



En Madrid, 18 de enero de 2023.

Corrección de errores del Pliego de Prescripciones Técnicas que rige la Licitación 6012200385, para su adjudicación por procedimiento abierto.

Metro de Madrid, S.A. comunica que, en relación con la licitación 6012200385– CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA EXPLOTACIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN LA RED DE METRO DE MADRID, S.A., convocada a través del Perfil del Contratante del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid con fecha 23 de diciembre de 2023, mediante procedimiento abierto, se procede a realizar las siguientes correcciones de errores:

En el apartado “2.3.4. Conservación, mantenimiento y limpieza” del Pliego de Prescripciones Técnicas:

- **Donde dice:**

El cesionario deberá presentar a METRO los procedimientos de mantenimiento, limpieza y fijación de soportes y campañas en un plazo de 3 meses desde el inicio del contrato.

El cesionario deberá disponer de un servicio de Atención técnica durante todo el horario de servicio de METRO mediante correo electrónico y teléfono.

Al inicio del contrato, el cesionario deberá realizar una inspección técnica de la totalidad de soportes objeto de la misma, facilitando un informe técnico a METRO en el que reporte sobre el estado de los muebles, conexiones eléctricas y anclajes de los soportes de publicidad estática, así como de las pantallas y players de los soportes de publicidad digital. El cesionario deberá subsanar todas las incidencias detectadas en los soportes.

El cesionario será responsable de la conservación y limpieza de los soportes, campañas publicitarias, además de todos los elementos o instalaciones complementarias asignadas para el desarrollo de la actividad. Deberá realizar, de forma mensual, una revisión de todos los soportes y campañas de publicidad, incluyendo los anclajes de los soportes, que deberá remitir a METRO. Semestralmente, deberá realizar una limpieza integral de todos los soportes.



- **Debe decir:**

El cesionario deberá presentar a METRO los procedimientos de mantenimiento, limpieza y fijación de soportes y campañas en un plazo de 3 meses desde el inicio del contrato.

El cesionario deberá disponer de un servicio de Atención técnica durante todo el horario de servicio de METRO mediante correo electrónico y teléfono.

El cesionario será responsable de la conservación y limpieza de los soportes, campañas publicitarias, además de todos los elementos o instalaciones complementarias asignadas para el desarrollo de la actividad. Deberá realizar, de forma mensual, una revisión de todos los soportes y campañas de publicidad, incluyendo los anclajes de los soportes, que deberá remitir a METRO. Semestralmente, deberá realizar una limpieza integral de todos los soportes.