



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL
CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA
PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA '*CANAL EDUCA*'
DE LA FUNDACIÓN CANAL, PARA LA
SENSIBILIZACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE E
INNOVACIÓN DE LOS ESCOLARES DE LA
COMUNIDAD DE MADRID.

Contrato 02/2023

13 de marzo de 2023



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETO.....	4
3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN	5
3.1. IMPARTICIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DIVULGATIVAS	5
3.2. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN	8
3.2.1. <i>Gestión de la oficina técnica</i>	8
3.2.2. <i>Gestión documental</i>	11
3.3. COMUNICACIÓN.....	11
3.3.1. <i>Comunicación general de Canal Educa</i>	11
3.3.2. <i>Imagen corporativa</i>	13
3.3.3. <i>Difusión de Canal Educa entre los centros educativos</i>	13
3.3.4. <i>Página web</i>	15
3.3.5. <i>Redes sociales</i>	16
3.4. MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES	17
3.4.1. <i>Medios humanos</i>	17
3.4.2. <i>Medios materiales y digitales</i>	19
3.5. SEGURIDAD Y SALUD	21
3.6. CONTACTO CON MENORES	21
4. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS.....	22
5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS	23
6. PLAZOS DE EJECUCIÓN	23
7. APÉNDICES	25
7.1. ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN EL ALCANCE DEL CONTRATO	25
7.2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTAJES FOTOGRÁFICOS DE LAS ACTIVIDADES	27
7.3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE VÍDEOS	27
7.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE <i>WEBINARS</i>	27
7.5. RELACIÓN DE PERSONAL SUSCEPTIBLE DE SUBROGACIÓN	28



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material. La Fundación ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con la normativa de contratación pública por lo que salvaguarda la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

Coherente con el ámbito de actividad del Canal de Isabel II, la Fundación Canal desarrolla su actividad con los siguientes fines y áreas de actuación:

- Fomentar la acción divulgativa en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como de investigación y desarrollo tecnológico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- Organizar actividades de interés general a través de todos los instrumentos a su alcance -exposiciones, conferencias, conciertos, foros de debate, publicaciones- y en todos los campos del pensamiento, la cultura, el arte, la historia, y las ciencias naturales y sociales.
- Realizar una labor editorial y de opinión que atienda a los diferentes públicos, tanto al general como a los específicos o expertos; y promover y compartir el conocimiento en una sociedad inmersa en la revolución digital.
- Servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como convertirse en punto de referencia en todo lo relacionado con el agua.
- Impulsar la cooperación con instituciones públicas y privadas, agentes políticos y sociales, para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida y la defensa del medio ambiente.
- Recuperar la memoria histórica del Canal de Isabel II y colaborar en la defensa, conservación y divulgación de su patrimonio histórico y cultural.

En su vertiente ambiental, las actividades divulgativas y educativas son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos ambientales de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo el medio ambiente, la sostenibilidad y la innovación.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, Canal de Isabel II, con más de ciento setenta años de historia, impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

Históricamente ha sido Canal de Isabel II quien, desde hace más de 30 años, venía desarrollando el programa educativo Canal Educa, enfocado fundamentalmente a los primeros ciclos educativos. A partir de enero de 2017, Canal de Isabel II delega estas funciones en la Fundación Canal, de la cual es patrono, junto con la Comunidad de Madrid.



En cuanto al aspecto ambiental, la gestión del agua es esencial, por cuanto es un recurso imprescindible para la salud de las personas, así como para el desarrollo de la actividad socioeconómica. La investigación científica y observación climática demuestra que estamos avanzando hacia un escenario probable de importante estrés hídrico, con estimaciones para la Comunidad de Madrid de una reducción de la precipitación para finales del siglo XXI (escenarios regionalizados AEMET) y una reducción de la escorrentía de un 48% (Garrote e Iglesias, 2013), también en dicho horizonte temporal.

Ante dicha situación, se pretende potenciar la divulgación sobre las soluciones al cambio climático, tanto desde el punto de vista de la adaptación donde el agua juega un papel esencial, como del de la mitigación.

2. OBJETO

El objeto del presente contrato es la gestión integral del programa educativo Canal Educa, conforme a los requisitos establecidos en el apartado siguiente.

Canal Educa es el programa educativo de la Fundación Canal, dirigido a profesores, alumnos y a todos los colectivos, instituciones y prescriptores de opinión comprometidos con la educación y con el uso sostenible del agua y las soluciones al cambio climático. Así, el objetivo fundamental del programa Canal Educa es sensibilizar a la comunidad educativa sobre el uso sostenible del agua y las citadas soluciones al cambio climático, para impulsar acciones positivas al respecto en la Comunidad de Madrid.

Para ello, Canal Educa pone a disposición de los profesores una serie de materiales y recursos didácticos que componen un programa integral sobre el agua y el medio ambiente, orientado y adaptado a múltiples niveles de enseñanza (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, FP de grado medio y Educación Especial). Además, complementa su difusión en materia de agua y medio ambiente a través de, entre otros, un completo portal web educativo, un boletín mensual digital y actividad recurrente en redes sociales.

Por otro lado, Canal Educa es un proyecto que evoluciona con el tiempo, adaptándose a las necesidades de los alumnos y a las demandas del sistema educativo. Se tuvo que adaptar a las circunstancias covid y posteriormente recuperar la dinámica habitual tras la pandemia. Además, ofrece actividades en inglés para cubrir las demandas de una educación bilingüe en crecimiento.

Con carácter general y desde el punto de vista de la orientación a resultados, el objeto del contrato será sensibilizar a los alumnos y profesores de la Comunidad de Madrid sobre la importancia, en todas sus vertientes, del agua y las soluciones al cambio climático.

Con carácter general y desde el punto de vista de la ejecución, el objeto del contrato consistirá en:

- (i) Impartir actividades educativas presenciales y digitales
- (ii) Gestionar dichas actividades educativas
- (iii) Comunicar y difundir todo el programa
- (iv) Revisión del catálogo de actividades

Con carácter general y desde el punto de vista de los destinatarios de las actividades educativas, el objeto del contrato estará enfocado fundamentalmente hacia:



- (i) Educación Infantil
- (ii) Educación Primaria
- (iii) Educación Secundaria Obligatoria
- (iv) Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio¹
- (v) Educación Especial

En definitiva, el presente contrato está enfocado a la gestión integral del programa educativo Canal Educa.

3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN

Con carácter general, el adjudicatario realizará las actividades objeto del presente pliego de manera que se satisfaga la demanda de actividades formativas con la máxima calidad y en los plazos establecidos en la documentación contractual. La demora en el cumplimiento de dichos plazos se penalizará según se indica en el Pliego de Condiciones Regulatorias (en adelante, “PCR”) y Cuadro de características del contrato.

A continuación, se describen los servicios a prestar por el adjudicatario a la Fundación.

3.1. Impartición de actividades educativas y divulgativas

- i. Las actividades formativas son las indicadas en el Apdo. 7.1 del presente Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante, “PPT”). En dicho apéndice se indican las principales características de las actividades, incluyendo el número de participantes de los últimos cursos escolares. Así mismo, se indican los requisitos mínimos exigibles a cumplir por parte del adjudicatario en términos de recursos para la impartición. Dichas actividades se basan fundamentalmente en el compendio de actividades ofrecidas y realizadas por Canal Educa en el curso 2021-2022. El detalle de dichas actividades se puede consultar en www.fundacioncanal.com/canaleduca o acceder a ellas a través del mencionado apartado 7.1.
- ii. Se atenderá de manera preferente la demanda real de actividades presenciales, online o visitas a instalaciones que vayan realizando los centros, sin que el adjudicatario pueda obviar tales solicitudes sin causa justificada y sin el visto bueno por parte de Fundación Canal.
- iii. El objetivo es que el número y dedicación horaria de educadores propuestos por el adjudicatario permitan atender una demanda similar a la de ejercicios pasados, pre-covid y post-covid. La demanda vendrá marcada por el número de sesiones solicitadas por los centros educativos.

Se considera una sesión la realización de una actividad para un grupo de alumnos, tanto de forma presencial como digital. A efectos de número de sesiones históricas, es de señalar que, típicamente los grupos han sido de 25 alumnos de media.

