



## INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

### TITULO DEL CONTRATO: “APOYO A LA ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS Y SERVICIOS DEL PORTAL DE CONSUMIDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID. 2022-2023”

En desarrollo de su Estatuto de Autonomía, la Comunidad de Madrid aprobó la Ley 11/1998, de 9 de julio, de Protección de los Consumidores de la Comunidad de Madrid. Según su artículo 1, la ley citada tiene como objeto garantizar la defensa y promoción de los consumidores, pudiendo desarrollar para su consecución diversas actuaciones, entre las que cabe destacar la difusión de la información a los consumidores y la promoción de la existencia de espacios divulgativos sobre consumo en medios de comunicación, así como el diseño, coordinación y ejecución de actuaciones generales de información previstas en sus artículos 15 y 62.2.f).

La Comunidad de Madrid ejerce sus competencias en materia de protección al consumidor a través de la Dirección General de Comercio y Consumo, en virtud de las atribuciones que en materia de consumo le confiere el Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.

Para el adecuado desarrollo de tales competencias, la Comunidad de Madrid cuenta con el Portal del Consumidor, <https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo>, dedicado a ofrecer información en materia de consumo.

En este espacio web se facilita información general y específica sobre los derechos de las personas consumidoras y usuarias y de las obligaciones de los profesionales y empresarios en sus relaciones de consumo con estas. Asimismo, se informa de los diferentes actores que intervienen en las relaciones de consumo como Asociaciones de Consumidores y Oficinas Municipales de Información al Consumidor (OMIC's). Además, se incluyen contenidos prácticos, organizativos, estacionales y coyunturales que les facilite la capacidad de respuesta ante nuevos hábitos de consumo o conflictos en dicho ámbito.

Así, los contenidos que se ofrecen están orientados a las personas consumidoras, a los técnicos y profesionales del mundo del consumo, a los servicios de consumo de las entidades locales de la región y, como se mencionó anteriormente, a los empresarios y profesionales que ponen a disposición de las personas consumidoras bienes y servicios.

Por otro lado, el espacio de consumo incorpora los contenidos y las herramientas tecnológicas adecuadas con el fin de proteger los derechos e intereses de los colectivos de personas consumidoras que se encuentren en situación de discapacidad, a cuya atención prioritaria están llamadas todas las Administraciones Públicas de la Comunidad de Madrid, en virtud de lo dispuesto en el artículo 4 de la mencionada Ley 11/1998, de 9 de julio.

En este contrato, se contempla ofrecer a las personas que acceden al apartado de consumo de la web de la Comunidad de Madrid, contenidos audiovisuales en distintos formatos que informen sobre temas de actualidad en materia de consumo para las personas consumidoras, así como para empresas y profesionales y Asociaciones de Consumidores.

Debido a la especial complejidad de determinadas tareas para las que no se dispone de personal en esta Administración, se han venido realizando contratos de servicios con empresas especializadas en la realización de los trabajos anteriormente mencionados, el último de los cuales finalizará el 30 de noviembre de 2022.

Por tanto, para dar continuidad a la metodología de trabajo seguida, resulta preciso disponer de un contrato de servicios denominado: **“APOYO A LA ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS Y SERVICIOS DEL PORTAL DE CONSUMIDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID. 2022-2023”**

## LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Firmado digitalmente por: NIETO NOVO MARTA  
Fecha: 2022.07.19 14:29