

ACLARACIONES A LA SOLICITUD DE INFORMACIÓN RELATIVA AL CONTRATO A/SER-002396/2023 "CONTRATO DE SERVICIO PARA LA DEFINICIÓN, CREACIÓN, DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID (CRTM)."

En respuesta a la solicitud de aclaración de varias empresas interesadas, acerca de los Pliegos del expediente A/SER-002396/2023 denominado "CONTRATO DE SERVICIO PARA LA DEFINICIÓN, CREACIÓN, DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE LA NUEVA MARCA DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID (CRTM)" se procede a la publicación de tales cuestiones, así como de la aclaración proporcionada por el Consorcio Regional de Transportes Públicos Regulares de Madrid para los posibles interesados:

1. Respecto al apartado 2 Creación: "Rutas creativas establecidas tanto para el desarrollo de la identidad verbal como de la visual." (página 14 de las cláusulas administrativas). ¿Hay que presentar propuesta para la identidad verbal y visual?

No es necesario que se aporte ninguna propuesta, sino que lo que se pretende a través de este apartado es que se defina claramente el enfoque de cómo se realizaría el trabajo de creatividad de la marca, el número de propuestas (rutas creativas) que se realizarían en el marco de la ejecución del contrato, y todo lo que se considere importante sobre la metodología que la empresa llevará a cabo en la ejecución del contrato, en este concreto punto de "Creación de la identidad verbal y visual".

2. Sabiendo que el proyecto son un total de máximo 35 semanas (en propuesta podrían ser menos, ¿será necesario proporcionar un Timeline orientativo en algunos de los sobres? En caso necesario, ¿en qué sobre específicamente?

No es necesario. Tal y como se especifica en la Cláusula 1,9 del PCAP, Características del contrato, Criterios objetivos de adjudicación del contrato, subapartado b) Criterios cualitativos evaluables automáticamente mediante fórmulas, para acreditar y ofertar sobre los dos criterios anteriores (experiencia adicional del equipo técnico y reducción del plazo de ejecución), habrá de presentarse debidamente cumplimentado el Anexo I.bis del PCAP (página 68 del documento).

Además, si bien en la cláusula 1- apartado 10, y en la cláusula 12 del PCAP se dice que en el sobre 2º se podrá incluir lo que el licitador estime conveniente aportar, se ha de excluir cualquier información relativa al precio y a criterios evaluables de forma automática mediante la aplicación de fórmulas y la reducción del plazo lo es.



3. Creemos necesario incluir credenciales visuales de los trabajos realizados, tanto para exponer la capacidad en cuanto a criterios de selección como para dar visibilidad a nuestro trabajo, ¿en qué sobre corresponderían integrar dichas credenciales visuales?

En la cláusula 1. apartado 7 del PCAP, respecto a la Solvencia técnica en los criterios de selección, no se exigen las credenciales visuales, sino la relación de los trabajos realizados sobre "estudio de definición y creación de marcas en el sector del transporte, por importe mínimo de 100.000 €) acreditados mediante el correspondiente certificado .

En cuanto a la forma de acreditación de la solvencia, la documentación a incluir en el sobre 1 de la oferta por parte de los licitadores es el modelo de DEUC debidamente cumplimentado. Al licitador que resulte clasificado como mejor oferta relación calidad precio de acuerdo a los criterios establecidos en el PCAP, se le requerirá por la Mesa de contratación en dicho momento procedimental expresamente la acreditación de la solvencia del modo indicado en la cláusula 1.7 del PCAP.

4. En el apartado de memoria metodológica, entendemos que se ha de hacer una explicación de cómo se haría el approach (enfoque), ¿o habría que hacer una conceptualización de una primera propuesta junto con un análisis estratégico? Asimismo, ¿qué implica el concepto "realizar rutas visuales"?

Efectivamente, no es necesario que se aporte ninguna propuesta, sino que lo que se pretende a través de este apartado es que se defina claramente el enfoque de cómo se realizaría el trabajo de creatividad de la marca, el número de propuestas (rutas creativas) que se realizarían en el marco de la ejecución del contrato, y todo lo que se considere importante sobre la metodología que la empresa llevará a cabo en la ejecución del contrato, en este concreto punto de Creación de la identidad verbal y visual.

5. Al rellenar el DEUC, hemos comprobado que no hay una sección de acreditación de solvencia económica y financiera. En este caso, ¿dónde deberíamos acreditar dicha solvencia?

En el modelo de DEUC a cumplimentar, hay un apartado en el que el licitador tiene que declarar responsablemente que cumple con los requisitos de solvencia únicamente. Como figura en la contestación a la pregunta anterior, al licitador que resulte clasificado como mejor oferta relación calidad precio de acuerdo a los criterios establecidos en el PCAP, se le requerirá por la Mesa de contratación en dicho momento procedimental expresamente la acreditación de la solvencia del modo indicado en la cláusula 1.7 del PCAP.



6. ***Queríamos preguntar si existe una medida máxima de extensión de la memoria metodológica, ya que no hemos encontrado que este establecido en ninguno de los dos pliegos. Existe una extensión máxima de 15 páginas para la propuesta de plan de trabajo, pero en ningún caso se establece la que debería tener la memoria compuesta por los 4 bloques.***

Efectivamente, es así, no se ha establecido en el PCAP ninguna indicación en cuanto a la extensión máxima o mínima de la Memoria metodológica.

ÁREA DE CONTRATACIÓN

Consortio Regional de Transportes Públicos
Regulares de Madrid