Adicionalmente, considerando el alcance geográfico del programa dentro de la Comunidad de Madrid, será necesario desarrollar la actividad en un mínimo anual de 50 municipios

¹Nótese en todo caso que las actividades de Canal Educa son de carácter generalista y, por tanto, no tienen un contenido específico detallado de formación profesional como tal.



diferentes, incluyendo la capital. En cursos precedentes dicha cifra ha variado entre los 50 y 67, habiéndose cubierto para el curso 2021-2022 un total de 59 municipios.

- iv. El adjudicatario aportará educadores para el desarrollo de las actividades formativas en cada uno de los centros correspondientes o de manera remota (webinar) o en las instalaciones de Canal de Isabel II. Dichos educadores deberán cumplir los requisitos establecidos en el presente documento (apartado 3.4.1). Entre estos, cabe destacar la capacidad de impartir las actividades formativas tanto en español como en inglés, en las actividades así indicadas. En particular, el adjudicatario pondrá a disposición del proyecto un equipo de educadores medioambientales según el siguiente detalle:
- La plantilla base inicial contará al menos con 6 educadores, número que se ha establecido en función de la demanda de actividades que se ha producido en los cursos escolares previos y previendo que la misma se mantenga. No obstante lo anterior, el número de educadores podrá ajustarse, a la baja o al alza, durante la vigencia del contrato por el adjudicatario en función de la demanda real solicitada por los centros educativos y las necesidades del servicio, previa justificación de dicha circunstancia a la Fundación Canal y, en su caso, aprobación de esta última.
 - Además, todos los educadores deberán contar con la formación previa necesaria sobre cada una de las actividades del programa para impartirlas de forma óptima.
 - Al menos 2 de los educadores serán bilingües español-inglés.
- v. Seguridad y salud
- El adjudicatario se responsabilizará de que el equipo educativo cumpla la normativa sanitaria y laboral aplicable en cada momento durante la vigencia del contrato, así como las instrucciones que pudieran recibirse de los centros. El objetivo final en este sentido será la máxima protección de la salud y seguridad de todas las personas involucradas en la actividad.
 - El adjudicatario dispondrá de una persona que acompañará en todas las visitas a las instalaciones de Canal de Isabel II en el marco de Canal Educa y será responsable de garantizar las máximas condiciones de seguridad en las mismas. Así, esta persona deberá conocer de primera mano las consideraciones de seguridad de las plantas a visitar conforme indicaciones y documentación facilitada por Canal de Isabel II (p. ej.: riesgos existentes en cada uno de los puntos de la planta, planes de emergencia, planos de evacuación, etc.), realizando, en su caso, las acciones preventivas necesarias y asegurándose de su correcta aplicación en las visitas para garantizar en todo momento la seguridad de los alumnos y profesores participantes. Por consiguiente, el objetivo fundamental buscado es que dicha persona se responsabilice de tener información exhaustiva sobre los potenciales riesgos derivados del tránsito por la planta en que se realice la visita, ponga en práctica todas las medidas preventivas necesarias antes del comienzo de la misma y conozca perfectamente las actuaciones a llevar a cabo ante una eventual emergencia.
 - El adjudicatario deberá adaptar las condiciones de impartición de las actividades en caso de que, por causa de fuerza mayor, no se puedan realizar presencialmente o



pudiendo realizarlas se deban aplicar medidas especiales de seguridad y salud; con el objeto de que el programa Canal Educa se siga ejecutando mientras perduren las causas que motiven tal adaptación.

- vi. Los educadores trabajarán para dar cobertura al horario escolar (9:00-17:00), durante los meses de septiembre a junio, ambos inclusive (total 10 meses al año). La cobertura durante estos meses abarcará todos los días del calendario escolar oficial aplicable en 2023, 2024 y 2025. Adicionalmente la atención de la oficina técnica se realizará ininterrumpidamente durante toda la vigencia del contrato, lo que supone que estará activa también fuera del calendario escolar, incluyendo verano.
- vii. El adjudicatario pondrá a disposición de los educadores los medios necesarios (físicos y digitales) para que puedan impartir las actividades formativas tanto en centros educativos como en las instalaciones del Canal de Isabel II o desde sus propias instalaciones y las instalaciones de la Fundación Canal.
- viii. El número y tipo de actividades a realizar dependerán de las solicitudes de los diferentes centros indicados. A título informativo, en el Apdo. 7.1 del presente pliego se indica el número de receptores de cada una de las actividades para los últimos cursos escolares. Se ofrecerá a los centros un máximo de 160 sesiones en visitas a las instalaciones de Canal, en cada curso escolar. Las visitas se concretarán en función de la demanda real de los centros y de la disponibilidad por parte de las propias instalaciones de Canal de Isabel II.
- ix. Las actividades a desarrollar están descritas en los enlaces incluidos en el apartado 7.1 del presente documento.
 - El material a utilizar por los educadores en las actividades será, fundamentalmente, el indicado en dichos enlaces.
 - El adjudicatario aportará todos los medios necesarios para la realización de las actividades, tanto en modo presencial como digital. En este sentido, según la experiencia del programa, la impartición de los *webinars* a los centros se lleva a cabo preferentemente mediante la utilización de la plataforma digital del propio centro (p.ej: Microsoft Team, Google Meet, etc.). Con todo, el adjudicatario deberá disponer de su propia herramienta en caso de ser necesaria, que deberá, en todo caso, cumplir con los requisitos y recomendaciones de la Consejería de Educación y Universidades de la Comunidad de Madrid.
 - Las actividades del programa podrán realizarse tanto de manera remota en formato *webinar*, como presencial en los centros educativos que así lo soliciten y en las instalaciones de Canal de Isabel II, en el caso de las visitas.

Dichas visitas podrán realizarse en alguna de las instalaciones representativas del ciclo integral del agua de Canal de Isabel II: presa, instalación de potabilización, instalación de depuración de aguas residuales, tanque de tormentas y planta de tratamiento de lodos. No es descartable la incorporación a futuro, durante la vigencia del presente contrato, de nuevas instalaciones (minicentral hidroeléctrica), en cuyo caso la Fundación Canal entregará al adjudicatario la documentación de base para impartir las actividades educativas correspondientes, las cuales deberán ser desarrolladas por



el adjudicatario y validadas por la Fundación Canal antes de su puesta en marcha. Actualmente (curso 2023-24), se están visitando cinco instalaciones.

- x. Con carácter previo a la realización de cualquiera de las actividades el adjudicatario recabará por escrito la confirmación de la reserva por parte del docente responsable del grupo de alumnos u otro personal del centro involucrado.

Igualmente, en el caso de las visitas a instalaciones, el adjudicatario deberá respetar la normativa de seguridad e higiene aplicable y seguir las instrucciones del personal de Canal de Isabel II para garantizar en todo momento la seguridad de los participantes en las actividades que se realicen en las instalaciones de ésta última entidad. El adjudicatario deberá recabar los datos de los adultos que acompañen a los alumnos para obtener la autorización de acceso correspondiente por parte de Canal de Isabel II.

3.2. Realización de actividades de gestión

Las actividades a realizar se dividen en dos grandes bloques:

3.2.1. Gestión de la oficina técnica

- i. La oficina técnica contará con un coordinador de programa y un técnico de la oficina², quienes deberán cumplir los requisitos exigidos para cada perfil en el [apartado 3.4.1.](#) siguiente.
- ii. La atención de la oficina técnica se desarrollará en una jornada completa de 8 horas diarias (9:00 – 17:00) durante los 24 meses de duración del contrato abarcando todos los días laborables del calendario laboral aplicable en la ciudad de Madrid. Las labores a realizar por la oficina serán las siguientes:
 - 1. Inscripción de los centros en las actividades y diversos programas educativos. En este sentido, el adjudicatario deberá realizar una gestión informática adecuada de dichas inscripciones, manejando siempre copias de seguridad.
 - 2. Atención del teléfono del programa (900 213 213) durante el horario de 9:00 a 17:00 horas de lunes a viernes. Dicho número de atención ya está contratado y, por tanto, su coste no debe presupuestarse como parte de la propuesta de la presente licitación. El adjudicatario garantizará que dicha atención telefónica no quedará interrumpida en ningún momento durante el periodo y horario previamente indicado. El programa Canal Educa no tiene asignado espacio físico en las instalaciones de Fundación Canal para el equipo de proyecto de la empresa adjudicataria de esta licitación. Por tanto, las personas del equipo de proyecto de la empresa adjudicataria desarrollarán las tareas de oficina técnica desde las oficinas del adjudicatario. A los fines aquí previstos se redireccionará el teléfono 900 213 213 al número indicado por el adjudicatario.
 - 3. Creación y coordinación de calendarios de ocupación de los educadores.

