



Metro de Madrid, S.A.

ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO TITULADO “CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA EXPLOTACIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN LA RED DE METRO DE MADRID, S.A. (LICITACIÓN 6012200385)”, PARA SU ADJUDICACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO

1. Poder adjudicador. Datos generales y datos para la obtención de información:

a.) Organismo: Metro de Madrid, S.A.

Dirección: Avenida de Asturias ,4; 28029, Madrid

NIF: A28001352

Código NUTS: ES300

Teléfono: +34 913798800

Dirección de internet: www.metromadrid.es

b.) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Licitaciones.

Correo electrónico de contacto: contratacion@metromadrid.es

c.) Obtención de documentación e información:

Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>

2. Objeto del contrato:

a.) Tipo: Explotación de bienes y derechos patrimoniales titularidad de Metro (Ingresos)

b.) Descripción: Cesión temporal del uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital y publicidad espectacular en las estaciones de la red del ferrocarril metropolitano madrileño, a cambio de un canon que se fijará de conformidad con lo establecido en el apartado 10 del presente Cuadro Resumen del Pliego de Condiciones Particulares que rige esta licitación.

c.) Número de expediente: 6012200385

d.) División por lotes y número de lotes: No

e.) Lugar de ejecución/entrega: Instalaciones de Metro de Madrid, S.A.

Código NUTS: ES30

f.) Plazo de ejecución/duración: 10 años, no comenzando antes del 29 de marzo de 2023

g.) Admisión de prórroga: Posibilidad de 2 prórrogas anuales previo acuerdo entre las partes

h.) CPV: No procede

i.) Compra pública innovadora: Sí ☐ No ☒

Modalidad: ☐ Compra pública de tecnología innovadora (CPTI)

☐ Compra pública precomercial (CPP)

3. Valor estimado del contrato: No procede

4. Precio del contrato:

a) Precio del contrato:

– Cuantía estimada 45.000.000,00 € sin IVA

a. Canon mínimo: 4.500.000,00 euros anuales

En dicho canon no se entenderán incluidos los impuestos, tributos estatales, autonómicos y municipales y gravámenes que pudieran resultar aplicables -IBI, IAE...etc.- los cuales, en todo caso, correrán de cuenta del adjudicatario.

Los concursantes deberán ofertar un canon mínimo anual que será abonado a Metro de Madrid, S.A. por aquel que finalmente resulte adjudicatario.

Serán excluidas del concurso aquellas proposiciones económicas cuyo importe de canon mínimo anual resulte inferior al indicado en este apartado.

b. Canon variable:

El canon variable será el resultado de aplicar el 65% de las ventas netas mensuales obtenidas menos el canon mensual.

Ventas netas mensuales: facturación bruta menos descuentos aprobados por METRO. No se incluyen los rappel o descuentos por volumen.

Canon mensual: canon mínimo anual ofertado dividido por 12 meses.

El canon variable se facturará de forma mensual y únicamente si el resultado de aplicar el 65% al importe de ventas netas mensuales obtenidas es mayor al canon mensual ya facturado.

En el anexo VI se incluye un ejemplo de cálculo del canon variable.

b) Cuantía estimada del negocio jurídico: incluye prórrogas.

– Cuantía estimada, sin IVA: 54.000.000,00 €

– IVA: 11.340.000,00 €

– Cuantía estimada, con IVA: 65.340.000,00 €, IVA incluido

5. Tramitación y procedimiento:

a.) Tramitación: Ordinaria

- b.) Procedimiento: Abierto
- c.) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No
- d.) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No
- e.) Criterios de adjudicación, en su caso: Oferta con la mejor relación calidad-precio
 - Criterios económicos: 70 puntos
 - Criterios cualitativos: 30 puntos
 - o Evaluables mediante juicio de valor: 20 puntos
 - o Evaluables mediante aplicación de fórmulas: 10 puntos

El contrato se adjudicará conforme a los criterios establecidos en el apartado 22 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares que rige esta licitación

- f.) Subasta electrónica: No
- g.) Posibilidad de subcontratar: No
- h.) El contrato está relacionado con un proyecto o programa financiado con Fondos de la Unión: No

6. Requisitos específicos del contratista:

- a.) Habilitación empresarial o profesional: No
- b.) Situación económica y financiera: Criterios indicados en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.
- c.) Capacidad técnica y profesional: Criterios indicados en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.
- d.) Condiciones de ejecución del contrato: las indicadas en el Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación.

7. Garantías exigidas:

- a.) Provisional: No procede
- b.) Definitiva: Por importe del 5 por 100 del precio de adjudicación del contrato, IVA excluido.
- c.) Complementaria: No procede

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a.) Fecha límite de presentación de ofertas: 14 de febrero de 2023 a las 12:00 horas
- b.) Modalidad de presentación:

Licitación electrónica: Sí

Metro de Madrid dispone de una aplicación informática para la gestión de las licitaciones denominada SRM (Supplier Relationship Management) a través de la cual se accede para la

retirada de los pliegos y resto de documentación que componen la licitación y desde la que, posteriormente, se presentan las ofertas.

Las ofertas se presentarán, en todos los casos, en formato electrónico a través de un acceso seguro destinado a tal efecto y específico para cada Empresa que haya solicitado participar en esta licitación y que haya sido dada de alta en la aplicación electrónica.

Estas ofertas podrán ser presentadas únicamente por aquella persona que previamente haya designado el licitador como **persona de contacto** y “Metro de Madrid, S.A.” haya dado autorización para acceder a la zona destinada a tal efecto mediante la validación de su certificado de identidad electrónica. Según la Ley de firma electrónica 59/2003, “Metro de Madrid, Sociedad Anónima” no es responsable del uso que se vaya a dar de ese certificado, recayendo ésta en el titular del mismo.

c.) Lugar de presentación:

Dirección electrónica:

<https://www.metromadrid.es/es/perfil-del-contratante/descargar-pliegos-presentar-ofertas>

d.) Lengua en que debe redactarse: En castellano. En el caso de presentarse en otro idioma, se presentará con su correspondiente traducción oficial a dicha lengua.

e.) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.

f.) Admisión de variantes, si procede: No

g.) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Seis meses

9. Apertura de ofertas:

No procede. La apertura de ofertas de la licitación se realizará de forma electrónica mediante su publicación en el Perfil de Contratante del Portal de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid cuando dicha apertura se haya realizado.

10. Gastos de publicidad: No procede

11. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: No procede.

Madrid, a 23 de diciembre de 2022.

Dña. Nuria López Gimeno
Responsable del Área de Contratación y Servicios Corporativos

*El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.
En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.*