

PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA EL DISEÑO, INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE SOPORTES DE PUBLICIDAD Y SEÑALIZACIÓN DE LA COMPAÑÍA CENTRO DE TRANSPORTES DE COSLADA, S.A.

SISTEMA DE ADJUDICACIÓN:

PROCEDIMIENTO ABIERTO

Nº DE EXPEDIENTE:

CTCPC2022-11-02

ÍNDICE

Cláusula 1.	<i>Objeto del contrato.</i>	3
Cláusula 2.	<i>Duración del contrato.</i>	3
Cláusula 3.	<i>Publicidad estática y digital.</i>	3
Cláusula 4.	<i>Señalización.</i>	4
Cláusula 5.	<i>Imagen corporativa.</i>	5
Cláusula 6.	<i>Contenido de la oferta: Plan Comercial.</i>	6
Cláusula 7.	<i>Obligaciones en relación a los soportes.</i>	9
Cláusula 8.	<i>Entrega de los trabajos y realización de los servicios.</i>	12
Cláusula 9.	<i>Coordinación, control y seguimiento de los trabajos.</i>	13
Cláusula 10.	<i>Propiedad intelectual.</i>	13
Cláusula 11.	<i>Confidencialidad y tratamiento de datos personales.</i>	13
Cláusula 12.	<i>Régimen sancionador.</i>	15

Cláusula 1. *Objeto del contrato.*

El presente pliego tiene por objeto determinar las condiciones técnicas que regirán la cesión temporal de uso de espacios de la compañía CENTRO DE TRANSPORTES DE COSLADA, S.A. (en adelante, “CTC”) para el diseño, instalación, mantenimiento y explotación de soportes de publicidad y señalización.

Igualmente, se determinarán las condiciones mínimas relativas al desarrollo de la imagen corporativa de CTC, en caso de que, tal y como se indica en el apartado 8.3 de la Cláusula 1 del Pliego de condiciones administrativas, el adjudicatario haya presentado oferta relativa a la mejora.

Cláusula 2. *Duración del contrato.*

El contrato tendrá una duración de cinco (5) años desde su firma, sin posibilidad de prórroga.

Cláusula 3. *Publicidad estática y digital.*

Se entiende por publicidad e información estática y digital de terceras empresas, así como la reservada para CTC, que se exhibirá en los soportes publicitarios que se instalen en el interior y exterior de las instalaciones de CTC.

Los concursantes pueden incluir en sus ofertas nuevos soportes de publicidad estática y digital, respecto de los previstos por CTC a continuación:

- Los **soportes digitales**, que habrán de reunir las siguientes características, sin perjuicio de nuevas propuestas del licitador que puedan suponer una mejora:
 - Deberá haber, al menos, un monoposte digital informativo de CTC, de una dimensión aproximada de 8 x 4 metros.
 - Soportes compuestos por pantallas Led y con resolución Full HD.
 - Tamaño mínimo de la pantalla 70”.
 - Destinados a la comunicación publicitaria a través de la difusión de spots o imágenes animadas en color, e informativa de CTC
 - Su sistema se basará en un PC Industrial que pueda ejecutar un gestor de contenidos bien sea de propiedad de CTC o de la empresa cesionaria.
 - La monitorización de los mismos debe ser permanente, permitiendo la resolución de incidencias de forma inmediata.

- Los componentes electrónicos e informáticos estarán integrados dentro de las estructuras de los propios soportes.
- Todos los materiales y componentes deben respetar las normas de seguridad de CTC.
- Los **soportes de publicidad y señalización estática**, que habrán de reunir las siguientes características, sin perjuicio de nuevas propuestas del licitador que puedan suponer una mejora:
 - Soporte en papel, en distintas dimensiones según la ubicación y la instalación (JETs, MUPIs, marquesinas, etc.).
 - Conexión a circuito eléctrico según la ubicación y conveniencia, enfocado a la rentabilidad.
 - Postes direccionales en exterior y/o interior que incluyan información publicitaria y la señalización correspondiente.