² Denominado “Informador ambiental” en el listado de trabajadores adscritos al programa.



4. Gestión del correo electrónico oficial del programa Canal Educa, destinado a interaccionar con todos los interesados en el desarrollo de las actividades.
- iii. El adjudicatario realizará las labores de mantenimiento y actualización de las actividades actualmente disponibles en el programa o aquellas nuevas que se vayan incorporando, lo que implicará, entre otras tareas, la actualización y mantenimiento de fichas web de las actividades, guías docentes, guiones del educador para las visitas a instalaciones, etc.

Como parte de estas labores la Fundación podrá decidir modificar actividades existentes o incorporar a Canal Educa nuevas actividades -hasta un máximo de 4 actividades por curso- que estarán destinadas a los mismos ciclos educativos que las actividades actualmente en funcionamiento.

Las modificaciones y las posibles nuevas actividades serán diseñadas, desarrolladas y documentadas por el adjudicatario, con la dirección técnica de la Fundación y solo se implantarán como parte del programa y comenzará su impartición cuando cuenten con el visto bueno de la Fundación Canal.

- iv. **Revisión del catálogo de actividades.** Como actuación específica, independiente de las labores de mantenimiento y actualización recogidas en el epígrafe anterior, el adjudicatario revisará todo el catálogo de actividades y hará propuestas para perfeccionarlo mediante su actualización, aportación de nuevos materiales, refundición, compensación de actividades entre etapas, equilibrio de temáticas y duración, cobertura del currículo, etc. A tal fin contará también con materiales de la Fundación desarrollados para otras actividades como exposiciones (Somos agua³) o talleres. Esta actuación se llevará a cabo preferiblemente durante el curso 2023-2024. Las actuaciones derivadas de esta labor de revisión serán programadas, diseñadas, desarrolladas y documentadas por el adjudicatario, con la dirección técnica de la Fundación y solo se implantarán como parte del programa y comenzará su impartición cuando cuenten con el visto bueno de la Fundación Canal.

El licitador presentará una propuesta de calendario de ejecución para el desarrollo de esta actuación, que se concretará tras la adjudicación de acuerdo con la Fundación.

- v. Elaboración de informes de seguimiento del programa:
 1. Informes mensuales, los cuales contendrán:
 - a. Indicadores de seguimiento, incluyendo las actividades realizadas en el periodo y la comunicación realizada, la comparativa de cifras con años anteriores y las recomendaciones para el mes siguiente y el resto del periodo contractual.
 - b. En definitiva, dichos informes contendrán un análisis cuantitativo y cualitativo del periodo analizado, así como una previsión de próximos pasos.
 2. Informes bimensuales, los cuales contendrán:
 - a. Las acciones concretas de difusión y promoción del programa educativo (ver apartado 3.3 de comunicación del presente documento).

³ <https://www.fundacioncanal.com/somosagua/>



- b. En particular, el adjudicatario aportará a la Fundación Canal en dichos informes los datos siguientes:
 - Registros de las personas y centros que se contacta.
 - Vías de contacto (web, correo, teléfono, otros).
 - Información del interés del centro en esa primera toma de contacto.
 - Departamentos a los que pertenecen las personas de contacto.
 - En su caso, información de cómo dichas personas de contacto de los centros conocen el programa Canal Educa.
 - Información sobre cuántos de esos contactos son certeros y se traducen en la programación de una actividad.
 3. Los informes serán suficientemente sintéticos y concisos como para evaluar el esfuerzo de captación de centros y clases para la realización de actividades del programa.
 4. Adicionalmente, se realizarán
 - a. 2 informes con los resultados de las encuestas de satisfacción del programa por parte de los docentes, transcurridos 2 meses y 6 meses del inicio de cada uno de los 2 cursos escolares. En el informe anual se incluirán los datos de cada curso completo. Nótese que actualmente no se dispone de una plataforma informática propia de Canal Educa para recoger y gestionar las encuestas de satisfacción, siendo obligación del adjudicatario seleccionar y aportar la misma para prestar dicho servicio (p.ej: mediante una herramienta online del estilo de Typeform) considerando que tales encuestas han de ser de carácter anónimo.
 - b. Informe anual (MS Powerpoint o equivalente) con los gráficos y análisis de las principales magnitudes del programa en el curso finalizado correspondiente.
 - vi. Coordinación de los educadores. Será de especial importancia la optimización de los desplazamientos de educadores a los centros en función de la organización de actividades. Es decir, el objetivo principal de la gestión de la disponibilidad de los educadores será que éstos puedan cubrir el máximo viable de la demanda de actividades por parte de los colegios. Como objetivo secundario, se plantea que dicha cobertura se realice de la manera más eficiente posible, intentando que los desplazamientos de los educadores a los centros permitan realizar varias actividades en el centro, o en varios centros de la zona.
 - vii. Interlocución con la Fundación Canal en relación con las posibles incidencias en el desarrollo de las actividades. Se presentará a la Fundación un protocolo de gestión y comunicación en el caso de incidencias, el cual deberá respetarse durante la vigencia del contrato. Dicho protocolo podrá ser objeto de actualización durante la vigencia del contrato en caso de que durante su aplicación se detecten ámbitos no contemplados que convendría regular o aspectos mejorables.
 - viii. Desarrollo de un protocolo de funcionamiento para la realización de comunicaciones externas en el que se detallen los siguientes elementos:



- a. Gestión de las inscripciones.
 - b. Formalizaciones de las reservas.
 - c. Labor informativa de la secretaría técnica.
 - d. Atención telefónica.
 - e. Gestión del correo electrónico.
 - f. Difusión activa del programa Canal Educa y sus actividades por parte de la secretaría técnica.
- ix. Al comienzo de los trabajos el adjudicatario contará con la información histórica básica de demanda detallada de actividades por centros educativos, con vistas a que se pueda hacer una planificación razonable de los recursos antes del comienzo del curso escolar.

3.2.2. Gestión documental

- i. El adjudicatario archivará digitalmente y custodiará hasta su remisión a la Fundación Canal todos aquellos documentos de relación con los usuarios del programa: aceptación de condiciones de plataforma online, encuestas de satisfacción del profesorado, etc.
- ii. Aquellos documentos que lleven firma manuscrita (autorizaciones de imagen, PRL visitas, etc.) se archivarán y custodiarán tanto digitalmente como en papel, debiendo enviarse los mismos en ambos formatos a la Fundación con periodicidad semestral salvo petición previa expresa de ésta.

3.3. Comunicación

El objetivo fundamental del programa Canal Educa es sensibilizar sobre el agua y las soluciones al cambio climático, para impulsar acciones positivas al respecto en la Comunidad de Madrid. Dicho objetivo es el marco del desarrollo de las acciones de comunicación a continuación desglosadas.

3.3.1. Comunicación general de Canal Educa

El licitador planteará dentro de su propuesta relativa a los criterios sujetos a juicio de valor un esquema del Plan de comunicación para el conjunto de actividades de Canal Educa. Dicho plan será desarrollado en detalle al comienzo del contrato (ver plazos de entrega del apartado 6 del presente pliego).

Los objetivos básicos de comunicación serán los siguientes:

- i. Difundir el programa y las actividades de Canal Educa a profesores, alumnos y a todos los colectivos, instituciones y prescriptores de opinión comprometidos con la educación, con el uso sostenible del agua y las soluciones al cambio climático, a través de canales de comunicación tradicionales y canales digitales (redes sociales y entorno web).
- ii. Captar nuevos públicos objetivo.
- iii. Fidelizar a los públicos objetivo ya captados.



- iv. Posicionar las marcas y valores de Canal de Isabel II y la Fundación Canal entre los profesores y los alumnos.

