



## Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación

**CESIÓN TEMPORAL DE USO DE ESPACIOS PARA LA  
INSTALACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE SOPORTES DE  
PUBLICIDAD ESTÁTICA Y DIGITAL, PUBLICIDAD  
ESPECTACULAR Y STANDS PROMOCIONALES EN LA RED DE  
METRO DE MADRID, S.A.**

**NÚMERO DE LA S.C:**

**Dirección/  
Subdirección:**

Cliente, Marca y Medios

Metro de Madrid, S.A.

**Área:**

Marca

**División:**

**Servicio:** Marketing

**Aprobado por:** Miguel Oliver

Firmado por \*\*\*5845\*\*  
MIGUEL FRANCISCO OLIVER  
(C:\*\*\*\*0135\*) Fecha:  
03/02/2023 11:52:49

## 1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para la formalización de un contrato para la cesión temporal de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en la red de Metro de Madrid.

## 2 DATOS DE LA CONTRATACIÓN

- **Objeto**

Contratación consistente en la cesión temporal de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en la red de Metro de Madrid.

- **Estamento responsable de la ejecución del contrato**

Servicio de Marketing

- **Precio del contrato**

1.021.250,01 euros (IVA no incluido)

- **Contratista**

JCDECAUX España, S.L.U.

- **Duración del contrato**

Del 29 de marzo al 28 de junio de 2023.

Posibilidad de un máximo de 3 prórrogas de 2 meses cada una.

- **Clasificación del contrato**

Negocios sobre bienes y derechos de Metro de Madrid, S.A.

- **Naturaleza del contrato**

☒ Explotación de bienes y derechos titularidad de Metro de Madrid, S.A.

**Justificar la innecesariedad del uso directo de los bienes:** La cesión de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en las estaciones de la Red de Metro de Madrid, es compatible con el servicio de transportes de Metro de Madrid, S.A. ya que no perjudican el normal desarrollo del servicio debido a su ubicación en las estaciones.

Publicidad estática y digital: soportes publicitarios instalados, principalmente, sobre los paneles de vitrex o marmolina en vestíbulos, pasillos y andenes de las diferentes estaciones de la Red. En ciertos casos, se encuentran situados en zonas de paso sobre bases que no impiden el tránsito de viajeros.

Publicidad espectacular: La publicidad espectacular se exhibe, principalmente mediante vinilos, en vestíbulos, pasillos, paredes, bóvedas, templete, ventanas de trenes, suelos, cuyo uso no es específico para la actividad de Metro.

Stands promocionales: espacios para la promoción de actividades comerciales que se encuentran en espacios de las estaciones que no impiden el tránsito de viajeros.

Estos espacios no son utilizados por Metro de Madrid para realizar comunicaciones de servicio. Para este tipo de mensaje se utilizan otros soportes como megafonía y teleindicadores, así como plafones informativos de andenes que no están dentro del objeto de este contrato.

- **Procedimiento de contratación**

Negociado sin publicidad (instrucción 47 del Manual interno de contratación).

- **Régimen Jurídico**

Régimen jurídico de la ejecución, efectos y extinción del contrato: el derecho privado y la documentación contractual.

### **3 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**

Metro de Madrid S.A. y JCDecaux España, S.L.U suscribieron el 29 de marzo de 2021 el contrato 000291-001 para la cesión temporal de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en la red de Metro a través de licitación pública. Dicho contrato tenía una vigencia de 2 años sin posibilidad de prórroga, fijando su finalización el día 28 de marzo de 2023.

Teniendo en cuenta la vigencia de dicho contrato, el Servicio de Marketing inicio los trámites para la convocatoria de una nueva licitación para una nueva cesión de espacios para el mismo objeto el pasado 31 de enero de 2022 para poder dar una continuidad a la cesión de espacios publicitarios. Esta licitación ha pasado por diferentes fases que se han dilatado en el tiempo más de lo esperado y hacen imposible tener adjudicado el nuevo contrato antes de la finalización de la vigencia del contrato suscrito con JCDecaux España, S.L.U.

Actualmente la licitación se encuentra publicada en el Portal de contratación de la Comunidad de Madrid con un vencimiento de presentación de ofertas fijado para el 14 de febrero de 2023. Tras la finalización de dicho plazo de presentación de ofertas existen varias fases posteriores de la licitación que hacen imposible tener formalizado el nuevo contrato en la fecha prevista.