Cláusula 4. *Señalización.*

Se entiende por señalización la información urbana y publicidad en los soportes que se instalen en el exterior e interior de las instalaciones de CTC, con el objetivo de facilitar la localización de direcciones, edificios, instituciones, servicios, así como de información comercial direccional.

El servicio de señalización comprende:

- Renovación y sustitución de la señalización existente.
- La instalación de la señalización que en ejecución de la presente contratación venga ofertada por el licitador adjudicatario en su proyecto de prestación del servicio.
- Aquella otra señalización adicional que se instale a lo largo de la ejecución del contrato a solicitud de CTC, con el objetivo de facilitar la localización de direcciones, edificios, instituciones o servicios no previstos en el proyecto de prestación del servicio, hasta un máximo del 5 % de la prevista inicialmente.

Respecto a la renovación y sustitución de señalización existente e instalación de la nueva, se realizarán las siguientes tareas:

- A) SEÑALIZACIÓN INSTITUCIONAL DIRECCIONAL. Renovación y sustitución de la señalización existente a ubicar en el lugar propuesto por el adjudicatario y aprobado por

CTC. Los textos, las características, medidas y materiales serán las consensuadas entre el adjudicatario y CTC.

B) SEÑALIZACIÓN DESCRIPTIVA DE MONUMENTOS Y RECURSOS TURÍSTICOS.

Instalación de postes con panel informativo cuyas medidas, características y materiales sean similares a los ya existentes, a ubicar en los lugares y con los textos que establezca CTC.

C) SEÑALIZACIÓN COMERCIAL DIRECCIONAL. La ubicación definitiva de los elementos será determinada y autorizada por CTC.

- La señalización direccional de carácter publicitario será la que se instale por el adjudicatario y previo pago de la tarifa correspondiente, con el objetivo de facilitar la localización de cualquier tipo de negocio o explotación privada.
- La instalación de elementos soporte de nueva señalización direccional de carácter publicitario deberá ser solicitada expresamente por el adjudicatario.

El número de elementos no comerciales a instalar finalmente será el que resulte de la oferta del licitador adjudicatario.

Las características de diseño y constructivas de los nuevos elementos ofertados serán los propuestos por el adjudicatario siempre que no contradigan las ordenanzas municipales, causen daño a otro bien público o privado o entorpezcan el tráfico. Los lugares susceptibles de uso para instalar los elementos serán exclusivamente los espacios libres de carácter peatonal y de titularidad pública. Las instalaciones, en ningún caso, se antepondrán a la visión de monumentos, edificios, elementos urbanos, calles, señalizaciones de tráfico o conjuntos de importancia artística o ambiental, ni entorpecerán el tránsito peatonal.

Cláusula 5. *Imagen corporativa.*

La mejora prevista en el apartado 8.3 de la Cláusula 1 del Pliego de condiciones administrativas consistirá en la elaboración de un manual de imagen corporativa de CTC, que incluya el diseño de un nuevo logotipo y de la página web corporativa de CTC, así como su puesta en marcha, dentro del plazo de vigencia del contrato.

En definitiva, este servicio consistirá en, primer lugar, en la elaboración y presentación de bocetos de la nueva identidad corporativa y sus usos. Finalizado el arte de la propuesta escogida, se elaborará una guía o manual de imagen corporativa de CTC.

Posteriormente, la puesta en marcha consistirá en el desarrollo y puesta a punto de la página web corporativa de CTC y en la adaptación de la nueva imagen corporativa en, al menos, los siguientes soportes de comunicación:

1. Digital:
 - Firmas de email.
 - Plantillas para emailing.
 - Imágenes para sitio web.
 - Banner digital.
 - Redes sociales.
2. Medios impresos:
 - Folletos comerciales e institucionales.
 - Catálogos y revistas.
 - Papelería (sobres, hojas, carpetas).
3. Rotulaciones:
 - Vallas.
 - Pancartas.
4. Expositores:
 - Sistemas extensibles modulares de cualquier tipo/modelo o marca, así como cualquier otro tipo de soportes utilizados en actos, ferias y demás eventos comerciales e institucionales.
5. Señalética:
 - Conjunto de señales y símbolos dentro de la zona de servicio para guiar, orientar y organizar la circulación de vehículos y personas.
6. *Merchandising*:
 - Artículos promocionales.
7. Plantillas de Presentación.

