



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO

## ORDEN

Exp.: A/SER-001599/2023

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes:

### DISPONGO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado “DIAGNÓSTICO GLOBAL DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE MADRID 2023”, promovido por la Dirección General de Comercio y Consumo, cuyo presupuesto de licitación asciende a 248.672,24 euros, mediante procedimiento abierto con pluralidad de criterios, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

La Comunidad de Madrid conforme establece el artículo 26.3.1.2 de la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, tiene competencia exclusiva en material de comercio interior.

En virtud del Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, la Dirección General de Comercio y Consumo asume las competencias en materia de comercio, en concreto la asistencia técnica a las empresas y asociaciones del sector comercial y de servicios.

La cualificación en el comercio tradicional se ha guiado a través de la propia experiencia adquirida por el comerciante durante años de trabajo. Este hecho deviene en un déficit de profesionalización del sector que, en consecuencia, provoca una visión a corto plazo en la gestión de la empresa comercial, careciendo así de una planificación organizada en la que queden fijados objetivos a horizontes más lejanos.

Consecuentemente, el comerciante dispone de una menor capacidad de adaptación a los cambios en los hábitos de consumo, a las nuevas tendencias o a los avances tecnológicos, limitando así la innovación o la introducción de nuevas fórmulas comerciales para aplicar una mejora constante.

El necesario diagnóstico de la situación del comercio pretende proporcionar la información necesaria a la Administración sobre los conocimientos necesarios sobre la gestión empresarial, la adecuación del comercio, la atención a la clientela, las técnicas de venta o el uso de las nuevas tecnologías, entre otros aspectos. Es indispensable para que la persona con responsabilidad de decisión en el pequeño comercio madrileño evolucione al concepto de empresario, y, en todo caso, absolutamente imprescindible cuando se acometen proyectos

de modernización del establecimiento

En definitiva, el Gobierno Regional persigue mejorar el crecimiento y rentabilidad del sector comercial, para lo cual es necesario un mayor conocimiento del mismo como actividad e identificar los factores claves para favorecer una mayor competitividad.

En relación con lo descrito anteriormente, se hace necesario dar continuidad en la presente anualidad, al Programa iniciado en los ejercicios precedentes, ampliándolo a nuevas zonas y sectores comerciales descriptivos de la realidad del pequeño comercio que se quiere analizar y conocer, con el fin de continuar aportando soluciones efectivas para ayudar a la profesionalización e innovación del sector dotándole de herramientas para la mejora de su competitividad y el aumento de sus ventas.

Así pues, y en base a todo lo expuesto, resulta preciso contratar para el ejercicio 2023 los servicios necesarios para la consecución del objeto del contrato, consistente en la elaboración de un Informe Global, con detalle por zona y sector de actuación que incluya un Diagnóstico del posicionamiento competitivo del comercio minorista de la Comunidad de Madrid, identificando los puntos débiles detectados, así como las propuestas de mejora planteadas, a partir de análisis de toda la actividad comercial de una muestra de 220 pequeños comercios minoristas, cuyas conclusiones se traducirán en cada uno de los correspondientes informes individuales así como en sus correspondientes planes de activación.

El contrato tiene un plazo de ejecución de 5 meses y se adjudicará por procedimiento abierto con pluralidad de criterios.

EL CONSEJERO DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO  
EL VICECONSEJERO DE ECONOMÍA  
P.D. Orden 03/12/2021, BOCM 21/12/2021

Firmado digitalmente por: LLAMAS FRAGA MANUEL  
Fecha: 2023 02 01 13:04