Para Metro de Madrid es imprescindible dar continuidad a la cesión de dichos espacios publicitarios hasta la adjudicación del nuevo contrato por los siguientes motivos:

- La imagen de Metro se vería mermada al tener publicidad caducada en los soportes publicitarios. Esto afectaría notablemente a los resultados de la encuesta de imagen de la compañía.
- Metro de Madrid, como espacio publicitario, dejaría de ser atractivo para los anunciantes que apostarían por otros medios para realizar sus campañas publicitarias. Esto tendría un efecto muy negativo en la actual licitación, ya que los posibles licitadores, así como el cesionario final, tendrían argumentos

sólidos para solicitar rebaja de canon o incluso interponer recurso a la adjudicación dado que las condiciones del espacio habrían sido modificadas negativamente respecto a las establecidas en el pliego de prescripciones técnicas de la licitación.

La continuidad de la cesión de dichos espacios se realizaría por el tiempo imprescindible hasta la adjudicación del nuevo contrato. Este tiempo imprescindible se ha estimado en 3 meses, aunque por las características de la licitación este tiempo puede ampliarse o reducirse.

El actual cesionario de dichos espacios, JCDecaux España, S.L.U. es la única empresa a la que se le podría adjudicar este “contrato puente” hasta la adjudicación del contrato que se encuentra licitado por los siguientes motivos:

- Ninguna otra empresa estaría interesada en ser cesionario de estos espacios debido a lo limitado del espacio temporal de duración del contrato. La inversión económica y humana para poder gestionar los espacios publicitarios no sería rentable para otra empresa.
- JCDecaux España, S.L.U. no tendría que realizar ningún tipo de inversión económica ni humana dado que actualmente cuenta con la infraestructura necesaria para poder seguir desarrollando la actividad.
- El contrato a formalizar de forma excepcional y por el tiempo imprescindible tendría las mismas condiciones y características que el actual, para el que JCDecaux ha manifestado su interés de mantener.

Por todo lo anteriormente expuesto, se pretende realizar esta nueva contratación en base a lo establecido en la instrucción 47 del Manual Interno de Contratación de Metro de Madrid que establece lo siguiente:

*Metro podrá explotar los bienes y derechos de su titularidad siempre que su uso directo por parte de Metro no sea necesario para el desarrollo de su actividad, de acuerdo con lo previsto en este apartado.*

*La innecesariedad del uso directo de los bienes deberá justificarse en el expediente.*

*La explotación podrá acordarse en virtud de cualquier negocio jurídico traslativo de las facultades de uso y disfrute de los viene, típico o atípico, siempre que sea oneroso, esto, es, que comporte para Metro la recepción de un precio o una utilidad o contraprestación económica similar.*

*La explotación se acordará por medio de concurso, y excepcionalmente cabrá la adjudicación directa en los supuestos siguientes:*

- i. Si las peculiaridades del bien lo justifican.*
- ii. Si existe una limitación muy significativa de la demanda que haga innecesaria la concurrencia, o sea imposible por otro motivo justificado promover la concurrencia.*
- iii. Si existe urgencia derivada de acontecimientos imprevisibles.*
- iv. Si la singularidad de la operación lo exige.*
- v. Si existen motivos relacionados con el interés del servicio de transporte público que presta Metro que lo justifiquen.*
- vi. Si un previo concurso para la explotación de los mismos bienes hubiera quedado desierto.*
- vii. Si la contraprestación a percibir por Metro es inferior a 30.000 euros*

Tal y como se ha mencionado anteriormente, este contrato de adjudicación directa para la explotación de bienes y derechos de la titularidad de Metro de Madrid están dentro de los supuestos de la instrucción 47 del Manual Interno de Contratación. Concretamente los siguientes:

- Peculiaridad del bien: Los espacios para la explotación publicitaria.
- Limitación de la demanda: tal y como se ha expuesto, este tipo de contratos con una duración temporal tan reducida hacen complicada la participación de otros licitadores.
- Urgencia derivada de los acontecimientos imprevisibles: la nueva licitación está en curso, pero no se ha podido realizar la adjudicación en el plazo previsto.

Por todo lo expuesto anteriormente se propone la adjudicación de este contrato para la cesión temporal de uso de espacios para la instalación y explotación de soportes de publicidad estática y digital, publicidad espectacular y stands promocionales en la red de Metro a JCDecaux España, S.L.U.

*El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.*

*En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.*