



## CONTESTACIÓN A CONSULTAS DE LA LICITACIÓN 6012200385 – CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA EXPLOTACIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN LA RED DE METRO DE MADRID, S.A.

---

### Consulta 1:

#### 2.2.1 Publicidad estática

Como referencia, METRO realiza en torno a 4 campañas institucionales al mes, entre las que se encuentran las campañas propias y las colaboraciones.

¿Podrían indicarnos el tamaño de las campañas (número de caras) y tipos de soporte afectados con el objetivo de estimar los costes de fijación?

#### Respuesta 1:

En relación a su consulta, informarles de que el número de caras para cada tipo de soporte de una campaña institucional es el siguiente:

- 30 caras vallas 4x3
- 120 caras soporte JET
- 120 caras soporte MUPI

### Consulta 2:

En cuanto a la producción de cartelería a cargo del adjudicatario en el caso de campañas de más de 3 meses de duración,

¿podrían facilitarnos la información detallada del número de carteles producidos por el adjudicatario en el año 2022, por formato, de cara a poder estimar los costes de producción?

#### Respuesta 2:

En relación a su consulta, informarles de que Durante 2022 se han realizado 5 campañas de larga duración y para cada campaña se han producido los siguientes carteles:

- 30 caras vallas 4x3
- 120 caras soporte JET
- 120 caras soporte MUPI



### **Consulta 3:**

#### **2.3.5.2 Conexión eléctrica**

En relación con las líneas eléctricas para la conexión de los soportes publicitarios, el PPT establece que correrá por cuenta del cesionario la instalación de nuevas líneas eléctricas o la modificación de las existentes cuando sea necesario y que el mantenimiento de las mismas corre a cargo de METRO.

Asimismo, se indica en el PPT que correrá por cuenta del cesionario la instalación de las acometidas eléctricas, cuando sea necesaria por montaje de nuevos soportes o reubicación, pero, en este caso, el mantenimiento de dichas acometidas eléctricas desde los circuitos hasta los soportes correrá por cuenta del cesionario.

En nuestro caso, entendemos por línea eléctrica la parte de la instalación eléctrica que va desde el cuadro eléctrico correspondiente de Metro hasta el soporte publicitario.

¿Qué parte de la instalación eléctrica debemos entender por acometida eléctrica en aplicación del párrafo anterior?

### **Respuesta 3:**

En relación a su consulta, informarles de que el cesionario deberá mantener la línea eléctrica que va desde el circuito eléctrico que recorre la estación, generalmente ubicado en las canaletas y cuyo mantenimiento corresponde a Metro, hasta el propio soporte.

### **Consulta 4:**

#### **2.4.3 Soportes de publicidad digital ya instalados**

El cesionario deberá realizar su mantenimiento tanto preventivo como correctivo y corregir las deficiencias técnicas detectadas en cada uno de ellos y sus elementos.

¿Existe un plan de mantenimiento definido para estos soportes para poder valorar su coste?

### **Respuesta 4:**

En relación a su consulta, informarles de que como información adicional se ha publicado el documento “PLAN DE MANTENIMIENTO DE LOS SOPORTES PUBLICITARIOS DE METRO DE MADRID”

### **Consulta 5:**

#### **ANEXO II. TIPOLOGÍA SOPORTES PUBLICITARIOS.**

En este apartado aparece la información correspondiente al soporte Mupi. Entendemos que se corresponde con el “Mupi 2000 LED”. No aparece indicada la información del “Mupi JCD”.

¿es correcta nuestra interpretación?



#### Respuesta 5:

En relación a su consulta, informarles de que es correcta la interpretación, lo que varía de un modelo a otro es el año de fabricación.

#### Consulta 6:

Se solicita información adicional a la facilitada correspondiente a los soportes actuales:

- Para los modelos “MUPI TWIN”, “Videowall” y “Columna KING&MIRANDA Gran Vía”: Marca, modelo y antigüedad de pantallas;
- Confirmar si existe stock de equipos (incluso players) para sustitución por avería. Información necesaria para valorar la vida útil restante.
- Pantallas led: Marca y modelo de cabinets y controladoras; antigüedad; stock disponible de equipos (incluso players y controladoras) para sustitución por avería.
- Pantalla LED Gran vía: Confirmación de las dimensiones correctas, ya que se indica 33,44 m2 en la pág. 36 y 47,18 m2 en la pág. 37. Se indica una resolución de 1920 x 1120, que sería necesario también confirmar, ya que podría variar en función de las dimensiones que sean finalmente correctas.
- Pantalla LED Nuevos Ministerios: ¿Podrían indicarnos la distancia entre píxeles o Pixel pitch de la pantalla?

#### Respuesta 6:

En relación a su consulta, informarles de que la información solicitada al actual cesionario, se compartirá cuando dispongamos de ella.

#### Consulta 7:

En el pliego en su cláusula 3.2 REQUISITOS DE SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA, TÉCNICA Y PROFESIONAL, se establece que los concursantes deberán acreditar una “Relación de contratos de cesión temporal de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes publicitarios en el curso de, como máximo, los cinco últimos años indicando el importe”. Asimismo, se indica que “Para acreditar la solvencia, deberán aportarse al menos 3 contratos, cuyo importe conjunto deberá ser igual o superior a 6.750.000,00 (IVA no incluido) euros, debiendo ser, al menos un contrato de 4.500.000,00 (IVA no incluido) de euros”.

En relación con lo anterior, se pide confirmación de que:

- i. El importe de los contratos que debe tenerse en cuenta a efectos de cumplir con el requisito de solvencia es el importe total del contrato y no solo el que corresponda a una anualidad.
- ii. En caso de que un contrato esté aún en curso, se podrá tener en cuenta el valor total del contrato y no solo de los años en que se ha ejecutado.



- iii. En caso de que un contrato se formalizara antes de los últimos cinco años, pero haya finalizado en ese plazo, se podrá tener en cuenta el valor total del contrato y no solo de los últimos 5 años.

#### Respuesta 7:

En relación a su consulta, respondemos una a una a las 3 cuestiones:

- i. El importe de los contratos que debe tenerse en cuenta a efectos de cumplir con el requisito de solvencia es el importe total del contrato.
- ii. En caso de que un contrato esté aún en curso, se tendrá en cuenta el valor del contrato ejecutado hasta la fecha de publicación del presente concurso.
- iii. En caso de que un contrato se formalizara antes de los últimos cinco años, pero haya finalizado en ese plazo, se tendrá en cuenta el valor de la parte del contrato ejecutada en los últimos 5 años.

#### Consulta 8:

**En caso de concurrir en UTE:**

**¿es necesario dar de alta en la plataforma SRM a las 2 empresas que formarán la UTE?**

**¿Se debe presentar la oferta entrando únicamente con el certificado electrónico de una de las empresas que formarán la UTE?**

#### Respuesta 8:

En relación a su consulta, informarles de que la presentación de la oferta a través de la aplicación SRM de Metro de Madrid puede ser efectuada por cualquiera de las empresas que conformen la UTE, por lo tanto, únicamente sería necesario que una sola empresa manifieste interés.

Por otra parte, indicar que el Certificado Digital deberá estar expedido a nombre de una persona física, no de una empresa, por lo que, dicha persona de contacto, la cual estará dada de alta en SRM, interactuará con la aplicación para la descarga de la documentación y presentación de la oferta.

En Madrid, a 11 de enero de 2023.