



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “II ROADSHOW PROMOCIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA, EUROPA Y ESPAÑA” ORGANIZADO POR CIVITATIS TOURS SL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto: “II ROADSHOW PROMOCIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA, EUROPA Y ESPAÑA” organizado por CIVITATIS TOURS SL que se celebrará entre el 21 de marzo y el 30 de noviembre de 2023.

El proyecto consiste en el patrocinio de un roadshow que se llevará a cabo entre el 21 de marzo y el 30 de noviembre de 2023 en España, Europa y América Latina (Gran Canaria, México, Sao Paulo, Murcia, Valladolid, Marsella, Nápoles, Buenos Aires, París y Rimini) consistente en presentaciones del destino Comunidad de Madrid al sector turístico convocado en cada una de las ciudades citadas. El objetivo del roadshow se basa en incrementar el conocimiento sobre los principales recursos turísticos de la Comunidad de Madrid y favorecer así la demanda a través del sector turístico profesional representado en los workshops organizados por CIVITATIS.

Con el fin de posicionar a nivel nacional e internacional a la Comunidad de Madrid como destino turístico, se expondrán sus principales recursos turísticos y la presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en las acciones paralelas como los materiales y piezas de contenido para apoyar los eventos como vídeos, newsletters, presencia en los medios propios de CIVITATIS (Home page, Brand week y RRSS).

CIVITATIS, es la compañía líder en distribución online de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en los principales destinos del mundo con más de 76.000 actividades en 3.400 destinos repartidos en 140 países. Desde su nacimiento en 2008, más de 10 millones de clientes han llenado su viaje con Civitatis. Solo en la Comunidad de Madrid, Civitatis ofrece más de 175 actividades en destinos como Madrid, Alcalá de Henares, Aranjuez o San Lorenzo de El Escorial.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en América Latina, Europa y España, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo a los eventos organizados por CIVITATIS TOURS SL. en calidad de patrocinador por un importe total de noventa y tres mil quinientos setenta y cinco euros (93.575,00 € IVA incluido).

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El patrocinio recoge las siguientes contraprestaciones:





- Difusión de la imagen y los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid a través de los eventos de promoción turística en Europa y América Latina promocionando los recursos turísticos de la región de Madrid durante los más de 10 de eventos comprendidos entre el mes de marzo y el mes de noviembre de 2023.
- Difusión de la imagen de la Comunidad de Madrid en los canales internos del grupo (newsletters, sites específicas, Brand week en la home page, redes sociales) y elementos offline dispuestos durante los eventos.
- Creación de contenido, imágenes y recursos audiovisuales de los destinos turísticos de la Comunidad de Madrid para reforzar la difusión a través de los medios propios de CIVITATIS.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Desde el 21 de marzo hasta 30 de noviembre de 2023 en España, América Latina y Europa.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, CIVITATIS TOURS SL. se compromete a las siguientes acciones promocionales:

1. Participación de la Comunidad de Madrid en los **workshops / eventos** con el sector turístico en los siguientes mercados:
 - a. Gran Canaria,
 - b. México,
 - c. Sao Paolo,
 - d. Murcia,
 - e. Valladolid,
 - f. Marsella,
 - g. Nápoles,
 - h. Buenos Aires,
 - i. París,
 - j. Rímini.
2. Presencia de la **imagen de la Comunidad de Madrid** en los siguientes elementos:
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en el espacio y diversos materiales de comunicación a entregar a los asistentes y medios de comunicación en el Workshop.
 - Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en la documentación específica de cada presentación.
 - Materiales (folletos de promoción turística de la Comunidad de Madrid) para entregar a los asistentes.





- Producción y posterior proyección y divulgación durante los workshops y a través de los medios propios de CIVITATIS (Web, newsletter y redes sociales) de vídeos de promoción turística de la Comunidad de Madrid.
- Envío de newsletter con la información específica de la Comunidad de Madrid a los asistentes a las presentaciones.
- Menciones del locutor/ maestro de ceremonias durante la celebración del evento: se hará mención puntual del patrocinador y aludirá a ellos cuando proceda en materia de agradecimientos, al inicio y al final de la presentación.
- Notas de prensa: en las notas de prensa (impresas o electrónicas) en relación con los eventos patrocinados.

3. Balance:

Informe de resultados que incluirá todas las imágenes de los espacios con presencia y visibilidad de la Comunidad de Madrid, así como un análisis sobre la percepción de la región como destino turístico.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 6 de marzo de 2022

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Fdo.- Carlos Daniel Martínez Rodríguez

