

PLAN DE MANTENIMIENTO DE LOS SOPORTES PUBLICITARIOS DE METRO DE MADRID

Intervenciones diarias:

- Control del parque de mobiliario.
- Reparación de las averías que se pudieran detectar en el control efectuado.
- Sustitución de piezas en caso de necesidad.
- Eliminación de todo cartel no autorizado o graffiti fijados sobre los soportes.
- Sustitución de todo cartel publicitario roto o dañado.

Intervenciones semanales:

- Control de iluminación general:
- Cambio de la cartelería publicitaria.
- Revisión de los soportes y sistemas de fijación.

Intervenciones quincenales:

- Colocación de los carteles publicitarios de venta quincenal.

Intervenciones mensuales:

- Limpieza y mantenimiento programado de los soportes.

Intervenciones semestrales:

- Mantenimiento programado interior de los soportes.
- Comprobación de los sistemas de protección (interruptores diferenciales, cierres, etc.)
- Engrase de partes móviles de los soportes publicitarios.