Cláusula 6. *Contenido de la oferta: Plan Comercial.*

6.1 El **Plan Comercial** para soportes publicitarios y señalización deberá reflejar:

- Política tarifaria y política de descuentos. Tarifas y descuentos por tipo de producto y su justificación.
- Ratios de cobertura físicos y económicos previstos para cada tipo de producto.
- Propuesta de boceto de Porfolio para la comercialización.

- Plan de negocio y presupuesto anual de ventas para toda la duración de la adjudicación.
- Justificación. Comparación con otros medios publicitarios.
- Propuesta de organización comercial del conjunto de los productos, por distribución de circuitos, grupos o cualquier otra que el concursante desee plantear.
- Descripción y justificación de los concretos soportes de publicidad e información digital y estática que se instalarán en ejecución de este contrato.
- Los concursantes pueden plantear propuestas específicas de nuevos formatos de publicidad, argumentando las ventajas comerciales de las mismas, e incluyendo toda la documentación técnica necesaria que confirme su viabilidad en CTC.

6.2 Los **soportes digitales** habrán de reunir las siguientes características mínimas, sin perjuicio de nuevas propuestas del licitador que puedan suponer una mejora:

- Deberá haber, al menos, un monoposte digital informativo de CTC, de una dimensión aproximada de 8 x 4 metros.
- Soportes compuestos por pantallas Led y con resolución Full HD.
- Tamaño mínimo de la pantalla 70”.
- Destinados a la comunicación publicitaria a través de la difusión de spots o imágenes animadas en color, e informativa de CTC
- Su sistema se basará en un PC Industrial que pueda ejecutar un gestor de contenidos bien sea de propiedad de CTC o de la empresa cesionaria.
- La monitorización de los mismos debe ser permanente, permitiendo la resolución de incidencias de forma inmediata.
- Los componentes electrónicos e informáticos estarán integrados dentro de las estructuras de los propios soportes.
- Todos los materiales y componentes deben respetar las normas de seguridad de CTC.

6.3 Los **soportes de publicidad y señalización estática**, habrán de reunir las siguientes

características, sin perjuicio de nuevas propuestas del licitador que puedan suponer una mejora:

- Soporte en papel, en distintas dimensiones según la ubicación y la instalación (JETs, MUPIs, marquesinas, etc.).
- Conexión a circuito eléctrico según la ubicación y conveniencia, enfocado a la rentabilidad.
- Postes direccionales en exterior y/o interior que incluyan información publicitaria y la señalización correspondiente.

6.4 El **número y situación** de los elementos a instalar serán a propuesta del licitador, siempre en las parcelas que se ofertan en los planos anexos a este pliego atendiendo a las condiciones que permite la vigente Ordenanza Reguladora de la Publicidad Exterior y Elementos de Identificación.

Las dimensiones de los elementos respetarán en todo caso las vigentes ordenanzas de Publicidad Exterior y de Licencias y Control Urbanístico, en función de la ubicación y la parcela.

6.5 **Materiales.**

Los que se propongan por el adjudicatario en su oferta, siempre que se acredite la durabilidad y estabilidad con una vida útil al menos vez y media la duración del contrato.

CTC se reserva la posibilidad de ensayar, con cargo al adjudicatario, cualesquiera de los materiales instalados para verificar que lo ofertado es acorde a lo instalado.

6.6 **Conexión a la red de datos.**

CTC no cuenta actualmente con la infraestructura de cableado necesaria para interconectar los distintos soportes de publicidad que finalmente se instalen de conformidad con el Plan Comercial, por lo que correrá a cuenta del adjudicatario toda la instalación necesaria a estos efectos.

La red ethernet de cada estación estará construida sobre infraestructura de cableado (tanto cobre como fibra óptica), según las necesidades de conexionado y las limitaciones de distancia que apliquen en cada caso. Esta infraestructura de comunicaciones permitirá el transporte de datos IP para la conexión de cualquier equipo final. Los interfaces de conexión de los dispositivos serán a 100 MB ó 1 GB.

