



**MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA ADQUISICIÓN DEL FÁRMACO PERTUZUMAB CONCENTRADO PARA SOLUCIÓN PARA PERFUSIÓN (PERJETA®) CON DESTINO AL SERVICIO DE FARMACIA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL**

• **OBJETO DEL CONTRATO:**

Este contrato tiene por objeto la adquisición del fármaco PERTUZUMAB concentrado para solución para perfusión, exclusivo del laboratorio farmacéutico ROCHE FARMA S.A.

Su CPV es 33652100-6 Agentes antineoplásicos.

• **JUSTIFICACIÓN NECESIDAD:**

Según las especificaciones técnicas adjuntas, PERTUZUMAB concentrado para solución para perfusión es un medicamento exclusivo y está indicado para pacientes adultas con cáncer de mama precoz o metastásico HER-2 positivo.

Este fármaco es necesario para los tratamientos de las pacientes adultas con este tipo de tumores atendidos por el Servicio de Oncología Médica.

*La no existencia de competencia por razones técnicas y la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial, se aplican a este procedimiento de contratación ya que no existe una alternativa o sustituto razonable a este medicamento, de esta forma la ausencia de competencia no es consecuencia de una configuración restrictiva de los requisitos ni de los criterios para adjudicar el contrato.*

• **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:** Ver documento adjunto.

• **ASPECTOS DEL CONTRATO OBJETO DE NEGOCIACIÓN:**

*Económicos: Precio unitario de las determinaciones descritas en el Pliego de prescripciones técnicas y que son el objeto de este contrato.*

*Otros aspectos objeto de negociación se centran en posibles mejoras en la oferta económica, aportación de medicamentos sin cargo al Hospital y bonificación anual en otros tratamientos, así como mejoras relativas a la automatización de la distribución, almacenamiento y control de medicamentos en aras a aumentar la seguridad en su dispensación. Además, se valorarán las relacionadas con la innovación, la mejora de los procesos e indicadores del servicio de farmacia, y aquellas relacionadas con la responsabilidad social corporativa especialmente, las mejoras de humanización, experiencia del paciente, resultados de salud del paciente, etc. y en especial aquellas relacionadas con la ejecución del proyecto, "Plan Funcional de Humanización y Diseño Estratégico Centrado en las Personas". Se tendrán también en cuenta las mejoras tanto*

*dirigidas directamente para el servicio de farmacia, como las relativas con la transversalidad del servicio en el hospital.*

**PLAZO DE EJECUCIÓN:** 12 meses. Duración máxima del contrato incluidas las posibles prórrogas: 60 meses

MADRID a 24 de febrero de 2023



Fdo: Ana María Álvarez Díaz  
Responsable Servicio de Farmacia