



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de
Promoción Cultural
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA I EDICIÓN DE LOS PREMIOS TALÍA DE LA ACADEMIA DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ESPAÑA

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Promoción Cultural tiene atribuidas por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

Los Premios Talía, creados y promovidos por la Asociación Academia de las Artes Escénicas de España, son los únicos premios organizados para todas las disciplinas, especialidades y profesiones de las Artes Escénicas en España (Autoría, Estudios y Divulgación, Plástica Escénica, Danza, Interpretación, Producción, Dirección, Música Escénica y Circo).

La presidenta y académica Cayetana Guillén-Cuervo será la encargada de conducir, el 27 de marzo de 2023, Día Internacional del Teatro, la primera edición de los Premios en el Teatro Español de Madrid. La ceremonia de entrega estará dirigida por el académico Antonio Banderas y será retransmitida por RTVE.

Además, se instalará en la fachada del Teatro Español una pantalla gigante para que pueda verse desde el exterior la gala. RTVE conectará también con los espectáculos de teatro, danza y circo en calle que están previstos en la plaza de Santa Ana para ese día, donde se ubica el Teatro Español.

Será, por tanto, un evento con gran repercusión mediática, que dará a la Comunidad de Madrid una gran visibilidad en apoyo a la promoción y fomento de las artes escénicas, reconociendo el esfuerzo de las entidades y profesionales que lo difunden.

La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de Patrocinadora oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a la Asociación Academia de las Artes Escénicas de España, con NIF G-86957503 y, domiciliada en la calle Abdón Terradas n.º 4, C.P. 28015 de Madrid, dado que ostenta en exclusiva los derechos sobre los citados premios y su marca se encuentra registrada en la Oficina Española de Patentes y Marcas desde el pasado 22 de septiembre de 2022.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de la Asociación Academia de las Artes Escénicas de España.

Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2023.02.07 10:49

Fdo. Gonzalo Cabrera Martín