevará a cabo el 26 de octubre de 2022

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico y cultural.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Entre el 26 y el 31 de octubre de 2022 se llevarán a cabo acciones promocionales previas y posteriores siendo el evento el 26 de octubre de 2022 en la Plaza de toros de las Ventas de Madrid.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid THE LATIN ACADEMY OF RECORDING ARTS & SCIENCES, INC. se compromete a las siguientes acciones promocionales:





- Producción y publicación de una cápsula de vídeo de 1 a 3 minutos de duración en la que se destacará la historia de la música en España y los artistas que han ganado el Latin GRAMMY en el contexto de la promoción de Madrid y del próximo evento.
- Producción y publicación de una cápsula de vídeo de 1 a 3 minutos de duración en la que se destacará al artista presentado en el LGAS con el fin de promocionar Madrid y el próximo evento.
- Publicación en las redes sociales anunciando el evento con una mención, logotipo o imagen de la Comunidad de Madrid.
- Entrevista en la alfombra roja en la que se pregunte a los invitados sobre sus lugares favoritos de Madrid u otra pregunta a medida acordada mutuamente. Las imágenes se pueden utilizar posteriormente para una recopilación de imágenes que LARAS publicará en las plataformas sociales.
- Uso de las marcas y logotipos de las Sesiones Acústicas Oficiales del Latin GRAMMY® a nivel nacional.
- Inclusión de la imagen de la Comunidad de Madrid en la zona de la alfombra roja (step and repeat/photocall)
- Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la señalización del área de recepción del cóctel.
- Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en las pantallas del evento antes y después de la actuación como patrocinador principal.
- Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en el área de backstage o en la sala verde del artista.
- El representante de La Academia reconocerá verbalmente a la Comunidad de Madrid en los comentarios de bienvenida como "Presenting Sponsor".
- Colocación del logotipo de la Comunidad de Madrid en todos los materiales oficiales de La Academia incluyendo las invitaciones digitales y las credenciales del personal.

Promoción posterior:

- Vídeo de recapitulación posterior al evento que muestre los momentos más destacados del La Academia y que integre la imagen/logotipo de Madrid de la forma que se acuerde.
- Inclusión en el rotador de noticias del sitio web LatinGRAMMY.com de los momentos más destacados del evento y la inclusión de la imagen de Madrid.
- Plataformas de medios sociales de los artistas titulares.

Promoción previa:

- El artista se compromete a publicar un post en las redes sociales anunciando el evento con una mención o etiqueta de CM.

Post promoción:

- El artista se compromete a publicar en las redes sociales un mensaje de agradecimiento a LARAS y a mencionar o etiquetar al CM.





- Inclusión en los esfuerzos de comunicación/relaciones públicas y cobertura digital.
- Informe de recapitulación del evento y resumen para los medios de comunicación.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 13 de octubre de 2022



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1203957202824552854049**