

# Memoria justificativa de la necesidad

---

**“ACONDICIONAMIENTO AUDIOVISUAL PARA EL  
CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID – DIGITALIZA MADRID’, EN  
EL MARCO DEL “PLAN DE RECUPERACIÓN,  
TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO  
POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU”**

---



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SUMINISTRO PARA EL ‘ACONDICIONAMIENTO AUDIOVISUAL PARA EL CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID – DIGITALIZA MADRID’, EN EL MARCO DEL “PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU”, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO MEDIANTE PLURALIDAD DE CRITERIOS**

**ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**

La Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid (Madrid Digital), según Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas), tiene asignada entre otras funciones, la prestación de los servicios informáticos y de comunicaciones a la Comunidad de Madrid, a cuyo fin le corresponde la administración, mantenimiento y soporte de los equipos físicos y lógicos de tratamiento de la información y de las comunicaciones de cualquier especie que se encuentren instalados en la misma (Artículo 10, Tres, apartado c) de la Ley 7/2005).

Las Administraciones públicas deben tener como objetivo principal, en el proceso de transformación digital, prestar unos servicios públicos cada vez más eficaces y eficientes al ciudadano, para lo cual deben abordarse retos como la automatización de procesos, el uso adecuado y eficiente de la información, la optimización en la utilización de los recursos digitales y la presencia en nuevos canales y soportes.

Por ello, mediante el **Decreto 83/2020, de 30 de septiembre**, del Consejo de Gobierno, se crea el **Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid, Digitaliza Madrid, y su Consejo Asesor de Transformación Digital**.

La puesta en marcha de instrumentos de fomento de la innovación, la digitalización y la transformación digital en territorios específicos viene siendo impulsado por la propia Unión Europea, para la cual los Centros de Innovación Digital -Digital Innovation Hub, DIH, son instrumentos de apoyo al sector público y privado en sus procesos de transformación digital en una región determinada.

El **Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid** tiene por objeto crear un entorno proclive a la innovación y a la transformación digital y se configura como un instrumento que aunará a profesionales del sector público y privado con el objetivo de buscar las sinergias necesarias para impulsar la digitalización y la innovación en la región y en la propia Administración pública, es decir, impulsará y servirá de base para la modernización y digitalización de la Administración de la Comunidad de Madrid a través de la innovación. El centro prevé implementar un Citizen-Lab en el que, a través de la co-creación, los ciudadanos participen en la definición de nuevos servicios digitales más cercanos, sencillos y accesibles. La colaboración público-privada es uno de los elementos clave del Centro de Innovación, que a través de la Factoría Digital pondrá en marcha los proyectos de innovación que se consideren.

La transformación digital puede concebirse como el proceso por el que las organizaciones, públicas o privadas, adaptan sus procesos, estructura y funcionamiento, con objeto de modernizar sus canales, sistemas, formatos y soportes, sirviéndose de la innovación y de las nuevas tecnologías, para lograr que su actividad se desarrolle en un entorno digital compatible con un mercado cada vez más global y una sociedad cada vez más exigente; por ello, resulta necesario el acondicionamiento, con elementos Audiovisuales, del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid.

**Este contrato está financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea**, establecido por el **Reglamento (UE) 2020/2094 del Consejo**, de 14 de diciembre de 2020, por el que se establece un Instrumento de Recuperación de la Unión Europea para apoyar la recuperación tras la crisis de la COVID-19, y regulado según el **Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de febrero de 2021**, por el que se establece el **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Componente del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**.

Dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, se enmarca en la **Política palanca 4** “Una Administración para el siglo XXI”, dentro del **componente 11** “Modernización de las Administraciones Públicas”, **inversión 3** “Transformación Digital y Modernización del Ministerio de Política Territorial y Función Pública y de las Administraciones de las CCAA y las EELL”.

Digitaliza Madrid se alinea con los objetivos de la **componente 11, inversión 3, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** al servir de apoyo a la transición digital; con los objetivos de la Agenda España Digital 2025, al ser uno de los motores que facilite disponer de servicios públicos a través de aplicaciones móviles, y sea partícipe de la simplificación y personalización de la relación de la ciudadanía y las empresas con la administración de la Comunidad de Madrid; y con la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, ya que como centro de innovación fortalece la colaboración entre los sectores público y privado en este ámbito.

Digitaliza Madrid se enmarca en la **Línea estratégica 1.- Administración orientada a la ciudadanía**, cuyo objetivo es mejorar los servicios públicos que se prestan a los ciudadanos y empresas, favoreciendo la usabilidad, utilidad, calidad, accesibilidad, movilidad de los servicios públicos digitales y la modernización de los procesos. Concretamente en las actuaciones financiables 1b de desarrollo o adaptación de servicios exentos de barreras transfronterizas para ciudadanos y empresas europeos.

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir las obligaciones de información y publicidad establecidas en el Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establece un Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, y en el Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Por lo tanto, en base al valor estimado del contrato, con la pretensión de recibir el mayor número de proposiciones, a fin de obtener un criterio de selección objetivo, y en base a la mejor relación calidad precio, esta Dirección propone su tramitación mediante **procedimiento abierto con pluralidad de criterios**, en virtud de lo establecido en los **Artículos 145, 146 y 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)**.

## OBJETO

El objeto del contrato es el **acondicionamiento, con elementos Audiovisuales, del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid**.

## PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo máximo de ejecución del contrato será de **6 meses**, desde el día siguiente a la formalización del contrato.

## IMPORTE MÁXIMO DEL CONTRATO

El presupuesto base de licitación asciende a **SEISCIENTOS SESENTA MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y UN EUROS CON CINCUENTA Y SIETE CÉNTIMOS (660.491,57 -€) IVA INCLUIDO**, según el siguiente desglose de conceptos, importes y anualidades:

ANUALIDADES	2023
SUMINISTRO	437.610,00 €
INSTALACIÓN	87.522,00 €
ESTABILIZACIÓN	20.728,80 €
<b>TOTAL</b>	<b>545.860,80 €</b>
21 % IVA	114.630,77 €
<b>TOTAL CON IVA</b>	<b>660.491,57 €</b>

*El Director de Puesto de Trabajo Digital*

*Fdo.: José Luis González García*



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **1258141150135040356711**