



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 22 de febrero de 2023

**Apertura de ofertas del concurso público para la cesión temporal de uso de espacios para la explotación de la actividad publicitaria en la red de Metro de Madrid, S.A. (Licitación 6012200385)**

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado “8.- Forma de adjudicación” del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

*“El contrato se adjudicará a la proposición que reciba la mayor puntuación tras la suma de las correspondientes a la valoración técnica y a la valoración económica*

*Máxima puntuación económica: 70 puntos*

*Máxima puntuación técnica: 30 puntos”*

Puntuaciones obtenidas por los concursantes:

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA		IMPORTE TOTAL DE LA OFERTA (IVA NO INCLUIDO)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
	Criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor	Criterios cualitativos evaluables mediante fórmulas			
CLEAR CHANNEL ESPAÑA S.L.	20,00	10,00	51.000.000,00 €	33,90	<b>63,90</b>
JCDECAUX ESPAÑA, S.L.U.	20,00	10,00	105.300.000,00 €	70,00	<b>100,00</b>
UTE IMPURSA S.A.U. & SISTEMAS E IMAGEN PUBLICITARIA S.L.U.	20,00	10,00	57.000.000,00 €	37,89	<b>67,89</b>