Las propuestas de conexiones a la Red de datos requerirán, en todos los casos, la aprobación previa de CTC y en los horarios establecidos por CTC con posibilidad de horario nocturno (2:30-

5:30 horas). El direccionamiento IP de cada dispositivo será proporcionado por CTC.

Correrán por cuenta del cesionario todos los gastos referentes a las líneas de datos desde los cuartos de comunicaciones hasta los soportes, incluidas su instalación y mantenimiento.

Todos los soportes ampliados o renovados, así como las líneas de datos y cualquier otro tipo de instalación serán, desde el mismo momento de su colocación, propiedad exclusiva de CTC, sin que el cesionario tenga derecho a indemnización alguna por este concepto en caso de rescisión del contrato o abandono de la adjudicación.

6.6 Conexión eléctrica

CTC no dispone de todos los circuitos eléctricos independientes y necesarios para la conexión de los soportes publicitarios. La instalación y mantenimiento de los mismos corre a cargo del adjudicatario.

El cesionario será responsable de que todos los soportes luminosos luzcan. Correrá por cuenta del cesionario la instalación de nuevas líneas eléctricas o modificación de las existentes cuando sea necesario, ya sea por nueva instalación de soportes, o bien por desplazamiento de los ya existentes. Cuando esto suceda, el cesionario deberá hacerse cargo de la realización, tramitación y presentación del proyecto firmado por un Técnico Competente y visado por el correspondiente Colegio Profesional y legalización si fuera necesario.

A su vez, correrá por cuenta del cesionario la instalación de las acometidas eléctricas, cuando sea necesaria por montaje de nuevos soportes o reubicación, así como el mantenimiento de dichas acometidas eléctricas desde los circuitos hasta los soportes.

El cesionario deberá contar con una empresa homologada para realizar estos trabajos.

En el caso de desmontajes de soportes publicitarios, el cesionario deberá retirar las acometidas eléctricas desde los soportes hasta los circuitos.

Cláusula 7. Obligaciones en relación a los soportes.

El cesionario mantendrá el objeto del Contrato en perfectas condiciones y tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Propiedad de los soportes.

La propiedad de todos los soportes que se instalen revertirá en beneficio de CTC, independientemente de si la inversión hubiera sido realizada por el cesionario, teniendo éste el

derecho a explotarlos publicitariamente. El cesionario no tendrá derecho alguno con los soportes en caso de rescisión, abandono o finalización del plazo de la adjudicación.

b) Cambios.

Cualquier cambio de lugar, forma, diseño o materiales de construcción de los soportes publicitarios existentes en la actualidad o futuros que se coloquen en relación a los actuales, deberá ser aceptado expresamente por CTC, a propuesta del cesionario.

Será obligación exclusiva del cesionario la colocación, traslado o retirada de cualquier soporte publicitario, independientemente de la causa que lo origine, asumiendo los costes de estas operaciones enteramente.

En caso de que el cesionario contrate con terceros la instalación o retirada de los soportes publicitarios, deberá designar a un trabajador de su plantilla que estará presente durante los trabajos. Esta persona se responsabilizará de cumplir y hacer cumplir a las empresas instaladoras las normas de Prevención de Riesgos Laborales vigentes, así como de la normativa interna de CTC y de las instrucciones que se le pudieran hacer llegar al cesionario. Dicho responsable velará en todo momento para que los trabajos se realicen de manera correcta y sin interferir de ningún modo en el servicio que presta CTC.

Una vez finalizado el motivo de la retirada del soporte (por ejemplo, una obra de remodelación), el cesionario deberá de reponer los soportes publicitarios en el plazo máximo de un mes con la autorización previa de CTC en cuanto a número y ubicaciones.

El cesionario deberá enviar a CTC comprobantes fotográficos tanto de la retirada como del montaje posterior de los soportes publicitarios.

CTC podrá modificar, trasladar, tapar o suprimir –temporal o permanentemente– cualquier soporte publicitario cuando lo considere oportuno por necesidades del servicio o cualquier otra razón, sin que el cesionario tenga derecho a indemnización alguna, siendo este responsable único ante los anunciantes.

