

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

CONTRATO: "BELEN, NAVIDAD 2022/2023"

Como ya ha queda acreditado en el informe sobre el carácter artístico de la pieza que se pretende contratar, el contrato tiene por objeto la creación o adquisición de una obra de arte o representación artística única.

De esta manera, procederá recurrir al procedimiento negociado sin publicidad, ya que la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en su artículo 168 a) 2º, permite tal circunstancia cuando se trate de contratos de contenido creativo o artístico (actuaciones teatrales, musicales y literarias y creación o adquisición de obras de arte u objetos cuyas características lo configuran como único) y ello porque, en palabras de la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado, «las razones artísticas son suficientes para considerar que sólo puede encomendarse el objeto del contrato a un único empresario, pues una interpretación contraria dejaría vacío de sentido el precepto u obligaría a una labor ímproba de determinar cuándo una obra artística puede ser llevada a cabo o no por otro artista o empresario, introduciendo un elevado grado de inseguridad jurídica» (informe 41/96, de 22 de julio de 1996 de la Junta Consultiva de Contratación Pública del Estado e Informe 1/2019, de 25 de enero, de la Junta Consultiva de Contratación Administrativa de la Comunidad Autónoma de Extremadura).

El citado informe 41/96, se emitió como consecuencia de una consulta efectuada por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM). Entendemos conveniente extractar parte de lo expuesto por la mencionada entidad pública en su escrito porque, en general, la duda que plantea el presente supuesto es qué se entiende por «representación artística única» y adaptarlo a contrato que se pretende licitar.

«Entendemos que todo lo artístico es único. Consustancial a la esencia de lo artístico es precisamente la originalidad e individualidad y creemos que así lo ha entendido la Ley.

Se trataría en realidad de dilucidar aquí qué quiere decir que haya "un único empresario capaz de llevarlo a cabo". Es opinión de este Instituto que todos los trabajos artísticos son únicos y, lógicamente, el artista que los realiza es único en relación con su propia obra. Y eso es lo que viene a decir la Ley.

Si no, y por reducción al absurdo podría llegarse a conclusiones tales como que no se puede adquirir, por ejemplo, un cuadro de Picasso, sin haber convocado un concurso previo, porque "un cuadro" es algo de lo que hay más de uno y puede pintar más de una persona.

Debería parecer igual de absurdo el no poder contratar una orquesta determinada sin convocar previamente un concurso mundial o nacional de orquestas porque orquestas hay más de una.

A nuestro modo de ver, la Ley va precisamente contra esta última interpretación y en la línea de que toda producción artística es única. Esto es, las razones artísticas determinan que el empresario sea único. Por otra parte, cuando se promueve concurrencia en el sentido y de la forma que la trata la Ley debe resolverse la adjudicación de acuerdo con criterios objetivos. Y no hay criterios objetivos que se puedan utilizar a la hora de valorar lo artístico. *No se trata de seleccionar un artista frente a otro por el precio o el número de obras que ha realizado, sino que lo que se valora es su adecuación en la representación del Nacimiento de Cristo que trata de ofrecerse al público.* Y esa decisión está, y creemos que debe estar, dentro del ámbito de la autonomía de la Administración de la Comunidad de Madrid. Ahondando en lo anterior, se contrata a un autor por ser él mismo, no por ser uno de tantos que pueden crear una pieza belenística.

Por eso existen en el mercado versiones distintas de una misma composición y consideramos que cada una de ellas es única y no intercambiable con las demás.»

En este sentido y dentro del ámbito de autonomía antes indicado, la Comunidad de Madrid ha seleccionado a la Asociación de Belenistas de Madrid para la ejecución del objeto del contrato, teniendo en cuenta que la Asociación de Belenistas de Madrid (ABM), que fue fundada oficialmente en 1945 aunque su actividad se había iniciado en 1941, comenzó por recuperar la costumbre de instalar nacimientos en espacios públicos y comercios, una práctica que se había originado primero en el ámbito religioso y palaciego. Actualmente está formada por unos 600 socios, siendo la mayor asociación Española de Belenistas.

El ámbito de actividad ha sido siempre el fomento y difusión del Belenismo en la Comunidad de Madrid, antes Provincia de Madrid. Son numerosísimas las actividades que se desarrollan dentro y fuera de su sede, realizando una formación continua tanto teórica como práctica, organizando congresos y asambleas belenistas, exposiciones, encuentros y publicaciones periódicas. En este sentido, anualmente publica la revista Belén, que goza de gran prestigio en el ámbito del belenismo.

