



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE

Ref.: **C-336A/004-23**  
Exp.: P/SER-005775/2023

Registro:

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se aprueba la liquidación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA JORNADA DE FAMILIA Y DEPORTE DE “MARCA”**

Realizada la liquidación del contrato conforme a lo que establece el artículo 210 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, cumplido el trámite de conformidad del contratista y, en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Aprobar la liquidación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA JORNADA DE FAMILIA Y DEPORTE DE “MARCA”**, por importe de **CIENTO CINCUENTA MIL EUROS (150.000,00 €)**, sin que exista saldo a favor de la empresa **UNIDAD EDITORIAL INFORMACION DEPORTIVA, S.L.U. (B81868697)**, adjudicataria del contrato.

Madrid, a fecha de la firma  
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE  
*P.D. Orden 1389/2021, de 16 de diciembre (BOCM 29/11/2021)*  
EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO  
Fecha: 2023 07 19 12:59

Fdo.: Alberto Tomé González