

 fundación para el conocimiento madríd	MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE CONTRATO V03 19/03/2017	Hoja 1 de 4
--	--	-------------

FECHA DE SOLICITUD:	1 de SEPTIEMBRE DE 2022
PROYECTO:	Certificación Profesional de Gestión de la Innovación. Programa Startup Región
ASUNTO:	Licitación por procedimiento negociado por exclusividad sin publicidad

EXPOSICIÓN:

1.- OBJETO DE LA LICITACIÓN

En un entorno económico cada vez más complejo, la importancia de la innovación es cada vez más relevante para la supervivencia de las empresas, así como para la generación de nuevas ideas empresariales que conformen la economía del futuro. Así, empresas tradicionales y start-ups coinciden cada vez más en el uso de la innovación como elemento central de su estrategia de negocio y crecimiento.

Por este motivo, se hace imprescindible formar a los profesionales de estas empresas para que tengan los mejores conocimientos, técnicas y herramientas para gestionar la innovación de sus entidades de forma sistemática y estandarizada, lo que facilitará el intercambio de ideas y profesionales dentro del ecosistema, al compartir un mismo framework de trabajo. Se hace por tanto necesario la organización de una oferta formativa que ayude a las empresas, prioritariamente start-ups, a desarrollar capacidades de gestión de innovación, empleando para ello un sistema de certificaciones que cuente con un amplio grado de reconocimiento mundial.

Una certificación respaldada por estándares de reconocimiento mundial y credenciales, programas de investigación extensiva, y oportunidades de desarrollo profesional, dirigida a profesionales que actualmente son o serán promotores y gestores de innovación dentro de su organización, les permitirá ganar nuevos acercamientos a distintas áreas funcionales de los negocios, incluyendo marketing, tecnología, finanzas y ventas.

La certificación aporta los siguientes beneficios:

1. Incrementar comerciabilidad – Distinguirse del resto. Los candidatos certificados representan un nuevo perfil de innovadores entrenados con habilidades que comprenden y gestionan la innovación a través de la organización y más allá de ella.
2. Mejorar la empleabilidad– La certificación comprende el desarrollo de conocimientos, habilidades y confianza para innovar. Individuos con certificación son capaces de liderar exitosamente esfuerzos de innovación en ambientes ambiguos, inciertos y veloces. Podrán aplicar las herramientas y los conceptos aprendidos para encontrar nuevas áreas de crecimiento en cualquier función y en cualquier negocio.
3. Networks – La certificación permite a los candidatos acceder a la red de profesionales certificados alrededor del mundo. El estudiante podrá conectarse y aprender de los titulares de las certificaciones, además de encontrar nuevas maneras de resolver retos de innovación para avanzar su carrera.
4. Educación continua– Todos los titulares de las certificaciones requieren tomar cursos adicionales de innovación para estar actualizados con las últimas tendencias.

2.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

La oferta formativa a contratar consiste en un curso de Certificación Profesional de Gestión de la Innovación, utilizando la metodología de certificación de profesionales en innovación de alcance internacional que acredita estar alineada con la ISO 56002. La ISO 56002 proporciona orientación para establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de la innovación aplicable en toda la organización.

La única entidad capaz de organizar el curso de la Certificación Profesional de Gestión de la Innovación es Global Innovation Management Institute (GIMI). Se trata de una organización sin ánimo de lucro motivada por elevar los estándares de gestión de innovación, es la única Institución Global de Certificación del Standard en Innovación y Gestión.

La metodología empleada por GIMI ha sido revisada por exmiembros del Comité Técnico 279 (Gestión de la Innovación) de la Organización Internacional de Normalización, Dr. Sid Ahmed Benraouanne y Dr. H. James Harrington, quienes han concluido que el modelo de GIMI está completamente alineado con la intención de innovación de la ISO 56002, al mismo tiempo proporciona muchas herramientas, métodos, procesos y pasos de planificación que van más allá de la propia ISO 56002.

Al objeto de garantizar la neutralidad del proceso de acreditación, GIMI encargará la impartición de la formación previa a la acreditación a una entidad acreditada por ella.

El programa de formación está dirigido a dos personas por empresa y tiene un coste por empresa participante de 1.050 euros. No obstante, la empresa, en función de su dimensión, podrá decidir que participe una sola persona.

Las entidades interesadas en la obtención de la Certificación de Gestión de la Innovación y que resulten beneficiarias accederán al curso 100% subvencionado

El curso estará compuesto por los siguientes módulos de aprendizaje:

NORMALIZAR LA INNOVACIÓN	Aprender qué es innovación empresarial. Adquirir herramientas y técnicas para aplicar en el día a día.
INTENCIÓN DE INNOVAR	Dónde innovar y donde no innovar. Establecer objetivos de crecimiento. Establecer un perfil de inversión.
PERCEPCIONES DE OPORTUNIDAD	Mirar el futuro dando forma a las tendencias. Identificar percepciones y nuevas ideas. Organizarse en un mapa de oportunidad.
PLATAFORMAS DE CRECIMIENTO	Definir nuevos "sandbox" para que la compañía experimente. Priorizar y desarrollarlo en nueva oportunidad robusta.
CONCEPTOS DE NEGOCIO	Generar un nuevo concepto de negocio. Conducta inversa de ingeniería táctica para validar los conceptos.
CASO DE NEGOCIO	Resumir el concepto en robusto. Aprender qué requiere una nueva idea.

3.- ALCANCE DEL SERVICIO

Los cursos estarán dirigidos a empresas, asociaciones, universidades, teniendo prioridad de acceso las start-ups.