En particular, en el ámbito de la comunicación general, cabe también señalar que:

- i. El adjudicatario se encargará de la elaboración de contenidos y materiales de comunicación incluyendo redacción y revisión ortográfica de textos; diseño, maquetación (materiales físicos y digitales) y adaptaciones a todos los soportes (físicos y digitales); y programación (materiales digitales). La Fundación Canal revisará y validará dichos materiales antes de su divulgación o uso.
- ii. Para ello, el adjudicatario incluirá dentro del equipo del proyecto un experto en comunicación que habrá de cumplir los requisitos indicados en el apartado 3.4.1 del presente documento. Desarrollará la estrategia y acciones de comunicación de Canal Educa y se encargará del desarrollo de los materiales de comunicación, tanto en el ámbito *offline* como *online*. El adjudicatario presentará informes periódicos de las acciones de comunicación realizadas. Estos informes, junto con los informes de seguimiento de las actividades, configurarán el cuadro de mando de indicadores de Canal Educa.
- iii. Todos los materiales y documentos elaborados por el adjudicatario deberán ser entregados a Fundación Canal, al menos, en formato editable por Microsoft Office 365 (sistema con el que trabaja actualmente la Fundación) u otro software convencional que pudiera requerir la Fundación si fuera necesario. En el caso de materiales de diseño gráfico, se entregarán todas las artes finales en soporte digital. El adjudicatario deberá contar con herramientas informáticas de diseño gráfico para la elaboración de los materiales anteriores.
- iv. El adjudicatario realizará y editará reportajes fotográficos y grabaciones de videos a solicitud de la Fundación Canal, sobre cualquiera de las actividades desarrolladas dentro del programa Canal Educa, y los realizarán con los estándares de calidad habituales de la Fundación.

El número mínimo de reportajes fotográficos será 6 por cada curso escolar, y el número mínimo de grabaciones de videos será de 5, también por cada curso escolar y reflejarán la totalidad de los aspectos y actividades de Canal Educa.

El adjudicatario tramitará la cesión de los derechos de los reportajes y grabaciones realizados en favor de la Fundación Canal a fin de que todos los derechos de explotación sobre los mismos pasen a ser de su titularidad con carácter exclusivo y sin limitaciones temporales o territoriales de ningún tipo. Asimismo, el adjudicatario será el responsable de obtener la autorización de los padres o tutores de los menores para la toma de imágenes audiovisuales y para su difusión (fotografía y video) por la Fundación Canal, en el ámbito de Canal Educa, de acuerdo con las instrucciones de ésta y respetando la normativa aplicable.

De las 5 grabaciones de video de cada curso el adjudicatario elaborará distintos productos, sirviendo como ejemplo los que se detallan a continuación (si bien estos



productos pueden redefinirse en la medida en que ello no suponga un aumento sustancial en la carga de trabajo):

- uno de los cinco vídeos será una pieza promocional de 1 minuto de duración.
- un compactado de entre 5 y 7 minutos para actualizar el kit de prensa para medios de comunicación.
- de cada una de las cinco grabaciones: al menos un video en vertical y otro en horizontal de duración máxima de 2 minutos para redes sociales.

Cada reportaje contemplará, al menos, la entrega de 30 imágenes junto con una selección de las 3 más relevantes, todo ello conforme a las especificaciones técnicas previstas en el [Apéndice 7.2 de este pliego](#). Los vídeos tendrán unas características técnicas, en cuanto a calidad, similares a las del ejemplo mostrado a continuación:

https://www.youtube.com/watch?v=vlCvh4Jh7Cs&feature=emb_logo

3.3.2. Imagen corporativa

Para las acciones de comunicación de Canal Educa, el adjudicatario deberá tener en cuenta la imagen corporativa de Fundación Canal y su convivencia con la imagen gráfica general del programa Canal Educa. Ambas serán proporcionadas por la Fundación para su aplicación e implementación en los distintos soportes y formatos.

La aplicación de la imagen corporativa de Fundación Canal se tendrá en cuenta para todos los materiales de comunicación que se desarrollen (tanto soportes físicos como digitales), así como para todas las actividades que se realicen en Canal Educa (incluyendo uniformes de los educadores, presentaciones, elementos decorativos, entregables para los asistentes, etc.).

La aplicación de los elementos de identidad corporativa de la Fundación Canal en materiales y acciones deberá ser aprobada sobre propuesta por la Fundación Canal antes de su producción.

3.3.3. Difusión de Canal Educa entre los centros educativos

Los principales destinatarios de las acciones de difusión serán los docentes, jefes de estudio, directores de los centros, coordinadores (de departamento, etapa o actividades extraescolares), y presidentes de AMPAS. Se utilizarán medios telefónicos, presenciales y electrónicos. Deberá concretarse en el apartado de comunicación de la oferta técnica cómo se pretende llevar a cabo la difusión y promoción del programa educativo.

En particular, el adjudicatario propondrá dentro del Plan de Comunicación de Canal Educa un plan específico de difusión hacia los centros educativos, con objeto de maximizar la demanda con la oferta de educadores disponible. Dicho plan de difusión contendrá los siguientes elementos:

- i. Acciones de difusión del programa educativo Canal Educa entre público actual y potencial.



- a. Entre estas acciones se incluyen acciones de comunicación, difusión presencial por parte de educadores y secretaría técnica, y acciones de captación telefónica.
 - b. Las acciones no se limitarán a las anteriormente mencionadas, sino que se valorarán cualesquiera propuestas que contribuyan a los fines establecidos.
- ii. Acciones de difusión de las actividades de Canal Educa adaptadas a los diferentes tipos de público.
 - a. Se tendrán en cuenta centros y profesores ya captados, centros potenciales y otros decisores de la solicitud de las actividades.
 - b. Se tendrá en especial consideración la difusión del programa a aquellos centros que todavía no hayan participado en el programa Canal Educa.
- iii. Materiales de comunicación a elaborar por el adjudicatario.
 - a. El adjudicatario elaborará un folleto electrónico divulgativo del programa y las adaptaciones de su imagen para la totalidad de soportes digitales (web, boletín electrónico, cada una de las RRSS), basado en el existente en ediciones anteriores⁴, pero actualizado en cuanto a los contenidos y manteniendo una imagen actual y atractiva. El nuevo folleto deberá estar listo el 1 de septiembre de 2023 y 2024 para cada uno de los cursos escolares correspondientes.
 - b. Se elaborará un video promocional del programa de 1 minuto de duración. Este video será el producto de una de las 5 grabaciones indicadas en el [apartado 3.3.1. anterior](#).
 - c. Se elaborarán y distribuirán boletines de difusión electrónica de periodicidad mensual, con propuestas puntuales e información periódica, con un total de 10 entregas anuales y 2 adicionales a petición de la Fundación, si fuera necesario, para momentos de especial interés (uno por cada curso escolar). Cada boletín tendrá un mínimo de 4 noticias⁵. Los contenidos de dichos boletines se volcarán en la web en el apartado correspondiente.
 - d. Se elaborarán posts para redes sociales con una periodicidad ajustable en función de la época del curso (se estima la publicación de un post diario en cada una de las RRSS).
 - e. El adjudicatario identificará los medios de comunicación en que pueda ser interesante publicitar el programa.
Se realizarán un máximo de 2 diseños (uno por cada curso escolar) para anuncios en publicaciones especializadas. Se trata de dos piezas de diseño gráfico pensadas para ser publicadas en diferentes medios de comunicación *on line / off line*, por definir, o en guías escolares. Será la Fundación quién

⁴Ver folleto 2019-2020 https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/wp-content/uploads/2020/09/folleto_programa_educativo_2020-2021-final-Saira.pdf?utm_campaign=septiembre2020&utm_medium=email&utm_source=acumbamail

⁵ Ver ejemplos de boletines aquí: <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/recibe-nuestro-boletin-informativo/>.



seleccione los medios en los que se publicará y también quien asumirá el coste de tal publicación.

- f. Se realizarán otras comunicaciones: modelos de respuesta para consultas recurrentes, respuestas específicas a mails recibidos al buzón de Canal Educa, etc., en cuanto resulten necesarios para garantizar la adecuada prestación de los servicios objeto de la presente licitación.
- iv. Difusión de Canal Educa y sus actividades en medios de comunicación, portales especializados en educación y medio ambiente, así como en foros y jornadas específicos sobre educación y medio ambiente. Para ello el adjudicatario elaborará para el programa, un Plan de Medios, una propuesta de temáticas, y un kit de prensa⁶.

Elaborará y distribuirá al Plan de Medios una nota de prensa cuando la Fundación considere necesario para una actuación especial, con un máximo de 4 al año.

El kit de prensa incluirá: dossier de texto (entre 4 y 6 páginas); selección fotos (entre 3 y 5); compactado de imágenes en bruto para televisiones de 3 minutos de duración; un video de declaraciones ('totales') de 1 minuto; un audio para radios y una infografía del programa. Aunque los contenidos del kit de prensa son en su mayor parte atemporales, se actualizará según evolución y necesidades del programa.

