

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID DESIGN PRO 23”.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial y, en este ámbito, en el diseño, el desarrollo y la coordinación de programas para el fomento, el crecimiento y la consolidación de la empresa madrileña.

Dentro de este marco de actuación, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea apoyar el evento MadridDesignPRO 23 en el marco de MADRID DESIGN FESTIVAL 23. Este festival, que celebrará su sexta edición en 2023, ha conseguido convertir a Madrid en capital del diseño y situarla en un lugar privilegiado en el contexto internacional.

Madrid Design Festival es un certamen internacional que abarca todas las disciplinas de diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico, pasando por la comunicación o el interiorismo, hibridando todas ellas en un formato contemporáneo e innovador. Propone un programa transversal que permite apostar por los jóvenes profesionales sin olvidar a diseñadores de referencia. El festival actúa así como agente transformador del entorno urbano, alternando diferentes propuestas que cuentan con el apoyo de múltiples entidades públicas y privadas.

La sexta edición de este festival se celebrará en Madrid durante los meses de febrero y marzo de 2023 y contará con varias sedes principales:

- Institución Libre de Enseñanza (ILE).
- Fernán Gómez – Centro Cultural de la Villa.
- Only YOU Hotel Atocha.

Asimismo, está previsto contar con otros espacios como sedes invitadas en los que desarrollar las distintas actividades que acogerá el certamen, por ejemplo: museos estatales (Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo Cerralbo, Museo del Romanticismo y MAN), DIMAD, CentroCentro, CaixaForum Madrid, Museo ICO, Centro de Arte de Alcobendas, Círculo de Bellas Artes y Cosentino City Madrid.

Madrid Design Festival 23 acogerá exposiciones, recorridos de museos, jornadas profesionales, conferencias, talleres, etc.

En el desarrollo del evento, destaca el Festival OFF, especialmente con su propuesta Fiesta Design, plataforma que da voz a los principales actores del diseño en España, invitándoles a formar parte del festival desarrollando diversas propuestas con instalaciones en el espacio de la ILE. Asimismo, y en los diferentes espacios físicos de las marcas, el OFF mostrará galerías, tiendas, estudios de arquitectura e interiorismo, restaurantes o locales “pop-up”, que acogerán una programación especial y exclusiva durante todo el mes de febrero.

En el desarrollo Madrid Design Festival destaca cada año, como parte de su programación, las jornadas profesionales MadridDesignPRO, que reunirán a grandes figuras del diseño nacional e internacional que participarán en conferencias, talleres, clases magistrales y muestras especiales. Estas jornadas tendrán lugar los días 15 al 18 de febrero de 2023.

La creación de estas jornadas profesionales persigue hacer del diseño, la tecnología y la innovación un elemento clave de la competitividad y el bienestar de los ciudadanos, activando el ecosistema de diseño estratégico español como parte del I+D+I de las empresas y consiguiendo retener el talento joven en la región.

Se pretende así, destacar la importancia de introducir el diseño en las empresas industriales como herramienta de transformación y contemplar de forma integrada marca, producto, comercialización y comunicación.

La edición anterior, celebrada durante los meses de febrero y marzo de 2022, supuso un éxito tanto de participación como de impacto publicitario, con la asistencia de 637 profesionales, 219 actividades realizadas, 51 instituciones y marcas, 58 espacios OFF, más de 130.000 sesiones en la página web del Festival y más de 90.000 usuarios únicos.

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo quiere canalizar su participación en este certamen mediante un contrato privado de patrocinio. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, que proporcionará un escaparate para presentar, dar visibilidad y proyección a las iniciativas que se están poniendo en marcha en nuestra región.

Por todo ello, dado el interés mediático y económico, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio del evento MadridDesignPRO 23 desarrollado en el marco del MADRID DESIGN FESTIVAL 23 por un importe de licitación de CINCUENTA Y OCHO MIL OCHENTA EUROS (58.080 euros), IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva, a imputar al subconcepto 28001 del programa 463A “Competitividad” del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2023.

LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: PAÑOS ARRIBA Mª MAR
Fecha: 2022.10.19 14:02