



## Informe “Análisis de la justificación de la oferta anormalmente baja presentada por la empresa MPG MARKETING FOR GYMS S.L.”

- **OBJETO DE LA LICITACIÓN: SERVICIO DE MANTENIMIENTO DEL SITIO WEB GTISET.ES**
- **Nº DE LICITACIÓN: 6012200345**
- **Nº DE SOLICITUD DE CONTRATACIÓN: 6000010534**

**Elaboradores y aprobadores:**

*M<sup>ra</sup> Eugenia Martínez.*

Fecha: 17 de FEBRERO de 2023



## **1 OBJETO**

La proposición económica presentada por la Empresa MPG MARKETING FOR GYMS S.L. a la licitación nº 6012200345, ha resultado desproporcionada, o anormalmente baja, conforme a las previsiones recogidas al efecto en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la licitación.

El objeto del presente informe es el análisis de la justificación presentada por MPG MARKETING FOR GYMS S.L., para garantizar el correcto cumplimiento de la oferta recibida y, por tanto, la aceptación o rechazo y consiguiente exclusión de la misma.

## **2 ANTECEDENTES E INFORMACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA RECIBIDA**

En la licitación de referencia, han llegado a la fase de valoración económica 2 ofertas.

Una vez revisadas las proposiciones económicas, y realizado el correspondiente análisis de conformidad con los criterios contenidos en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha apreciado que el importe de la oferta presentada por la empresa MPG MARKETING FOR GYMS S.L.” tiene un carácter desproporcionado o anormalmente bajo.

Siguiendo el procedimiento establecido en la normativa sobre contratación pública que resulta de aplicación a esta licitación y de conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Condiciones Particulares, se ha procedido a dar trámite de audiencia al licitador, solicitándole informe con la valoración de su proposición económica y el detalle de las condiciones de la misma, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita la ejecución del contrato.

El 16/12/2022 se solicitó justificación de la oferta anormalmente baja a MPG MARKETING FOR GYMS S.L., de la siguiente manera: *“A la vista de ello, se requiere a la empresa que se indica a continuación, la valoración de su oferta y precisión de las condiciones de la misma, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita el procedimiento de ejecución del contrato, las soluciones técnicas adoptadas y las condiciones excepcionalmente favorables de que disponga para ejecutar la prestación, la originalidad de las prestaciones propuestas o la posible obtención de una ayuda del Estado, y especialmente desglosen razonada y detalladamente el bajo nivel de los precios.”*

## **3 REVISIÓN DE LA JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA**

Una vez han sido recibidas por el Servicio de Ingeniería de Mantenimiento las alegaciones y aclaraciones remitidas por la empresa MPG MARKETING FOR GYMS S.L.,

se pone de manifiesto que el informe de justificación de MPG MARKETING FOR GYMS S.L. es completamente genérico, no incluyendo desglose detallado de los precios, tal como reconocen en su propia justificación: *“Tanto por la falta de información como por la falta de concreción en cuanto a los aspectos a justificar, MPG Marketing for Gyms, S.L., ha optado por explicar los motivos de nuestra oferta comercial en términos amplios, aunque, consideramos que suficientes.”*

A su vez nos indican: *“En este sentido, rogamos que, siempre que precisen mayor grado de concreción sobre alguno de los aspectos aquí apuntados, nos lo soliciten, quedando en todo caso, a su disposición para cuanto consideren.”*. Ofreciéndose a que les podamos solicitar ampliar la información aportada.

Por otro lado, se considera lo siguiente:

1. El precio ofertado anualmente es muy poco superior al que se ha adjudicado hasta ahora, cuando en la licitación actual se ha incrementado de manera importante el calado de los trabajos solicitados, lo que debería incrementar en mucho mayor grado el coste ofertado. A continuación se incluyen los trabajos, destacando en rojo las nuevas tareas:
  - Reserva del dominio GTISET.ES.
  - **Certificado de seguridad https.**
  - Alojamiento en Servidor SharePoint de 10 Gb.
  - Zona pública: cuya estructura se puede ver en <http://www.gtiset.es>
  - Zona privada con acceso máximo para **100 usuarios** (antes eran 50 usuarios). La estructura es:
    1. Fichas de los miembros actuales e históricos del grupo.
    2. Base de datos de las Jornadas realizadas.
    3. Gestor de tareas y trabajos colaborativos.
    4. Gestores de bases de datos documentales compartidos.
    5. Calendarios de eventos e información vinculada.
    6. Galerías de imágenes compartidas.
    7. Políticas de Seguridad de acceso a zonas.
    8. Papelera de reciclaje y recuperación de borrados erróneos.
    9. Modificación de textos e imágenes por parte de miembros de GTISET fácil e intuitiva.
    10. Personalización de listas y bases de datos fácil e intuitiva por parte de miembros GTISET.
    11. Cambio de la imagen corporativa general por parte de Miembros de GTISET fácil e intuitiva.
    12. 10 Tb Espacio Reservado de almacenamiento.
    13. **100** Correos electrónicos incluidos con dominio GTISET.
    14. **100** Usuarios máximos simultáneos en back Office.