- v. Difusión de actividades de especial interés:
 - a. Se desarrollarán acciones específicas de comunicación para las actividades nuevas o renovadas que se incorporen al programa cada año.
 - b. Dichas acciones incluirán, pero no solamente, el diseño de materiales de comunicación específicos para promocionar dichas actividades en RRSS, en los boletines y la web.

Además, se actualizará en el folleto electrónico divulgativo vigente.

3.3.4. Página web

- i. La gestión y administración de la página web de Canal Educa la realizará el adjudicatario.
- ii. Para la actualización de la web el adjudicatario contará, durante la vigencia del contrato, con un "experto digital" que habrá de cumplir los requisitos indicados en el apartado 3.4.1 del presente documento, quien se hará cargo de la publicación de contenidos, y la actualización y el mantenimiento de la web. El adjudicatario contará con un diseñador gráfico, que también deberá cumplir con los requisitos que, para dicho perfil, se indican en el presente documento, quien se ocupará de la elaboración de contenidos gráficos de las actividades del programa, si bien dicha actividad podría ser realizada por el experto digital antedicho en la medida en que éste cuente con los conocimientos necesarios para cubrir ambos perfiles (ver apartado 3.4.1 del presente documento).

⁶ Ver ejemplo <https://www.fundacioncanal.com/wp-content/uploads/2020/11/Dossier-Magnum-20.pdf>



- iii. La elaboración y desarrollo de los contenidos en sí mismos será también por cuenta del adjudicatario, p.ej mediante el experto en comunicación, facilitando los mismos de manera coordinada al experto digital anteriormente citado para su publicación en la web. La dedicación de esta persona será tanto para la elaboración y desarrollo de los contenidos en la web, como para otras de similar naturaleza que puedan surgir durante el desarrollo del Contrato. Por tanto, el adjudicatario se ocupará tanto de la generación de contenidos como de su transformación al formato digital requerido por la web de Canal Educa.
- iv. El adjudicatario se responsabilizará de que el experto digital disponga de los conocimientos, la experiencia y los medios para la incorporación de contenidos digitales al formato web y para utilizar las herramientas digitales necesarias para modificar y actualizar la misma, la cual se basa actualmente en *Wordpress* como gestor de contenidos. La Fundación Canal, por su parte, facilitará al adjudicatario la información técnica sobre dicha web, así como las claves de acceso necesarias para realizar la labor antedicha.
- v. El adjudicatario realizará la actualización de todos los bloques de contenidos de www.fundacioncanal.com/canaleduca, incluyendo al menos la elaboración de *banners* del pasafotos de entrada, con una periodicidad mínima de cambio mensual de la imagen principal. En dicho pasafotos se incorporarán contenidos destinados a comunicar las principales actividades del programa educativo.
- vi. Todos los contenidos y diseños deberán ser validados por la Fundación con carácter previo a su publicación.

3.3.5. Redes sociales

- i. Los perfiles en RR.SS. de Canal Educa son actualmente: Facebook, Instagram y Twitter y serán gestionados y administrados por el adjudicatario.
- ii. Se prestará especial atención a la comunicación a través de redes sociales, particularmente los canales especializados en educación existentes en las mismas.
- iii. Para ello se desarrollará, dentro del plan de comunicación, un apartado específico para posicionar Canal Educa y sus actividades en redes sociales.
 - a. Se considerará la presencia de Canal Educa en Facebook, Twitter e Instagram, valorando la posibilidad de campañas publicitarias en las mismas de forma puntual y cuando la actividad lo requiera.
 - b. Se valorará la incorporación de Canal Educa a otras redes sociales más directamente centradas en el mundo educativo no universitario (sector objetivo de Canal Educa en cuanto a actividades presenciales) y desarrollo de acciones correspondientes. En caso de que se decida dicha incorporación durante la vigencia del contrato, el adjudicatario será el responsable de su gestión y administración.
- iv. El adjudicatario contará dentro del equipo del proyecto con un *community manager*, quien habrá de cumplir los requisitos que se establecen en el apartado 3.4.1 del



presente documento. Dicho rol puede ser compartido con el experto en comunicación referido en el apartado 3.3.1 anterior, -siempre que la persona que aúne ambos perfiles cumpla con los requisitos exigidos a cada uno de ellos- con el objetivo de dinamizar las redes, actualizarlas y desarrollar contenidos relevantes para las mismas.

- v. Se desarrollará un protocolo de actuación en redes sociales que dé respuesta a todas las situaciones y circunstancias que se produzcan. Dicho protocolo estará integrado con el protocolo de gestión y comunicación de incidencias y su implantación y puesta en marcha requerirá la previa conformidad por escrito de la Fundación.
- vi. Todos los contenidos y diseños de la programación semanal en RRSS deberán ser validados por la Fundación con carácter previo a su publicación, los cuales deberá recibir con al menos 5 días de antelación a la primera publicación.

3.4. Medios humanos y materiales

3.4.1. Medios humanos

El adjudicatario pondrá a disposición del proyecto, al menos, los perfiles indicados a continuación, los cuales han sido clasificados en función de si se trata de personal susceptible de subrogación o no:

- a) Personal susceptible de subrogación según la normativa aplicable. Estos perfiles están actualmente adscritos al programa y cumplen los requisitos indicados a continuación:
 - Un coordinador del programa, que habrá de ser titulado universitario superior y tener como mínimo, 5 años de experiencia en coordinación de actividades educativas de las etapas objeto del presente contrato.
 - Un técnico de la oficina técnica⁷, con una experiencia de al menos 3 años en labores administrativas propias de las actividades que se llevan a cabo en la oficina técnica, las cuales se han descrito en el apartado 3.2 del presente pliego.
 - 6 educadores medioambientales, al menos 2 de ellos bilingües español-inglés. Todos los educadores medioambientales tendrán titulación universitaria en Ciencias Ambientales, Químicas, Biológicas o titulación técnica equivalente o superior. Todos tendrán más de 5 años de experiencia demostrada en programas educativos.

El equipo actualmente adscrito a la ejecución del contrato que cubriría los perfiles previamente indicados es el recogido en el Apéndice 7.5 de este pliego y cumpliría los requisitos previamente indicados para cada perfil.

- b) Los perfiles de personal no subrogable requeridos son los indicados a continuación y deberán cumplir los requisitos exigibles para cada uno de ellos:

⁷ La denominación que recibe este perfil en el listado de trabajadores adscritos al programa es la de "Informador ambiental"



- Un responsable de prevención de riesgos laborales que deberá haber realizado, al menos, el curso básico de prevención de riesgos laborales (50-60 horas);
- Un experto en comunicación con al menos 5 años de experiencia en el ámbito de la comunicación, y al menos tres de ellos en el sector educativo;
- Un *community manager* con al menos 2 años de experiencia en gestión de redes sociales (este perfil puede ser cubierto por el perfil anterior “experto en comunicación”);
- Un experto digital que deberá aportar más de 3 años de experiencia en el ámbito objeto del contrato contando con experiencia en publicación de contenidos y en la actualización y el mantenimiento de webs, así como en el manejo de las herramientas informáticas precisas para garantizar una adecuada realización de todas las actividades de naturaleza digital recurrentes descritas en el presente pliego; y
- Un diseñador gráfico con más de 5 años de experiencia (este perfil puede ser cubierto por el perfil anterior “experto digital”).

En aquellos casos en que se autoriza que una misma persona pueda cubrir varios perfiles, tal persona habrá de cumplir, acumulativamente, los requisitos exigidos para cada uno de dichos perfiles.

El licitador incluirá un organigrama con los perfiles profesionales de los componentes del equipo detallados y organización a la que pertenecen como parte de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor. En dicho organigrama se identificarán las posibles relaciones de subcontratación previstas o existentes.

Así mismo, en su planificación indicará las horas-persona anuales estimadas para cada una de dichas tareas y personas.

Posteriormente, el adjudicatario, antes de iniciar la prestación de los servicios, deberá presentar una relación de currículos del personal que vaya a asumir los perfiles previos, tanto los que son susceptibles de subrogación como los que no, destacando de forma explícita los años de experiencia y, cuando así sea requerido previamente para el puesto en cuestión, su titulación. En cuanto a la experiencia, si una persona fuera a cubrir más de un perfil, la información aportada deberá permitir identificar, de forma individualizada, los años de experiencia que aporta en las labores correspondientes a cada perfil. Los currículos deberán permitir la identificación de los titulares de los mismos mediante nombre y apellidos. El licitador deberá contar con los consentimientos necesarios para facilitar a la Fundación los datos de terceros. Asimismo, el adjudicatario deberá aportar una declaración responsable en la que haga constar su compromiso de adscribir el equipo cuyos curriculums hubiera facilitado y de procurar que el mismo no se vea alterado durante la vigencia del contrato.