No obstante, si la disminución de soportes publicitarios por necesidades del servicio sobrepasase el 5% de los soportes totales, el cesionario tendrá derecho a una disminución proporcional, por la cantidad que sobrepase del 5% del canon garantizado anual, entendido que para el cálculo de dicho porcentaje de disminución de soportes no se tendrán en cuenta los que se encuentren desocupados de publicidad.

c) Colocación, mantenimiento, traslado o retirada de soportes.

La colocación, mantenimiento, traslado o retirada de soportes publicitarios se realizarán en horas fuera de servicio, salvo autorización expresa de CTC en aquellos lugares y horas en los que se considere que no se interfiere o molesta a los clientes o a los agentes de la CTC.

La colocación, mantenimiento y reposición de anuncios en los soportes publicitarios, así como su limpieza y conservación, podrán realizarse en horas de servicio, siempre que no interfieran el normal funcionamiento de CTC quedando ésta facultada para exigir la realización de estas operaciones fuera de horas de servicio si considerase que molesta al usuario o perjudica la prestación del servicio, sin que por ello el cesionario pueda pedir compensación alguna.

El adjudicatario del presente contrato se compromete a instalar, reponer y mantener en perfecto estado de limpieza el mobiliario urbano suministrado por el mismo durante toda la vida del contrato, realizando las prestaciones objeto de contratación con buena fe y diligencia durante la vigencia del Contrato.

d) Otras obligaciones del adjudicatario.

Asimismo, el adjudicatario deberá:

- Satisfacer los tributos, precios públicos, cánones y demás gravámenes estatales, autonómicos o municipales que puedan corresponderle en relación con el objeto del contrato.
- Mantener en buen estado de funcionamiento las instalaciones, corriendo con la totalidad de los gastos, sean de la índole que fueran, derivados del contrato.
- Procurar la limpieza periódica de los elementos objeto del contrato.
- Satisfacer a su cargo los gastos derivados de cualquier gasto o suministro que la explotación conlleve.
- Satisfacer los gastos derivados de la tramitación y obtención de autorizaciones, licencias, documentos o cualquier otra información de organismos o particulares.
- Satisfacer los gastos derivados de la normal ejecución del contrato.
- Comunicar a CTC todas las incidencias relativas al contrato.
- Responder de los daños y perjuicios que se ocasionen a terceros por causa del servicio, cuando le sean imputables.
- Disponer en todo momento de los medios humanos y materiales e instalaciones fijados

para el servicio en este pliego o indicados, en su caso, en su oferta.

- Realizar anualmente al finalizar cada ejercicio un balance general que incluya la redacción de una Memoria, documento que será entregado a CTC al finalizar cada año.
- Mantener en buen estado todos los soportes de publicidad y de señalización de interés general y de carácter publicitario, con o sin anunciantes en este último caso.
- Mantener en buen estado de conservación los lugares de las vías públicas en los que se proceda a reparar o instalar nuevos elementos de señalización de las mismas, reparando los desperfectos que la referida instalación pudiera ocasionar en la vía pública de modo inmediato a la ejecución de la señalización.
- Solicitar autorización municipal para la instalación de cualquier nueva señalización.
- Prestar el servicio ininterrumpidamente durante todo el periodo fijado.
- Atender en todo momento las instrucciones dictadas por CTC para mejor proveer en la marcha de la explotación del servicio.
- Todas aquellas otras obligaciones contempladas para el adjudicatario en la normativa legal vigente. Además, el adjudicatario acepta la obligación de cumplir lo dispuesto en todas aquellas Ordenanzas, Normas o Disposiciones de carácter general que, en el futuro, se dicten y que puedan afectar a las prestaciones objeto del contrato, sin que de tal cumplimiento pueda derivarse obligación económica alguna de CTC con el adjudicatario.

Cláusula 8. *Entrega de los trabajos y realización de los servicios.*

8.1 Publicidad estática y digital y señalización

El calendario de instalación será el propuesto por los licitadores. No obstante, la instalación de la totalidad de los diferentes elementos ofertados, no se prolongará por encima de los tres (3) meses desde la adjudicación del concurso.

