

**ASUNTO: EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN A/SUM-011610/2022 (1-B/23) –  
Consulta dudas por empresas licitadoras**

**En relación a las consultas realizadas a través de correo electrónico presentadas por empresas licitadoras, de fecha de 23-12-2022, se informa lo siguiente:**

**Consulta** (se transcribe en azul el literal de la consulta efectuada):

Estamos analizando la posibilidad de presentar oferta a la licitación para la distribución de fruta en los colegios, curso 22/23 y tenemos la siguiente duda que quisiéramos aclarar lo antes posible:

•Salvo los Plátanos que el Pliego Técnico indica que deben ser IGP Plátano de Canarias, el resto de frutas (manzana, pera, mandarina y nectarina) ¿deben ser de procedencia española, o de la Unión Europea, o se pueden ofrecer productos de fuera de España, e incluso de fuera de la Unión Europea?

**Respuesta:**

En relación a la pregunta que se plantea, el apartado 11 del artículo 23 del Reglamento (UE) 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) Nº 922/72, (CEE) Nº 234/79, (CE) Nº 1037/2001 y (CE) Nº 1234/2007, que regula la ayuda para la distribución en los centros escolares de frutas y hortalizas y de leche y productos lácteos, establece que

“Los Estados miembros seleccionarán los productos que vayan a distribuirse o que pretendan incluirse en medidas educativas de acompañamiento basándose en criterios objetivos, entre los que debe incluirse al menos uno de los siguientes: consideraciones relacionadas con la salud y el medio ambiente y con la temporalidad, la variedad o la disponibilidad de productos locales o regionales, dando prioridad, en la medida de lo posible, a productos que sean originarios de la Unión.”

Por tanto, aunque es preferible que los productos sean originarios de la Unión Europea, se podrán distribuir productos de fuera de la Unión siempre y cuando cumplan todos los requisitos exigidos para su comercialización en el mercado interior.