El personal inicialmente adscrito al servicio podrá ser sustituido tanto a instancia de la Fundación como del adjudicatario, pero solo previa acreditación de una causa debidamente justificada. En todo caso la sustitución de dicho personal requerirá el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Justificación escrita, detallada y suficiente, explicando el motivo que suscita el cambio.
- Presentación, por el adjudicatario, de posibles candidatos que cubran los requisitos exigidos en los pliegos para el perfil desempeñado por la persona que se pretende sustituir, aportando la documentación acreditativa de tales extremos.
- La Fundación Canal verificará si el perfil presentado por el adjudicatario cumple la cualificación técnica y experiencia requerida a efectos de cumplir las exigencias del presente pliego.
- El adjudicatario dispone de un plazo máximo de 15 días naturales para sustituir el recurso desde la fecha en que se justificó el cambio. Si transcurre el plazo de 15 días naturales indicado con anterioridad sin que el miembro del equipo haya sido sustituido por un recurso con la misma o superior cualificación, experiencia y certificaciones aceptado por Fundación Canal se incurrirá en la penalización indicada en el PCR y Cuadro de características del contrato.

Ante cualquier sustitución, el adjudicatario garantizará la viabilidad y calidad del servicio durante el periodo de transición.

3.4.2. Medios materiales y digitales

El adjudicatario pondrá a disposición de los educadores todo el material necesario para el desarrollo de las actividades.

En particular y con carácter meramente enunciativo y no limitativo, deberá aportar los siguientes:

- Ordenadores portátiles, traseras físicas o virtuales (p. ej: para videoconferencia, para impartir *webinars*) y conexiones a internet de calidad para poder impartir las actividades remotas (*webinars*) del programa desde oficinas del adjudicatario u otras ubicaciones adecuadas para ello.
- Ordenadores portátiles y cañones proyectores para impartir las actividades presenciales en aquellos centros que no dispongan de ellos. Micrófono y altavoz para algunas actividades.
- Uniformes de los educadores ambientales conforme a la identidad corporativa de Canal Educa. Dicho uniforme se compondrá al menos de polo de manga corta, sudadera, forro polar y anorak. El adjudicatario deberá exigir al personal que adscriba a la ejecución del contrato y durante la vigencia del mismo, unos requisitos mínimos de aspecto y limpieza, especialmente de aquellas personas con contacto directo con alumnos y profesores; facilitando los medios necesarios y suficientes a dicho personal a tal fin.



- Medios, incluyendo los informáticos, para la realización de la gestión de la oficina técnica y la gestión documental (ver apartados 3.2.1 y 3.2.2 del presente documento). La herramienta o herramientas informáticas a utilizar por el adjudicatario tanto para la gestión de la demanda (reservas de actividades) como de la oferta (gestión de calendario de educadores y otros recursos) serán seleccionadas, licenciadas y utilizadas por el adjudicatario teniendo en cuenta que deberán permitirle cumplir eficaz y adecuadamente los requisitos de gestión descritos en el punto 3.2 del presente Pliego de prescripciones técnicas. Deberá poder trabajar en el entorno Office 365 para poder compartir información con la Fundación.
- Medios informáticos para la impartición de *webinars* en centros educativos. Ver apartado 7.4. siguiente.
- Medios para la realización de los reportajes fotográficos y videos (ver apartado 3.3.1 del presente documento), así como para la edición de los mismos.
- Material fungible.
 - i. Gorros desechables para utilización con cascos de protección o gafas de realidad virtual a usar en las instalaciones del Canal por todos los asistentes a la actividad.
 - ii. Mascarillas desechables para las visitas a aquellas zonas de las instalaciones de Canal de Isabel II que lo hagan recomendable. Para todos los asistentes a la actividad, tanto educadores como alumnos y profesores, en caso de que no dispusieran de ellas.
 - iii. Consumibles de laboratorio para la actividad “Chemilab” y “Moleculab” presenciales y material para la actividad “Ingenio sin fronteras”, así como el requerido para el desarrollo de cualquier otra actividad presencial que se diseñe.

El adjudicatario asumirá los costes de **mensajería** derivados de llevar materiales a instalaciones y/u oficina técnica, los cuales se entenderán incluidos, a todos los efectos, en su oferta económica.

La Fundación Canal aportará el material de seguridad necesario (equipos de protección individual) para el acceso de los alumnos a las instalaciones de Canal de Isabel II, siguiendo las instrucciones de este último en virtud de la naturaleza de la instalación, así como de los protocolos de seguridad vigentes.

El ámbito territorial del presente contrato será la Comunidad de Madrid, pudiendo llevar a cabo las distintas prestaciones objeto del mismo, en función de su naturaleza, en las siguientes ubicaciones:

- Centros educativos.
- Instalaciones del Canal de Isabel II.
- Instalaciones de la Fundación Canal.
- Oficina propia del adjudicatario ubicada en la Comunidad de Madrid.
- Otros indicados por el adjudicatario para las actividades remotas.



3.5. Seguridad y salud

La impartición de las actividades presenciales por el adjudicatario deberá realizarse respetando las normas de seguridad y salud del centro correspondiente. De igual forma, la selección de materiales por el adjudicatario para la impartición de dichas actividades deberá cumplir la normativa aplicable para su utilización con este fin, tanto el material que utilizará su propio personal como el que se ponga a disposición de los participantes en la actividad.

Así mismo, el adjudicatario deberá seguir las instrucciones de Canal de Isabel II para el acceso a sus instalaciones en la impartición de las actividades correspondientes.

3.6. Contacto con menores

El adjudicatario cumplirá todas las exigencias legales en cuestión de capacitación de sus educadores para prestar el servicio educativo a menores de edad y, en todo caso, las exigencias mínimas recogidas en el Pliego de condiciones reguladoras.

En este sentido, el adjudicatario deberá aportar, antes de la formalización del contrato, una declaración responsable certificando que todo el personal al que corresponde la realización de estas actividades (incluido el voluntario, en su caso) cumple el requisito previsto en el artículo 13.5 de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, introducido por la Ley 26/2015, de 28 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia, relativo a no haber sido condenado por sentencia firme por algún delito contra la libertad e indemnidad sexual, que incluye la agresión y abuso sexual, acoso sexual, exhibicionismo y provocación sexual, prostitución y explotación sexual y corrupción de menores, así como por trata de seres humanos. A tal efecto, el citado personal deberá acreditar frente al adjudicatario, a la formalización del contrato o tan pronto se incorpore al equipo adscrito a la ejecución del proyecto y, en todo caso, antes de realizar ninguna actividad en la que participen menores, esta circunstancia mediante la aportación de una certificación negativa del Registro Central de Delincuentes Sexuales, regulado por el Real Decreto 1110/2015, de 11 de diciembre. Asimismo, el personal aludido deberá aportar nuevamente dichos certificados al adjudicatario al comienzo del curso escolar 2024-2025 a fin de que éste vuelva a emitir y entregar a la Fundación la declaración responsable antedicha. Finalmente, el adjudicatario queda obligado a la inmediata sustitución de aquellos empleados que puedan quedar afectados de manera sobrevenida por el incumplimiento de esta obligación.



4. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficiente motivada.

Corresponde al adjudicatario la ejecución, dirección y coordinación directa de los medios personales que realicen el servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor con la Fundación Canal, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Mantener el contacto con la Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.

Se creará una comisión de seguimiento mensual, que supervisará el desarrollo de los diferentes trabajos realizados. Esta comisión estará constituida, al menos, por:

- Un responsable de la empresa adjudicataria que deberá mantenerse durante la ejecución del contrato, así como la persona experta en comunicación. En todo caso deberá asistir el coordinador del programa y
- Por parte de la Fundación Canal, el responsable del contrato o persona que éste designe.