El curso para la obtención de la certificación tendrá una duración de 28 horas, distribuidas en 5 sesiones de 4 horas, organizadas 1 tarde por semana y organizada de forma online (Smart Learning), y un workshop presencial final de 8 horas organizado de forma presencial.

Los alumnos tendrán acceso a las herramientas de gestión de la innovación empleadas durante el curso a través de una plataforma online disponible 24 horas al día.

Al objeto de permitir una correcta gestión de los participantes, se planifica la realización del curso en tres ediciones, con no más de 30 entidades en cada sesión, esto es un total de 60 alumnos como máximo (2 por entidad), con un objetivo total final de 85 entidades participantes en las tres ediciones.

La impartición del curso se realizará en modalidad Online (Smart Learning), impartándose una sesión en modalidad presencial en formato taller (Workshop).

El contenido de la formación se ajustará al siguiente índice:

1. Desmitificar la Innovación.
 - La importancia de la innovación.
 - Definición de la innovación.
 - Definición de innovación disruptiva.
2. Técnicas de Innovación
 - Individuos y Equipos



- Acercamiento estructurado para la solución de problemas
- Estilos de pensamiento
- Equipos multidisciplinarios y redes

3. El proceso de innovación disruptiva

Paso 1: propósito de innovación

- Actividad práctica 1: definir la razón de cambio
- Actividad práctica 2: cuantificar la brecha de crecimiento
- Actividad práctica 3: establecer el portafolio de innovación
- Resumen de intención de innovar

Paso 2: oportunidad para generar insights

- Actividad práctica 1: haga un mapa del negocio actual de su empresa
- Actividad práctica 2: un vistazo al futuro con escenarios
- Actividad práctica 3: caminar en los zapatos de alguien más (cadena de valor)
- Actividad práctica 4: encontrar nuevos socios... nuevas movidas (adyacencias)
- Actividad práctica 5: organice todos los puntos o ideas en un solo mapa de oportunidades
- Resumen de "insights" de oportunidades

Paso 3: plataformas de crecimiento

- Actividad práctica 1: identifique las plataformas de crecimiento
- Actividad práctica 2: priorice una plataforma de crecimiento
- Actividad práctica 3: desarrolle las plataformas de crecimiento priorizadas
- Resumen de Plataforma de Crecimiento:

Paso 4: Conceptos de Negocio

- Actividad práctica 1: identifique conceptos de negocio
- Actividad práctica 2: priorizar un concepto de negocio
- Actividad práctica 3: utilice ingeniería inversa para crear su concepto de negocio priorizado
- Resumen de concepto de negocio

Paso 5: caso de negocio

- Actividad práctica 1: identifique factores clave del concepto
- Actividad práctica 2: visualice el concepto
- Actividad práctica 3: utilice preguntas tácticas para abordar su concepto
- Actividad práctica 4: enlace los factores clave, visualizaciones y planes tácticos
- Resumen de Caso de Negocio.

Por la prestación del servicio de impartición de la Certificación de Gestión de la Innovación, se abonará a la empresa que resulte adjudicataria hasta un máximo de 89.250 euros, más 15.000 euros en concepto de gastos de secretaría técnica, gestión y difusión de los cursos.

4.- CONTROL Y SEGUIMIENTO

Durante la prestación del servicio, la entidad adjudicataria vendrá obligada a presentar la documentación justificativa de la realización de los cursos. Tendrá la obligación de proporcionar con la frecuencia que se estime oportuna la documentación que le sea requerida en relación a la acreditación del número de participantes finalizados y certificados, las horas de formación, la metodología utilizada, así como la presentación de una memoria de actuación justificativa.

Forma de pago.

El régimen de pagos será el siguiente, al objeto de garantizar el correcto cumplimiento del contrato.

1. Pago de 15.000 euros al mes de la firma y previa aprobación del plan formativo
2. Segundo pago de como máximo 34.400 euros.
 - a. 19.400 correspondientes a la ejecución del primer curso, al recibir la justificación de asistencia de las primeras 28 entidades.
 - b. 15.000 euros, como adelanto de los trabajadores correspondientes al segundo curso.
3. Tercer pago de 34.400 euros.



- a. 19.400 correspondientes a la ejecución del segundo curso, al recibir la justificación de asistencia de las segundas 28 entidades.
- b. 15.000 euros, como adelanto de los trabajadores correspondientes al segundo curso.
4. Cuarto pago de 20.450 correspondientes a la ejecución del tercer curso, al recibir la justificación de asistencia de las últimas 29 entidades.

En el caso de que en el alguno de los cursos no se alcanzase la cifra de entidades asistentes prevista, pero sí un mínimo de 20 entidades participantes, se podrá incrementar en número de plazas disponibles en los siguientes cursos sin que se supere la cantidad de 40 entidades participantes o bien realizar un cuarto curso, siempre y cuando asistan un mínimo de 20 entidades.

Finalmente, en el caso de que el número total de entidades asistentes resultase finalmente inferior a 76 (esto es, una desviación superior al 10% del objetivo inicialmente marcado), el último pago se reducirá en la cantidad resultante de multiplicar por 1.050 la diferencia entre el número de empresas efectivamente asistentes y el número mínimo de 76.

Se adjunta la documentación necesaria para la consideración de licitación como único proveedor.

Propuesta:

Responsable de Proyecto/Area:
Fecha:

Visto Bueno:

Gerente: María Jesús García-Alarilla Palacio
Fecha:

Visto Bueno:

Coordinador: José de la Sota Ríos
Fecha:

Aprobación:

Director: Federico Morán Abad
Fecha: