

Este documento se ha obtenido digitalmente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Expediente A/SER-028726/2022

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUYA CALIFICACIÓN DEPENDE DE JUICIO DE VALOR SOBRE LA CALIDAD TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR LA EMPRESAS LICITADORAS

De conformidad con lo establecido en el apartado 9 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que ha de regir el contrato denominado **“APOYO A LA ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS Y SERVICIOS DEL PORTAL DE CONSUMIDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID. 2022-2023”**, a adjudicar por procedimiento abierto con pluralidad de criterios, se valorará con hasta 25 puntos, la calidad de la metodología para la realización de los trabajos de cada una de las ofertas presentadas, conforme al siguiente desglose:

a) Lotes 1 y 2

- Procesos de elaboración de los contenidos de información y audiovisuales (Se valorará con un máximo de **5 puntos**).
- Procesos de control para la publicación del producto final (información, audiovisuales y píldoras), incluidos los de validación por parte de la Administración (Se valorará con un máximo de **5 puntos**).
- Procesos de seguimiento y control del producto final: procesos de revisión y subsanación (Se valorará con un máximo de **1 punto**).
- Procesos de control de las incidencias surgidas y su subsanación (Se valorará con un máximo de **2 puntos**).
- Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes y contenidos que se publiquen (Se valorará con un máximo de **2 puntos**).
- Programa de formación continua del personal del equipo (Se valorará con un máximo de **2 puntos**).

b) Además de lo recogido en el párrafo a), los licitadores del Lote 1 deberán estructurar sistemas de detección y control de contenidos mediante:

- La definición de los métodos, medios y actuaciones para detectar la actualidad y las novedades normativas que afecten a los consumidores y usuarios (Se valorará con un máximo de **4 puntos**).
- La determinación de los procesos de control empleados para detectar informaciones obsoletas contenidas en la web de Consumo de la Comunidad de Madrid que deban ser objeto de actualización (Se valorará con un máximo de **4 puntos**),

c) Además de lo recogido en el párrafo a), los licitadores del Lote 2 deberán definir los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (píldoras

formativas/informativas, podcast, videotutoriales, infografías u otros) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones o entrevistas, entre otros) (Se valorará con un máximo de **8 puntos**).

En el documento que contenga el Manual de Metodología que presenten los licitadores se valorará el rigor analítico, la sistemática y el conjunto de ideas en orden a la elaboración de una propuesta razonada que permita el adecuado desarrollo de los trabajos objeto del contrato, descritos en la Cláusula Quinta del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Dado que la contratación se realizará por lotes, la valoración de las ofertas presentadas se llevará a cabo de la misma forma:

LOTE 1

MULTIPLATAFORM CONTENT, S.L,

Procesos de elaboración de los contenidos de información. (hasta 5 puntos)

- La documentación aportada detalla el proceso de detección de nuevos contenidos propios de este lote, tanto de actualidad en consumo como sobre novedades normativas a incorporar al Portal del Consumidor, desarrollando el procedimiento de comprobación, revisión jurídica y diseño de la estrategia de comunicación y proponiendo un modelo de diseño para cada pieza (reportajes, preguntas frecuentes, casos resueltos, alertas, temas, noticias de interés y newsletter) a incluir en el Portal. **Puntuación: 4,5 puntos.**

Procesos de control para la publicación del producto final, incluidos los de validación por parte de la Administración. (hasta 5 puntos)

- Establece los procesos, desarrollándolos y previendo validaciones por parte de la Administración sobre los contenidos en cinco etapas del proceso de publicación. **Puntuación: 5 puntos.**

Procesos de seguimiento y control del producto final: procesos de revisión y subsanación. (hasta 1 punto)

- Establece los procesos, desarrollándolos de forma esquemática. Asimismo, protocoliza el procedimiento para la detección de contenidos obsoletos. **Puntuación: 1 punto.**

Procesos de control de las incidencias surgidas y su subsanación. (hasta 2 puntos)

- La empresa esquematiza los procesos de resolución de las incidencias, pero no menciona mecanismos para su detección. **Puntuación: 0,6 puntos.**

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes y contenidos que se publiquen. (hasta 2 puntos)

- La empresa propone la utilización de imágenes procedentes de bancos públicos y privados, asegurando que se respetarán de los derechos de explotación de la

propiedad intelectual y que se evitará el plagio de contenidos o información de terceros, pero no se explican las pautas a seguir. **Puntuación: 1 punto**

Programa de formación continua del personal del equipo. (hasta 2 puntos)

- La empresa propone el plan de formación continua del equipo que intervenga en la ejecución de los trabajos que se contratan. **Puntuación: 2 puntos.**

Definición de los métodos, medios y actuaciones para detectar la actualidad y las nuevas normativas aprobadas o por aprobar relativas al consumo. (hasta 4 puntos)