En las reuniones de seguimiento de la comisión se presentará, al menos, la siguiente información:

- Estadísticas de participantes en cada una de las actividades. En este sentido será especialmente relevante identificar los centros educativos ya participantes en el programa en otros años, así como los nuevos centros educativos incorporados, diferenciando las actividades realizadas en los mismos.
- Estadísticas de optimización de los recursos educativos disponibles para maximizar la demanda de actividades por parte de los centros educativos.
- Estadísticas de las acciones de comunicación, incluyendo redes sociales.
- Incidencias registradas en el periodo correspondiente.
- Planificación de actuaciones para el mes siguiente.
- Cualesquiera otras cuestiones de interés para el desarrollo de los trabajos.

El adjudicatario enviará con un mínimo de 2 días de antelación a la fecha de celebración de la reunión de la comisión de seguimiento, una propuesta de orden del día y la información básica anterior, con vistas a que la reunión de seguimiento sea lo más productiva posible.

Complementariamente a dicha comisión, se podrán fijar reuniones adicionales con vistas a garantizar el buen funcionamiento de las actividades y seguimiento de todas las incidencias producidas.

Será responsabilidad del adjudicatario levantar acta de todas las reuniones celebradas por la comisión de seguimiento, ya sean éstas las mensuales o de carácter extraordinario.



El adjudicatario deberá haber presentado en su oferta técnica una planificación de los trabajos para cada una de las actividades descritas en el presente Pliego de prescripciones técnicas. En particular, la planificación presentada por el adjudicatario deberá concretarse, de común acuerdo con la Fundación, al comienzo de la ejecución del contrato en función del momento de inicio y las necesidades del Programa. El incumplimiento de los plazos acordados podrá ser penalizado de conformidad con lo establecido en el Pliego de condiciones reguladoras y Cuadro de características del contrato.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el Pliego de condiciones reguladoras.

6. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará en un plazo global de 24 meses.

A continuación, se recogen algunos plazos parciales que deberán cumplirse durante la ejecución del trabajo:

- **Actividades educativas (presenciales y digitales)**
 - i. Las actividades educativas se realizarán durante los cursos escolares 2023-2024 y 2024-2025 (septiembre -junio, ambos inclusive).
 - ii. El adjudicatario deberá estar en disposición de impartir las actividades presenciales y digitales descritas en los apartados 3.1 y 7.1 del presente documento como muy tarde 1 mes después del inicio del contrato.
 - iii. En cuanto a la planificación de las propias actividades, dependerán de las solicitudes recibidas por los centros educativos. El adjudicatario realizará una gestión de agenda oportuna, conforme se describe en el Apdo. 3.2.1. del presente pliego, con el objetivo de llegar al máximo número de participantes y municipios en cada curso escolar.
- **Actividades de gestión**
 - i. Gestión oficina técnica: establecimiento de todos los recursos para la gestión de la oficina técnica conforme a los requisitos del apartado 3.2.1 del presente documento. La oficina técnica deberá estar operativa, como muy tarde, 2 semanas después de la fecha de inicio del contrato.
 - ii. Gestión documental: la gestión de la web requerirá de la actualización de contenidos al principio de la ejecución del contrato, con vistas a la adecuada comunicación a centros educativos con tiempo suficiente al comienzo del curso escolar. Así mismo, se deberá realizar una actualización periódica, conforme a las necesidades identificadas. El comienzo de la actividad tendrá lugar con el traspaso de claves del gestor de contenidos para la actualización de la web desde la Fundación Canal al adjudicatario. Asimismo, se deberá actualizar periódicamente el repositorio digital de documentación del proyecto.



- **Actividad de comunicación**

- i. El desarrollo del Plan de comunicación y el kit de prensa, conforme a lo previsto en el apartado 3.3 del presente pliego, estarán finalizados, como tarde, un mes después al inicio de la ejecución del contrato. En dicho plan el adjudicatario propondrá un plan de actividades de comunicación y unos plazos específicos para las mismas.

Madrid, a 13 de marzo de 2023

Elena Bilbao Alexiades
Directora del área de Innovación ambiental
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal

7. APÉNDICES

7.1. Actividades educativas en el alcance del contrato

ACTIVIDADES EDUCATIVAS PRESENCIALES Y DIGITALES PARA CANAL EDUCA EN LOS CURSOS 2023 - 2025	Grupos destinatarios de la actividad										Lugar	Material físico necesario	Duración	Idioma		Educadores necesarios por sesión	Participantes 2021-2022 (número)	Participantes 2021-2022 (%)
	Infantil (3-5 años)		Primaria (6-12 años)			Secundaria (12 - 16 años)		Bachillerato (16-18 años)	Formación Profesional (grado medio)	Educación especial				Hospitales				
	1º-2º	3º	1º-2º	3º-4º	5º-6º	1º-2º	3º-4º											
Nombre de la actividad													ES	EN				
Actividades en los centros de los alumnos															Total	52.247	100,00%	
¡Que bien, tenemos agua!	X										Aula	Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital)	50'	X	X	1	6.556	12,55%
Guardianes del planeta		X									Aula		50'	X	X	1	4.326	8,28%
El sorprendente viaje del agua			X								Aula		50'	X	X	1	7.740	14,81%
La vuelta al mundo gota a gota				X							Aula		50'	X	X	1	5.180	9,91%
Misión CO ₂				X							Aula		50'	X		1	2.099	4,02%
¡Ahorremos agua!					X						Aula		Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital)	50'	X	X	1	6.096
Unidos por el agua					X						Patio / Gimnasio	4 aros y 8 conos	90'	X		2	Reestreno curso 2022-2023	
Ingenio sin fronteras					X	X					Aula	Material digital + fungibles actividad	90'	X		1	Reestreno curso 2022-2023	
Moleculab						X					Laboratorio del centro	Ordenador y pizarra digital o proyector. Fungibles laboratorio	50'	X		1	1.985	3,80%
Chemilab							X				Laboratorio del centro		50'	X		1	Estreno curso 2021-2022	
Desafío por el clima							X				Aula	Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital)	50'	X		1	7.501	14,36%
ApoSTEMos por tu futuro							X	X			Aula	Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital)	50'	X		1	3.235	6,19%
Cuidemos del agua (Ed. Especial)										X	Aula	Ordenador y pizarra digital o proyector. Material digital	50'	X		2	0	
Actividades online (webinarios)																		
Ingenio sin fronteras						X					Aula	Portátil + fungibles actividad	50'	X		1	1.855	3,55%
Moleculab						X					Aula	Portátil + fungibles actividad	50'	X		1	2.432	4,65%
Chemilab							X				Aula	Portátil + fungibles actividad	50'	X		1	1.637	3,13%
Webinar ApoSTEMos para docentes											Aula	Portátil + fungibles actividad	40'	X		1	74	0,14%
En instalaciones del Canal de Isabel II																		
Visitas a instalaciones (a)							X	X	X		Inst. Canal Isabel II	-	90'	X		2	1.531	2,93%

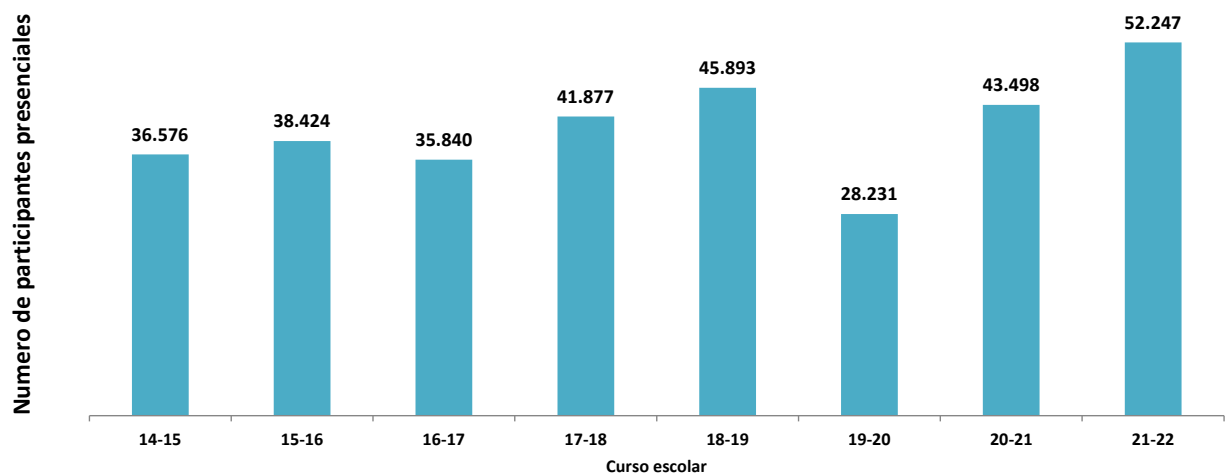
(a) Instalaciones de Canal de Isabel II: depuradora, potabilizadora, embalse, planta de tratamiento de lodos, tanque de tormenta, planta hidroeléctrica (en el curso 2021-2022 las visitas comenzaron en enero 2022 y se limitaron a 3 instalaciones)

