



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “I CIRCUITO PROMOCIONAL DEL DESTINO GRAN MADRID EN MÉXICO Y ESPAÑA” ORGANIZADO POR ÁVORIS RETAIL DIVISION SL.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de las consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de patrocinio publicitario de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de una acción exclusiva de promoción turística creada por, ÁVORIS RETAIL DIVISION S.L. procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

ÁVORIS RETAIL DIVISION S.L. tiene por objeto social el ejercicio de actividades de mediación y organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos y desarrollar todas las actividades que le sean propias según la reglamentación que regula dicha función empresarial, para todo lo cual la compañía se encuentra en posición del título-licencia correspondiente. También se dedica a la organización y mediación en toda clase de congresos, ferias, asambleas, reuniones de empresa, conferencias y otros eventos asimilados. Madrid Cultura y Turismo, tiene como objetivos en cuanto a promoción turística se refiere, los siguientes puntos:

- Posicionar el destino Comunidad de Madrid en mercados estratégicos como México (y toda América Latina en general, Estados Unidos, Oriente Próximo, Europa) y España.
- Fomentar la coordinación del destino con los agentes públicos y privados.

Por tanto, debido a la estrategia diseñada para el 2023 de puesta en marcha de acciones que generen repercusión mediática además de situar a la Comunidad de Madrid como un destino aspiracional, la participación en estos eventos reportará beneficios de imagen del destino y contribuirá al impulso del turismo en la región.

El proyecto: “I CIRCUITO PROMOCIONAL DEL DESTINO GRAN MADRID EN MÉXICO Y ESPAÑA”, contempla acciones promocionales en el mercado mexicano: workshops y





presentaciones en Monterrey, CDMX y Guadalajara entre otros, así como la promoción del destino Comunidad de Madrid en el circuito de golf Ávoris (a nivel nacional): <https://circuitodegolfavoris.com> entre febrero y octubre de 2023 a través de los elementos físicos visibles durante el torneo.

Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a ÁVORIS RETAIL DIVISION SL con CIF.: B07012107 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 13 enero de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.: Carlos Daniel Martínez Rodríguez