- *Actualización de contenidos: 1 actualización mensual.*
- *Formación y/o reciclaje de 4 horas anuales sobre el funcionamiento del portal, para un máximo de 3 personas, presencial u online.*

Por tanto, no se considera viable poder ejecutar el actual alcance del contrato con la oferta presentada por MPG MARKETING FOR GYMS S.L., en especial, al no haber

presentado el desglose de coste de cada una de esas partidas y justificarlo correctamente.

Por este motivo, el 9 de enero de 2023 se les solicita que detallen el desglose del precio de su oferta del siguiente modo:

*“Respecto a la justificación de oferta anormalmente baja presentada, a efectos de poder verificar que los importes ofertados tienen fundamento, solicitamos que envíen los precios para las siguientes unidades descompuestos para poder ser analizados:*

- *Reserva del dominio GTISET.ES.*
- *Certificado de seguridad https.*
- *Alojamiento en Servidor SharePoint de 10 Gb.*
- *Zona pública: cuya estructura se puede ver en <http://www.gtiset.es>*
- *Zona privada con acceso máximo para 100 usuarios. La estructura es:*
  - *Fichas de los miembros actuales e históricos del grupo.*
  - *Base de datos de las Jornadas realizadas.*
  - *Gestor de tareas y trabajos colaborativos.*
  - *Gestores de bases de datos documentales compartidos.*
  - *Calendarios de eventos e información vinculada.*
  - *Galerías de imágenes compartidas.*
  - *Políticas de Seguridad de acceso a zonas.*
  - *Papelera de reciclaje y recuperación de borrados erróneos.*
  - *Modificación de textos e imágenes por parte de miembros de GTISET fácil e intuitiva.*
  - *Personalización de listas y bases de datos fácil e intuitiva por parte de miembros GTISET.*
  - *Cambio de la imagen corporativa general por parte de Miembros de GTISET fácil e intuitiva.*
  - *10 Tb Espacio Reservado de almacenamiento.*
  - *100 Correos electrónicos incluidos con dominio GTISET.*
  - *100 Usuarios máximos simultáneos en back Office.*
- *Actualización de contenidos: 1 actualización mensual.*
- *Formación y/o reciclaje de 4 horas anuales sobre el funcionamiento del portal, para un máximo de 3 personas, presencial u online.”*



Sin embargo, MPG MARKETING FOR GYMS S.L. no contesta a este requerimiento de ampliar información, quedando su justificación de oferta anormalmente baja incompleta.

2. MPG MARKETING FOR GYMS S.L. indica como “argumentos que avalan el precio ofertado y la posibilidad de ejecución normal del contrato” los siguientes:
  - a. Procesos y procedimientos muy desarrollados, debido a que tienen 3 años de experiencia y que destinan una cantidad importante de recursos a optimizar sus procedimientos. Mientras que desde el Servicio de Ingeniería de Mantenimiento no consideramos que 3 años de experiencia sea suficiente aval de su solvencia técnica.
  - b. Respecto al personal, proveedores y colaboradores, indican que “cuentan con acuerdos estratégicos con proveedores de primer nivel seleccionados cuidadosamente a lo largo de los años”, y que “Todo el personal que se adscribe a la presente licitación ya trabaja con nosotros, por lo que no sería preciso realizar contratación alguna.” Según indican en la página 4 de su informe, la media de facturación de los últimos años de la empresa es de 128.666,73 € anual, que es una cifra que permite determinar que los trabajadores no son asalariados de la empresa y que, por tanto, podrán estar o no disponibles para el contrato.

## 4 CONCLUSIÓN

En conclusión, teniendo en cuenta lo anteriormente referenciado, a juicio del Servicio de Ingeniería de Mantenimiento, proponente de la presente licitación, se considera que con la justificación de la oferta aportada por la empresa MPG MARKETING FOR GYMS S.L. y el hecho de que, pese a haberse ofrecido a ampliar información, no hayan presentado el detalle de esta tras su requerimiento, la prestación objeto de esta licitación no queda suficientemente justificada y no se puede llevar a cabo según los términos ofertados.

*El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.*

*En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.*