



CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012200385 – CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA EXPLOTACIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN LA RED DE METRO DE MADRID, S.A.

Consulta 1:

En el caso de que decidamos presentarnos al concurso mencionado formando una UTE con otra sociedad, ¿deben ambas sociedades tener acreditación de la solvencia económica y técnica o es suficiente con que lo acredite una de las dos sociedades que forman la UTE?

Respuesta 1:

En relación a su consulta informarles de que, de conformidad con lo previsto en el artículo 75.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

“1. Para acreditar la solvencia necesaria para celebrar un contrato determinado, el empresario podrá basarse en la solvencia y medios de otras entidades, independientemente de la naturaleza jurídica de los vínculos que tenga con ellas, siempre que demuestre que durante toda la duración de la ejecución del contrato dispondrá efectivamente de esa solvencia y medios, y la entidad a la que recurra no esté incurso en una prohibición de contratar.”

Consulta 2:

Para acreditar la solvencia técnica y profesional, ¿Es necesario que la relación de contratos sea de instalación y explotación de soportes publicitarios o puede ser de cesión de espacios audiovisuales donde no hay instalaciones como en un soporte de exterior?

Respuesta 2:

En relación a su consulta, informarles de que para cumplir con en el apartado “19.- Solvencia técnica y profesional” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares que rige la presente licitación, la relación de contratos a justificar deberán ser similares a los del objeto del contrato definido en el apartado “5- Naturaleza, objeto, actividad a desarrollar y régimen jurídico” siendo: publicidad estática, digital y espectacular.



Consulta 3:

El 65% de canon variable sobre la facturación bruta, incluye la facturación de marketing espectacular y producción? O se calcula como el 65% de la venta publicitaria pura sin incluir los costes de producción?

Respuesta 3:

En relación a su consulta, informarles de que el canon variable se calculará sobre la facturación de la exhibición de la publicidad estática, digital y espectacular.

En Madrid, a 13 de enero de 2023.