



**ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO DE SERVICIOS: “ SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA MADRID CULTURA Y TURISMO” A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO MEDIANTE PLURALIDAD DE CRITERIOS . EXPTE.: 8/2022 CM.**

**1. Entidad adjudicataria:**

a) Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., empresa pública adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

c) Obtención de documentación:

1.- Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

2.- Domicilio: C/ Alcalá, 31 1ª planta.

3.- Localidad y código postal: Madrid.-28014.

4.- Teléfono: 910884033

5.- Telefax:

6.- Correo electrónico: madridculturayturismo@madridct.com

7.- Dirección de Internet del perfil del contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>

8.- Número de expediente: 8/2022 CM

**2. Objeto del contrato:**

a) Tipo: SERVICIOS.

b) Descripción: Contrato de servicios.

c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: LOTES: NO

LOTE	DESCRIPCIÓN
1	SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN

d) Lugar de ejecución/entrega:

1) Domicilio: C/ Alcalá, 31 1ª planta

2) Localidad y código postal: Madrid.-28014

e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses desde la formalización.

f) Admisión de prórroga: No

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): NO





h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): NO

l) CPV (referencia de nomenclatura):

CPV 92400000-5 servicios de agencia de noticias.

CPV 79340000-9 servicios de publicidad y marketing.

CPV 92312211-3 servicios de agencia de redacción.

CPV 92111200-4 servicios de producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

### 3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: ORDINARIA.

b) Procedimiento: ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

c) Subasta electrónica: NO

d) Criterios de adjudicación: PRECIO Y JUICIO DE VALOR

**4. Valor estimado del contrato:** 552.737,91 euros

### 5. Presupuesto base de licitación:

Base imponible: 552.737,91 euros Importe del I.V.A.: 116.074,96 euros Importe total: 668.812,87 euros

### 6. Garantías exigidas:

Provisional: No.

Definitiva: Sí, 5% del valor estimado de la licitación IVA excluido.

### 7. Requisitos específicos del contratista:

a) Solvencia económica y financiera: Ver pliegos

Solvencia técnica y profesional: Ver pliegos

Documentación en relación al criterio que depende de un juicio de valor: Ver pliegos

b) Contratos reservados: NO

### 8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14:00 horas del día **1 diciembre de 2022**.

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: NO

c) Lugar de presentación:

1) Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.





2) Domicilio: C/ Alcalá, 31 1ª planta

3) Localidad y código postal: Madrid, 28014

4) Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL <http://www.madrid.org/contratospublicos>, donde está disponible la información necesaria.

d) Documentación a presentar: La indicada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares, en TRES SOBRES indicando: Expediente: 8/2022 CM, Servicios de Agencia de Comunicación. Indicar en los sobres correo electrónico a efectos de comunicación.

e) Admisión de variante: No.

f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: hasta la formalización del contrato.

#### 9.- Apertura de Ofertas:

a) Descripción: Apertura de TRES SOBRES

b) Dirección: C/ Alcalá, 31 1ª planta

c) Localidad y código postal: Madrid, 28014

d) Fecha y hora:

**SOBRE Nº1: DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA: El día 2 de diciembre de 2022.**

**SOBRE Nº2: DOCUMENTACIÓN TÉCNICA RELATIVA AL CRITERIO 2, PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN: A las 13 horas del día 13 de diciembre de 2022. Acto público; Alcalá, 31 Sala de Juntas 1ª planta.**

**SOBRE Nº3: PROPOSICIÓN ECONÓMICA.: A las 13 horas de del día 20 de diciembre de 2022. Acto público; Alcalá, 31, Salón de Juntas 1ª planta.**

En Madrid, a 15 de noviembre de 2022.- El Consejero Delegado de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., Carlos Daniel Martínez Rodríguez.