- Proponen y desarrollan los procesos de detección, así como los medios a emplear y las actuaciones a realizar, tanto en actualidad como en normativa aprobada, si bien, no se tiene en cuenta la normativa en tramitación relativa al consumo. **Puntuación: 3 puntos.**

Determinación de los procesos de control empleados para detectar informaciones obsoletas contenidas en la web de Consumo de la Comunidad de Madrid que deban ser objeto de actualización. (hasta 4 puntos)

- Proponen la revisión de 3 contenidos semanales, desarrollando el proceso de actualización, pero no se establece un protocolo de revisión general de contenidos con motivo de modificaciones normativas. **Puntuación: 2 puntos.**

La valoración total de la empresa es de 19,10 puntos

LOTE 2

GOOD NEWS TELEVISION, S.L.

Procesos de elaboración de los contenidos. (hasta 5 puntos)

- La empresa establece y desarrolla los procesos, definiendo el equipo de trabajo implicado. Se detalla el proceso de elaboración de píldoras informativas o formativas, desglosado en cuatro fases. Se proponen nuevos formatos de píldoras, más cortas, pero **no** se tiene en cuenta la elaboración de podcast, infografías o videotutoriales. **Puntuación: 3 puntos.**

Procesos de control para la publicación del producto final (audiovisuales y píldoras), incluidos los de validación por parte de la Administración. (hasta 5 puntos)

- La empresa enuncia los procesos de control, en tres niveles, y el personal implicado en los mismos. Incluye procesos de validación de la Administración en dos fases de la elaboración (guion y postedición). **Puntuación: 4 puntos**

Procesos de seguimiento y control del producto final: procesos de revisión y subsanación. (hasta 1 punto)

- La empresa enuncia procesos de control del producto y presenta compromiso de subsanación inmediata de cualquier error en un vídeo. No se concretan los procesos de revisión. **Puntuación: 0,5 puntos**

Procesos de control de las incidencias surgidas y su subsanación. (hasta 2 puntos)

- La empresa se compromete a resolver de forma inmediata cualquier incidencia surgida, describiendo un protocolo de actuación. Se concreta en la retirada de publicación en menos de 2 horas y corrección y subida en menos de 24 horas. Sin embargo, **no** hace mención de procesos para la detección de incidencias.

Puntuación: 1,25 puntos

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes y contenidos que se publiquen. (hasta 2 puntos)

- La empresa tiene un departamento de producción encargado de dar el visto bueno a la utilización de material de terceros. Además, tiene contratos con agencias internacionales de bancos de contenidos para su utilización en plataformas web y medios informativos. **Puntuación: 2 puntos.**

Programa de formación continua del personal del equipo. (hasta 2 puntos)

- No se establece un plan propiamente dicho, sino que la empresa propone la programación de formación continua para el equipo interviniente en el contrato, que mejore el desempeño de sus funciones, partiendo de sus componentes las propuestas de formación que estimen necesarias. **Puntuación: 1 punto.**

Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (píldoras formativas/informativas, podcast, videotutoriales, infografías u otros) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones o entrevistas, entre otros). (hasta 8 puntos)

- La empresa propone formatos y estilos de vídeo con vistas a optimizar el interés de los usuarios de las píldoras. No se propone la producción de podcast ni se desarrollan en profundidad otros formatos distintos de las píldoras. Como recursos audiovisuales previstos, además de la utilización de imagen real o de banco de imágenes, figuran la entrevista, reportaje, tutoriales en video y otros.

Puntuación: 6 puntos.

La valoración total de la empresa es de 17,75 puntos

KINES PRODUCCIONES S.L.

Procesos de elaboración de los contenidos. (hasta 5 puntos)

- La empresa establece y desarrolla los procesos. Se detalla el proceso de elaboración de los contenidos audiovisuales que se determinen, desglosado en cuatro fases. Se consideran videos, píldoras, podcast, infografías y la eventual publicación de contenidos en redes sociales. Relaciona el equipo de profesionales implicado en el proyecto. **Puntuación: 4,50 puntos.**

Procesos de control para la publicación del producto final (audiovisuales y píldoras), incluidos los de validación por parte de la Administración. (hasta 5 puntos)

- La empresa enuncia los procesos de control sobre el calendario acordado con la Consejería, y el personal implicado en los mismos. Cada pieza audiovisual o

rodaje tendrá acto comunicado, parte de trabajo, parte de cámara, autorizaciones, cesión de derechos, riesgos laborales y parte de montaje. La validación de Administración se produce en tres etapas del proceso.