Esta asociación ha obtenido el reconocimiento de varias entidades madrileñas a lo largo de su historia, entre las que son a destacar, la Medalla de Plata del Ayuntamiento de Madrid, en 1967; la Mención de Honor de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, en 1988 y más recientemente, la Cruz de la Orden del Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid, en 2016, como reconocimiento de la labor de fomento y promoción de la tradición del Belén en nuestra Comunidad.

La Asociación de Belenistas de Madrid ha acumulado en sus 76 años de vida un patrimonio compuesto por más de 7.000 figuras, de todo tipo y con gran variedad de autores; 175 dioramas representando prácticamente todas las escenas belenistas canónicas y apócrifas al uso, así como sus distintas tecnologías de diseño; docenas de módulos de montaje; varios miles de fotografías históricas así como de pasquines, carteles y programas de actos belenistas en todo el territorio español; que le permite acometer cualquier tipo de proyecto belenista con holgura, no siempre al alcance de otras entidades.

La actividad de montaje de belenes y exposiciones tiene en esta asociación una antigüedad superior a su vida oficial, ya que se inició en 1941. Desde entonces ha montado belenes y exposiciones en prácticamente todos los edificios emblemáticos de la ciudad, desde humildes parroquias hasta el Palacio de Cristal del retiro, el Palacio de Exposiciones y Congresos de la Castellana, el ya clásico Belén en la puerta de Alcalá, Juntas de Distrito, Palacio Real, Palacio de la Moncloa, Catedral de Madrid Nuestra Señora de la Almudena, Arzobispado de Madrid, El Corte Inglés, Plaza Mayor, Ministerios, Centros Comerciales, Entidades Bancarias, Fundaciones, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz, Ayuntamiento de Paracuellos de Jarama, Ayuntamiento de Alcobendas, Museos Nacionales como el de Artes Decorativas y, desde hace 19 años de forma ininterrumpida, en la Real Casa de Correos de la Comunidad de Madrid.

En esta última, ha venido desarrollando una muestra progresiva de la evolución del Belén a través de los años en España, con carácter innovador, que puede considerarse como la exponente a nivel nacional de la evolución del arte belenista.

Por otro lado, cinco de sus presidentes han sido presidentes de la FEB durante 13 años alternos. Así mismo, cinco de sus socios y la propia ABM, tienen concedida la insignia de oro de la Federación Española de Belenistas y ha sido galardonada en 2019 con la Distinción de Honor de la FEB.

Internacionalmente la Asociación de Belenistas de Madrid ha desarrollado una larga tradición iniciada en 1961 en los montajes de Belenes en Munich (Alemania), con ocasión del Congreso Internacional Belenista que allí se celebró; en Saint Severin (Barrio latino de París) en 1962, a petición del entonces embajador de España en Francia; en la Plaza del Hotel de Ville, a petición de la Alcaldía de París en 1987, titulada “Grand Crèche de Madrid” y posteriormente en todas las exposiciones celebradas durante los congresos internacionales celebrados en España por la Federación Internacional de Belenistas, UN.FOE.PRAE.

Todo este bagaje y acervo que posee la ABM les permite inventar, imaginar y componer una obra que dé respuesta a lo que esta Administración, dentro de espíritu navideño que

impregnará las Navidades 2022/2023, quiere transmitir a los miles de visitantes que se embelesarán mientras lo admiran. Es decir, conseguirán generar sentimientos, emociones e ideas relativas a la Creación, a la Vida y al sentimiento de grandeza, honor y suerte de pertenencia a la especie humana, así como conmoverse al comprobar el transcurso de tiempo y la participación de la Naturaleza en el resultado provocado por ese transcurrir.

Así mismo, el gran curriculum que atesoran determina que la ABM posea unas características y profesionalidad que les hacen únicos y capaces de crear una obra con el nivel de calidad y de importancia que se precisan, así como, la creación de unas piezas únicas y exclusivas, dando lugar a una composición artística con el estilo propio y diferente que imprimen a sus obras.

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

P.S. Orden de 21 de julio de 2022

EL SUBDIRECTOR GENERAL

DE GESTIÓN ECONÓMICA-ADMINISTRATIVA

Firmado digitalmente por: GARCIA JIMENEZ JULIO ARNALDO
Fecha: 2022.07.28 09:34