

ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO TITULADO “DEFINICIÓN, CREACIÓN, DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID (CRTM)”, PARA SU ADJUDICACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:

- a) Organismo: Consorcio Regional de Transportes de Madrid
- b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación de la Secretaría General.
- c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Área de Contratación de la Secretaría General.
 - 2) Domicilio: Plaza del Descubridor Diego de Ordás, número 3. 2ª Planta
 - 3) Localidad y código postal: 28003 Madrid
 - 4) Correo electrónico: contratacion.crtm@madrid.org
 - 5) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>
 - 6) Fecha límite de obtención de documentación e información: **Con una antelación de 12 días a la fecha límite fijada para la recepción de ofertas en el anuncio de licitación.**
- d) Número de expediente: A/SER-002396/2023

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios
- b) Descripción: El objeto del contrato es la definición, creación y desarrollo de la Nueva Marca del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM), y su lanzamiento, a través de la consecución de las siguientes actuaciones: Reposicionamiento del CRTM como referente de la movilidad a nivel nacional e internacional, construcción de la marca en torno a las personas con unos valores como la sostenibilidad social, económica y medioambiental, la calidad, accesibilidad universal y la innovación, entre otros, definición con claridad del rol de la marca y la convivencia con otros organismos públicos y con los operadores que prestan directamente el servicio público de transporte, actualizar/modernizar la imagen del organismo alineándola a los valores definidos, creación de una identidad distintiva y flexible y que sea consistente en todos los puntos de contacto donde actúa, proceder a dar a conocer la nueva marca CRTM a todos los públicos internos y externos, aumentar la notoriedad, reconocimiento y relevancia para impulsar el valor de la marca CRTM.
- c) División por lotes: No
- d) Lugar de ejecución/entrega: Comunidad de Madrid.
- e) Plazo de ejecución/entrega: 35 semanas
- f) Admisión de prórroga: No
- g) CPV (referencia de nomenclatura): 79411100-9



3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento Abierto
- c) Subasta electrónica: NO
- d) Criterios de adjudicación, en su caso: Con Pluralidad De Criterios

4. Valor estimado del contrato: 142.205,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación:

Importe neto: 142.205,00 euros. IVA: 21 % Importe total: 172.068,05 euros.

6. Garantías exigidas:

Provisional: No se exige

Definitiva: 5 por 100 del importe de adjudicación (IVA excluido).

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas
- b) Solvencia económica y financiera: Ver cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas
- Solvencia técnica y profesional: Ver cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 16 de Marzo de 2023 23:59 horas
- b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: SÍ
- c) Lugar de presentación:
 - 1) La presentación de ofertas se realizará por medios electrónicos, accediendo al Sistema *Licit@* en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>), donde están disponibles los medios necesarios.
- d) Admisión de variantes, si procede: NO

9. Gastos de publicidad: Los gastos de publicación de este anuncio correrán por cuenta del adjudicatario del contrato.

10. Otras informaciones:

- Las proposiciones se presentarán en
 - o La forma indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- Para la práctica de las notificaciones el órgano de contratación utilizará el **Sistema de Notificaciones Telemáticas** de la Comunidad de Madrid, para lo cual la empresa o su representante deben estar dados de alta en ese sistema.
- Para cualquier comunicación o entrega de documentación solicitada durante el proceso de licitación, las empresas deberán dirigirse a este Organismo mediante registro electrónico, a través de un formulario tipo, al que se accederá a través del **"Punto de Acceso General**



de la Comunidad de Madrid. Administración electrónica", ubicado en la página web <https://www.comunidad.madrid/servicios/administracion-electronica-punto-acceso-general>, seleccionando la opción "Servicios electrónicos/presentación de solicitudes". Se indicará el número de expediente de contratación y se dirigirá al Área de Contratación y Régimen Jurídico.

Dispuesta la publicación de este anuncio mediante Resolución del Director Gerente del Consorcio Regional de Transportes Luis Miguel Martínez Palencia de fecha 23 de Febrero de 2023 .