8.2 Imagen corporativa.

En caso de obligarse a ejecutar la mejora, el contratista deberá entregar a CTC los diseños (prueba impresa), en los términos mínimos establecidos, a lo largo del primer año de vigencia del contrato. También entregará en soporte digital, compatible con los diferentes sistemas informáticos habituales –PC (*personal computer*) y MAC (*Macintosh*)–, y en alta calidad, todas las artes finales de las piezas gráficas y de cualquier otro soporte que pueda realizarse, para facilitar su posterior

tratamiento o edición.

Cláusula 9. *Coordinación, control y seguimiento de los trabajos.*

CTC se reserva el derecho a vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte del adjudicatario de todas las obligaciones que asume a través de este contrato.

Con la finalidad de disponer de un conocimiento inmediato y puntual, se podrá recabar la información necesaria, obligándose el adjudicatario a facilitar los datos solicitados.

Con independencia de lo establecido en el párrafo anterior, el adjudicatario se compromete a suministrar a CTC toda la documentación requerida.

Cláusula 10. *Propiedad intelectual.*

En los términos permitidos por la Ley de Propiedad Intelectual, las artes finales que se realicen en cualquiera de los apartados de este Pliego serán propiedad de CTC a todos los efectos. La empresa adjudicataria no podrá utilizar para sí o proporcionar a terceros dato alguno de los trabajos contratados. Las imágenes o ilustraciones que la empresa adjudicataria utilice para los diferentes trabajos deben ser creación propia o, en su defecto, contar con el correspondiente permiso de reproducción y uso para fines comerciales. No será necesario, en ningún caso, el pago por parte de CTC de los derechos de imagen que se deriven de la utilización de creatividades.

Cláusula 11. *Confidencialidad y tratamiento de datos personales.*

11.1 CTC facilitará al adjudicatario cuantos datos, informes o material estime éste necesario para poder llevar a cabo la prestación del servicio para el que se le contrata.

Por su parte, el adjudicatario se compromete a prestar sus servicios bajo deber de confidencialidad respecto de los datos personales suministrados por CTC. Por ello no serán difundidos ni compartidos, salvo que medie consentimiento expreso de CTC durante la prestación de los servicios, ni con posterioridad a su finalización.

11.2 Protección de datos personales:

El adjudicatario reconoce que la legislación sobre protección de datos personales (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales) establece una serie de obligaciones en el tratamiento de datos de carácter personal, entre las que destaca la prohibición de realizar cesiones de datos de carácter personal sin la correspondiente autorización del titular de los datos personales.

A tal efecto:

- a) Únicamente accederá a los datos personales de clientes y demás personas físicas relacionadas con CTC si tal acceso fuese necesario para cumplir con los servicios objeto del presente contrato.
- b) Se compromete a:
 - Utilizar los datos de carácter personal a los que tenga acceso única y exclusivamente para cumplir con sus obligaciones contractuales para con CTC.
 - Observar y adoptar cuantas medidas de seguridad sean necesarias para asegurar la confidencialidad, secreto e integridad de los datos de carácter personal a los que tenga acceso, así como a adoptar en el futuro cuantas medidas de seguridad sean exigidas por las leyes y reglamentos destinados a preservar el secreto, confidencialidad e integridad en el tratamiento automatizado de datos personales.
 - A no ceder en ningún caso a terceras personas los datos de carácter personal a los que tenga acceso, ni tan siquiera a efectos de su conservación.
 - Antes de la finalización del contrato, el contratista está obligado a entregar a CTC los datos de carácter personal que CTC le hubiera proporcionado, y los ficheros elaborados por el adjudicatario relacionados con la ejecución del contrato, al igual que cualquier soporte o documento que contenga algún dato de carácter personal.

Las obligaciones establecidas para el adjudicatario por la presente cláusula serán también de obligado cumplimiento para sus posibles empleados, colaboradores, tanto externos como internos, y subcontratistas, por lo que el adjudicatario responderá frente a CTC si tales obligaciones son incumplidas por tales empleados, colaboradores y subcontratistas.