Puntuación: 4 puntos

Procesos de seguimiento y control del producto final: procesos de revisión y subsanación. (hasta 1 punto)

- La empresa enuncia procesos de control del producto y presenta compromiso de subsanación de cualquier error lo antes posible. Los contenidos audiovisuales se realizan con programas con licencias en vigor o herramientas gratuitas. No se concretan los procesos de revisión. **Puntuación: 0,5 puntos**

Procesos de control de las incidencias surgidas y su subsanación. (hasta 2 puntos)

- La empresa se compromete a resolver lo antes posible cualquier incidencia surgida, describiendo un protocolo de actuación que distingue entre incidencias técnicas o documentales. Sin embargo, no hace mención de procesos para la detección de incidencias ni concreta tiempos de respuesta. **Puntuación: 1 punto**

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes y contenidos que se publiquen. (hasta 2 puntos)

- Presenta compromiso de encargarse de la firma de todos los derechos correspondientes, si bien no se concreta nada más. Por otro lado, manifiesta estar en posesión de licencias de tres importantes bancos de imágenes y de librerías de música libre de derechos. **Puntuación: 1,20 puntos.**

Programa de formación continua del personal del equipo. (hasta 2 puntos)

- Declaran su intención de que el equipo esté en constante formación, sin más. **Puntuación: 0 puntos.**

Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (píldoras formativas/informativas, podcast, videotutoriales, infografías u otros) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones o entrevistas, entre otros) (hasta 8 puntos)

- La empresa hace una relación exhaustiva del equipamiento técnico e informático que pondría a disposición del cumplimiento del contrato. Se propone la creación de formatos y medios, en función de la temática a tratar y de las necesidades de la Administración: entrevistas, reportajes, tutoriales (sobre todo para trámites y contenidos más formativos para los que se prepararán infografías o vídeos), microvídeos, píldoras formativas o informativas, podcasts, fotografías o piezas informativas. Únicamente se desarrolla en profundidad el proceso de elaboración de vídeos. **Puntuación: 6 puntos.**

La valoración total de la empresa es de 17,20 puntos

CONCLUSIÓN

A continuación, se muestra la tabla resumen de valoración de las diferentes empresas presentadas, en función de los lotes a los que licitan, y como anexo figura una tabla comparativa de la puntuación alcanzada por las empresas licitadoras.

VALORACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS (PUNTOS)	
LOTE 1	
MULTIPLATAFORM CONTENT, S.L	19,10
LOTE 2	
GOOD NEWS TELEVISIÓN, S.L.	17,75
KINES PRODUCCIONES S.L.	17,20

EL JEFE DE ÁREA DE ORGANIZACIÓN

Firmado digitalmente por: SILVEIRA ROMERO PEDRO VICENTE
Fecha: 2022.12.07 13:36

VºBº

EL JEFE DE DIVISIÓN DE ORGANIZACIÓN

Firmado digitalmente por: CRIADO MARTÍN TOMÁS
Fecha: 2022.12.07 13:44



LOTE 1: ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS

METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA OTORGABLE	MULTIPLATFORM CONTENT S.L.
Procesos de <u>elaboración</u> de los contenidos de información y audiovisuales	5	4,50
Procesos de control para la <u>publicación del producto final</u> , incluidos los de validación por parte de la Administración	5	5
Procesos de <u>seguimiento y control del producto final</u> : procesos de revisión y subsanación	1	1
Procesos de <u>control de las incidencias surgidas</u> y su subsanación	2	0,60
<u>Mecanismos de control</u> para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes y contenidos que se publiquen	2	1
Programa de <u>formación continua</u> del personal del equipo	2	2
La definición de los métodos, medios y actuaciones para <u>detectar la actualidad</u> y las novedades normativas que afecten a los consumidores y usuarios	4	3
La determinación de los procesos de control empleados para <u>detectar informaciones obsoletas</u> contenidas en la web de Consumo de la Comunidad de Madrid que deban ser objeto de actualización	4	2
TOTAL	25	19,10





LOTE 2: CONTENIDOS AUDIOVISUALES				
METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA OTORGABLE	GOOD NEWS TELEVISIÓN S.L.	KINES PRODUCCIONES S.L.	
Procesos de <u>elaboración</u> de los contenidos de información y audiovisuales	5	3	4,50	
Procesos de control para la <u>publicación del producto final</u> , incluidos los de validación por parte de la Administración	5	4	4	
Procesos de <u>seguimiento y control del producto final</u> : procesos de revisión y subsanación	1	0,50	0,50	
Procesos de <u>control de las incidencias surgidas</u> y su subsanación	2	1,25	1	
<u>Mecanismos de control</u> para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes y contenidos que se publiquen	2	2	1,20	
Programa de <u>formación continua</u> del personal del equipo	2	1	0	
Definir los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (píldoras formativas/informativas, podcast, videotutoriales, infografías u otros) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones o entrevistas, entre otros)	8	6	6	
TOTAL	25	17,75	17,20	

