



INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO: “LATIN GRAMMY® ACOUSTIC SESSION: MADRID” POR PARTE DE: THE LATIN ACADEMY OF RECORDING ARTS & SCIENCES, INC. COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2022.

1.- INTRODUCCIÓN

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 73/2019, de 27 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

THE LATIN ACADEMY OF RECORDING ARTS & SCIENCES, INC., es La Academia Latina de Artes y Ciencias de la Grabación, también conocida como Academia Latina de la Grabación, es una asociación multinacional de membresía basada en Miami, Estados Unidos. La asociación es integrada por profesionales de la industria musical, incluyendo músicos, productores, ingenieros de grabación y otros profesionales creativos y técnicos, y está dedicada a mejorar la condición cultural de la música en español y portugués y la calidad de vida de sus creadores, tanto dentro como fuera de los Estados Unidos. La Academia Latina de la Grabación es internacionalmente conocida por los Premios Grammy Latinos, otorgados anualmente desde el año 2000 que tienen como objetivo reconocer los logros artísticos y técnicos, no las cifras de ventas o las posiciones en las listas de éxitos, y los ganadores son determinados por los votos de sus pares, los miembros votantes calificados de La Academia Latina de la Grabación.

El proyecto “LATIN GRAMMY® ACOUSTIC SESSION: MADRID” tiene entre sus objetivos, posicionar la Comunidad de Madrid a nivel nacional e internacional como destino turístico y cultural en mercados como América Latina y estados Unidos gracias a la gran repercusión mediática que se ofrece antes, durante y después del evento.

2.- ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la representación artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a THE LATIN ACADEMY OF RECORDING ARTS & SCIENCES, INC por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas



por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

3.- CRITERIOS DE SOLVENCIA TÉCNICA Y ECONÓMICA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

La solvencia económica se justificará con el volumen anual de negocios o el justificante de la existencia de un seguro de responsabilidad civil

En cuanto a la técnica se atenderá a la relación de los principales trabajos realizados de igual o similar naturaleza en los últimos tres años. Con certificados expedidos o visados por el órgano competente o declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio.

4.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El valor estimado del contrato será de 250.000,00€.

5.- NECESIDAD QUE SE PRETENDE DAR SATISFACCIÓN

Posicionar la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico en España y América Latina a través del patrocinio del proyecto "LATIN GRAMMY® ACOUSTIC SESSION: MADRID" de THE LATIN ACADEMY OF RECORDING ARTS & SCIENCES, INC.

6.- AUSENCIA DE LOTES.

El contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad para llevar a cabo el patrocinio.

Madrid, 11 de octubre de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