11.3 Incumplimiento.

El incumplimiento por parte del adjudicatario de cualesquiera de las obligaciones establecidas en la anterior cláusula sobre Confidencialidad y Tratamiento de Datos de Carácter Personal, generará una indemnización en favor de CTC –conforme a lo establecido en la siguiente cláusula–, sin perjuicio del derecho de CTC a resarcirse de los perjuicios que le sean causados y que superen la cuantía indicada.

La duración de las obligaciones de confidencialidad establecidas en el presente contrato será indefinida, manteniéndose en vigor con posterioridad a la finalización, por cualquier causa, de la

relación entre el adjudicatario y CTC.

Cláusula 12. *Régimen sancionador.*

i. FALTAS GRAVES

INCUMPLIMIENTOS QUE DARÁN LUGAR A PENALIZACIONES DIARIAS/UNITARIAS:

- Demora de la resolución de cada incidencia siempre que no supongan riesgo para las personas físicas que se encuentren en las instalaciones de CTC.
- Incumplimiento en los horarios fijados por CTC.
- Incumplimiento en la retirada de stands de más de un (1) día desde la fecha establecida sin autorización previa de CTC.
- Incumplimiento de las normativas de CTC en lo referente a la utilización de escaleras mecánicas y ascensores.
- Incumplimiento de las normativas técnicas de CTC tanto a nivel mecánico como eléctrico.
- Incumplimiento de las tarifas, descuentos y política comercial aprobada por CTC.
- Incumplimiento en los listados de promotores de stands, si se detecta que el personal que realiza los trabajos no ha sido incluido en dichos listados.
- Incumplimiento en la fijación de campañas publicitarias que no cumplan estrictamente las Normativas Estatales, Autonómicas y Municipales, ofenda a las instituciones públicas, lesione los derechos de las personas, atente al buen gusto y al decoro social o sea contraria a las leyes, la moral o las buenas costumbres.

INCUMPLIMIENTOS QUE DARÁN LUGAR A PENALIZACIONES SEMANALES:

- Incumplimiento en la retirada de campañas vencidas de más de una (1) semana desde la fecha establecida sin autorización previa de CTC.

INCUMPLIMIENTOS QUE DARÁN LUGAR A PENALIZACIONES MENSUALES:

- Incumplimiento en la entrega de documentación requerida.
- Incumplimiento de la disposición para que CTC pueda acceder al gestor informático

actualizado y de forma completa.

- Incumplimiento en la realización de las inversiones ofertadas.

ii. **FALTAS MUY GRAVES**

- Demora de resolución de incidencias cuando suponga un riesgo para para las personas físicas que se encuentren en las instalaciones de CTC.
- Exhibición de campañas de publicidad contrarias a la ley, moral u orden público, tras haber sido requeridos expresamente por CTC para su retirada, con fundamentación en los motivos anteriores.
- Realización de acciones promocionales o instalación de stands sin autorización previa de CTC.
- Cualquier tipo de falsedad, ocultación o manipulación de datos de ingreso o facturación que pueda afectar a las facultades de auditoría de CTC o al importe del canon variable aplicable cada año.
- La comisión de una nueva falta grave si en un periodo igual o inferior a seis meses el adjudicatario ya ha acumulado tres faltas graves.

iii. **PENALIZACIONES**

- Falta Grave: Además de responder de todos los daños y perjuicios que con dicho incumplimiento puede haber causado a CTC, tendrá una penalización de CINCO MIL EUROS (5.000,00 €).
- Falta Muy Grave: CTC podrá optar por penalización de DIEZ MIL EUROS (10.000,00 €) o la resolución del Contrato.

CTC podrá optar por la resolución del contrato o por la imposición de las penalidades expuestas en el caso de infracciones muy graves.

A tales efectos, el adjudicatario se hace responsable de todas las faltas que puedan ser cometidas por sus empleados, así como de las repercusiones a que dieran lugar.

Las penalidades se impondrán por acuerdo del órgano de contratación, adoptado a propuesta del responsable del contrato, que será inmediatamente ejecutivo, y se harán efectivas mediante el correspondiente requerimiento expreso en la fecha de su notificación.

La aplicación de penalizaciones no excluye la indemnización que corresponda por los daños y perjuicios ocasionados a CTC.