

NÚMERO: 607 / 2022

 Unidad Administrativa  
 Área de Gestión de la Contratación

Exp.: ECON/000083/2022

Resolución de la *Consejera-Delegada de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid*, por la que se inicia el expediente de contratación de suministros denominado: **ACONDICIONAMIENTO AUDIOVISUAL PARA EL CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID – DIGITALIZA MADRID**, EN EL MARCO DEL “PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU”

De conformidad con lo que establece el *Artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP)*, en uso de las atribuciones que me han sido conferidas de conformidad con lo dispuesto en el *Artículo 10.8.2 b) de la Ley 7/2005, de 23 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas*, y a la vista de la propuesta de contratación efectuada por la Dirección de Puesto de Trabajo Digital

### RESUELVO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del suministro denominado **ACONDICIONAMIENTO AUDIOVISUAL PARA EL CENTRO DE INNOVACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID – DIGITALIZA MADRID**, EN EL MARCO DEL “PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA - FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION EU”, cuyo presupuesto máximo de licitación asciende a **660.491,57 -€, IVA incluido**.

#### Motivación de la necesidad del contrato:

Las Administraciones públicas deben tener como objetivo principal, en el proceso de transformación digital, prestar unos servicios públicos cada vez más eficaces y eficientes al ciudadano, para lo cual deben abordarse retos como la automatización de procesos, el uso adecuado y eficiente de la información, la optimización en la utilización de los recursos digitales y la presencia en nuevos canales y soportes.

Por ello, mediante el **Decreto 83/2020, de 30 de septiembre**, del Consejo de Gobierno, se crea el **Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid, Digitaliza Madrid, y su Consejo Asesor de Transformación Digital**.

La puesta en marcha de instrumentos de fomento de la innovación, la digitalización y la transformación digital en territorios específicos viene impulsada por la propia Unión Europea, para la cual los Centros de Innovación Digital -Digital Innovation Hub, DIH, son instrumentos de apoyo al sector público y privado en sus procesos de transformación digital en una región determinada.

El **Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid** tiene por objeto crear un entorno proclive a la innovación y a la transformación digital y se configura como un instrumento que aunará a profesionales del sector público y privado con el objetivo de buscar las sinergias necesarias para impulsar la digitalización y la innovación en la región y en la propia Administración pública, es decir, impulsará y servirá de base para la modernización y digitalización de la Administración de la Comunidad de Madrid a través de la innovación. El centro prevé implementar un Citizen-Lab en el que, a través de la co-creación, los ciudadanos participen en la definición de nuevos servicios digitales más cercanos, sencillos y accesibles. La colaboración público-privada es uno de los elementos clave del Centro de Innovación, que a través de la Factoría Digital pondrá en marcha los proyectos de innovación que se consideren.

La transformación digital puede concebirse como el proceso por el que las organizaciones, públicas o privadas, adaptan sus procesos, estructura y funcionamiento, con objeto de modernizar sus canales, sistemas, formatos



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **1295249099124968801838**

y soportes, sirviéndose de la innovación y de las nuevas tecnologías, para lograr que su actividad se desarrolle en un entorno digital compatible con un mercado cada vez más global y una sociedad cada vez más exigente; por ello, resulta necesario el acondicionamiento, con elementos Audiovisuales, del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid.

**Este contrato está financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea, establecido por el Reglamento (UE) 2020/2094 del Consejo, de 14 de diciembre de 2020, por el que se establece un Instrumento de Recuperación de la Unión Europea para apoyar la recuperación tras la crisis de la COVID-19, y regulado según el Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de febrero de 2021, por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Componente del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.**

Dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, se enmarca en la **Política palanca 4** “Una Administración para el siglo XXI”, dentro del **componente 11** “Modernización de las Administraciones Públicas”, **inversión 3** “Transformación Digital y Modernización del Ministerio de Política Territorial y Función Pública y de las Administraciones de las CCAA y las EELL”.

Digitaliza Madrid se alinea con los objetivos de la **componente 11, inversión 3, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** al servir de apoyo a la transición digital; con los objetivos de la Agenda España Digital 2025, al ser uno de los motores que facilite disponer de servicios públicos a través de aplicaciones móviles, y sea partícipe de la simplificación y personalización de la relación de la ciudadanía y las empresas con la administración de la Comunidad de Madrid; y con la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, ya que como centro de innovación fortalece la colaboración entre los sectores público y privado en este ámbito.

Digitaliza Madrid se enmarca en la **Línea estratégica 1.- Administración orientada a la ciudadanía**, cuyo objetivo es mejorar los servicios públicos que se prestan a los ciudadanos y empresas, favoreciendo la usabilidad, utilidad, calidad, accesibilidad, movilidad de los servicios públicos digitales y la modernización de los procesos. Concretamente en las actuaciones financiables 1b de desarrollo o adaptación de servicios exentos de barreras transfronterizas para ciudadanos y empresas europeos.

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir las obligaciones de información y publicidad establecidas en el Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establece un Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, y en el Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Por lo expuesto se requiere la contratación del acondicionamiento, con elementos Audiovisuales, del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid.

Ante la necesidad de garantizar la cobertura de las necesidades descritas, y siendo competencia de la Agencia realizar las tareas que se pretenden, atendiendo a la especificidad del suministro y servicio que constituyen su objeto, y la necesidad de abordar los mismos de manera eficaz y con las garantías requeridas, procede la tramitación del oportuno expediente de contratación.

Madrid, a fecha de firma  
LA CONSEJERA-DELEGADA



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv)  
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1295249099124968801838**