



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “I CIRCUITO PROMOCIONAL DEL DESTINO GRAN MADRID EN MÉXICO Y ESPAÑA” DE ÁVORIS RETAIL DIVISION SL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto: “I CIRCUITO PROMOCIONAL DEL DESTINO GRAN MADRID EN MÉXICO Y ESPAÑA” DE organizado por ÁVORIS RETAIL DIVISION SL que se celebrará entre el mes de marzo y octubre de 2023 en la Comunidad de Madrid.

El proyecto consiste en la generación de paquetes turísticos y la realización de eventos de difusión y promoción de dichos contenidos con los objetivos de aumentar el conocimiento sobre los principales recursos turísticos de la Comunidad de Madrid y favorecer la promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en México y España.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El patrocinio ofrece entre las contraprestaciones la difusión de la imagen y los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid a través de eventos de promoción turística en España y México, la promoción de paquetes turísticos de la región de Madrid, la difusión de la imagen de la Comunidad de Madrid en el circuito de pádel en España (en los elementos de difusión propios de los torneos) y en los canales internos del grupo Ávoris (newsletters, sites específicas, redes sociales, y elementos offline en las agencias de viaje del grupo).

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 15 de marzo al 15 de octubre de 2023 en la Comunidad de Madrid.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid ÁVORIS RETAIL DIVISION S.L. se compromete a las siguientes acciones promocionales:

1. Creación de un paquete turístico con pernoctación en Madrid de 6 días:
 - a. Promoción del paquete y de las actividades que ofrece la región con microsite especial para B Travel y Halcón Viajes (1.500 puntos de venta en España):
 - i. Promoción en led's,
 - ii. Envío de newsletters a la base de datos (217.000 clientes).





2. Acciones promocionales en el mercado mexicano: workshops y presentaciones en Monterrey, CDMX y Guadalajara entre otros. Las acciones cuentan con una notable difusión y repercusión en los días previos con las convocatorias, en el mismo día de su celebración y en días posteriores, ampliando su difusión en el tiempo.
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en el Workshop.
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de cada presentación.
 - Materiales (folletos de promoción turística de la Comunidad de Madrid) para entregar a los asistentes.
 - Proyección de vídeos de promoción turística cedidos por Madrid Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid.
 - Envío de newsletter con la información específica de la Comunidad de Madrid a los asistentes a las presentaciones.
 - Menciones del locutor/ maestro de ceremonias durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.
 - Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) en relación con los eventos patrocinados.
 3. Promoción del destino en el circuito de pádel Ávoris a través de los elementos físicos visibles durante el torneo como roll ups, welcome packs etc y de los elementos online (RR.SS. y web oficial).
- Balance
- Informe de resultados que incluirá todas las imágenes de los espacios con presencia y visibilidad de la Comunidad de Madrid, así como un análisis sobre la percepción de la región como destino turístico.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 2 de febrero de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csyv
mediante el siguiente código seguro de verificación: 0907368160058191235436