El detalle de las actividades puede ser consultado en <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/> y <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/actividades-presenciales/>

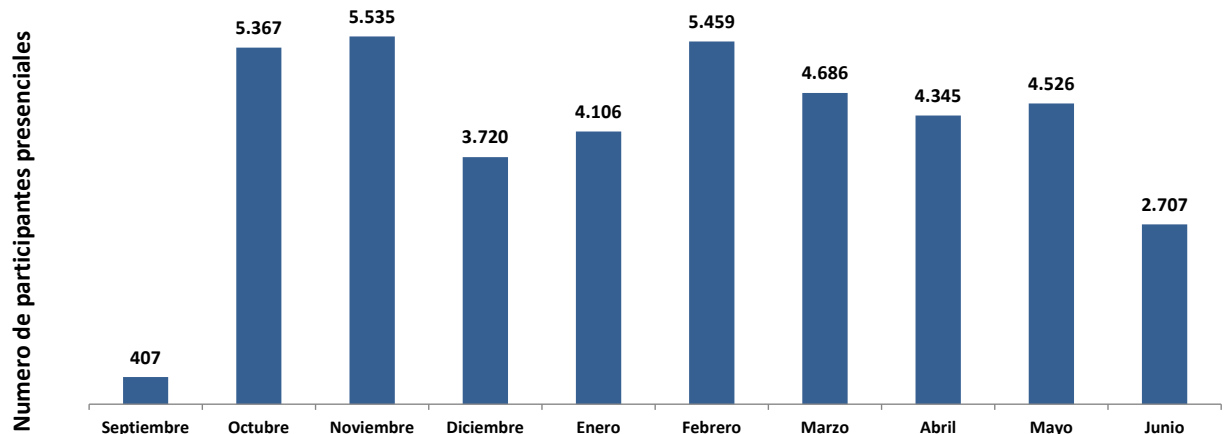


En la figura inferior se muestran los participantes en los pasados cursos escolares (tégase en cuenta que las actividades del programa han ido variando a lo largo de los cursos). Históricamente las sesiones se han compuesto de un promedio de 25 alumnos.

Alumnos participantes en las actividades del programa Canal Educa en los últimos cursos escolares (cursos 19-20 y 20-21 afectados por la pandemia)



Promedio mensual de alumnos participantes en las actividades del programa Canal Educa en los cursos escolares del periodo 2015-2022



El promedio de alumnos por sesión de actividad es de 25 alumnos

Considerando un total de 10 meses curso escolar (septiembre-junio inclusive) se estiman un total de 3.800 sesiones para dos cursos escolares, a efectos del cálculo recogido en el apartado K.3 ("Criterios para la consideración de ofertas anormalmente bajas") del cuadro de características del contrato de la presente licitación.



7.2. Especificaciones técnicas para la elaboración de reportajes fotográficos de las actividades

- Envío en formato digital (ftp, link de descarga...).
- Soporte digital.
- Los ficheros incluirán metadatos de su autoría (© Fundación Canal).
- Las imágenes digitales se entregarán con una resolución de 300 ppp y en los siguientes formatos:
 - Pequeño / Resolución formatos digital:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: 800 x 533 pixeles
 - Tamaño del documento: 6,77 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - Master / Alta:
 - Formato TIFF
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184x3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada

Se realizarán las posibles adaptaciones a los diferentes formatos según las necesidades marcadas para la web y redes sociales.

7.3. Especificaciones técnicas para la elaboración de vídeos

- Envío en formato digital (ftp, link de descarga...).
- Duración inferior a 10 min.
- Los videos se entregarán con una resolución de 1920*1080px HD/1280*720px (16:9) horizontal o según necesidades en vertical (9:16) o cuadrado (1:1).
- Formato mp4 y/o mov.

Se realizarán las posibles adaptaciones a los diferentes formatos según las necesidades marcadas para la web y redes sociales.

7.4. Especificaciones técnicas para la elaboración de *webinars*

- Los *webinars* se realizarán con la plataforma proporcionada por el centro o por la empleada por Canal Educa (p.ej: Google Meet). Será el adjudicatario el que ponga los medios digitales para la impartición de dichos *webinars*, incluyendo, en su caso, las licencias necesarias, las cuentas correspondientes, etc.
- Se deberá contar con una conexión ADSL o fibra óptica que garantice un mínimo de 100 Mbps de velocidad en ambos sentidos y utilizar conexión por cable ethernet.



- El equipo desde el que se realice el *webinar* debe tener como mínimo un procesador de 1 GHz y 6MB de cache, 8MB de RAM, cámara web de 720 píxeles y posibilidad de conectar micrófono y auriculares externos.

Las sesiones deben contar con un fondo corporativo solventado mediante una trasera corporativa o a través de un fondo virtual que no genere distorsión en la imagen.

El adjudicatario tramitará la cesión de los derechos y la autorización de los padres o tutores de los menores para la participación y el uso de todos los materiales y medios digitales anteriores, dando estricto cumplimiento a lo previsto en el presente documento, en el Pliego de Condiciones Reguladoras y en la normativa aplicable.

7.5. Relación de personal susceptible de subrogación



A la atención de Fundación Canal:

Yo, D^a. Nieves Martín Rodríguez, provista de DNI con número 50826026M en calidad de Gerente de la empresa TALHER, con CIF A08602815 certifico que los datos de los trabajadores adscritos al centro de CANAL EDUCA, son los que se detallan a continuación:

LISTADO DE TRABAJADORES ADSCRITOS AL CENTRO CANAL EDUCA						
ANTIGÜEDAD	CATEGORIA	CONTRATO	FIN CONTRATO	JORNADA	SALARIO BRUTO MENSUAL (*)	PLUS TRABAJO A DISTANCIA
18/09/2019	EDUCADOR AMBIENTAL (3)	300		77,92	1.099,92	
14/09/2021	EDUCADOR AMBIENTAL (5)	389		77,92	1.099,92	
10/02/2020	EDUCADOR AMBIENTAL	300		77,92	1.099,92	
14/11/2022	EDUCADOR AMBIENTAL (4)	510	27/03/2023	77,92	1.099,92	
01/10/2021	EDUCADOR AMBIENTAL	389		77,92	1.099,92	
20/02/2023	EDUCADOR AMBIENTAL (2)	502	22/06/2023	77,92	1.099,92	
18/09/2019	EDUCADOR AMBIENTAL (7)	300		77,92	1.099,92	24,16
19/02/2015	COORDINADOR/A DE PROYECTOS	189		100	1.638,81	31,00
14/09/2021	EDUCADOR AMBIENTAL	389		77,92	1.099,92	
01/03/2023	EDUCADOR AMBIENTAL (6)	510	19/06/2023	77,92	1.099,92	
10/01/2022	EDUCADOR AMBIENTAL (1)	389		77,92	1.099,92	

(1) con derecho a reserva de puesto de trabajo

(2) ocupa el puesto del educador ambiental con derecho a reserva de puesto de trabajo

(3) en situación de excedencia voluntaria hasta el 27/03/2023

(4) ocupa el puesto del educador ambiental en situación de excedencia voluntaria hasta el 27/03/2023

(5) en situación de excedencia especial hasta el 19/06/2023

(6) ocupa el puesto del educador ambiental en situación de excedencia especial hasta el 19/06/2023

(7) educador ambiental que desarrolla labores de informador ambiental

(*) incluye prorrateo de paga extra

Trabajadores adscritos al CONVENIO COLECTIVO DEL SECTOR DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE EDUCACION AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID publicado en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid el 29 de octubre de 2022, tras RESOLUCION de 11 de octubre de 2022, de la Dirección General de trabajo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.

Lo cual se certifica a los efectos oportunos en Madrid, a 7 de marzo de 2023.

50826026M
MARIA DE LAS
NIEVES MARTIN
(R: A08602815)

Firmado digitalmente
por 50826026M MARIA
DE LAS NIEVES MARTIN
(R: A08602815)
Fecha: 2023.03.07
15:16:30 +01'00'