



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Área de Contratación
Subdirección General de Gestión
Económico-Presupuestaria y Contratación
Secretaría General Técnica
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

REF.: C-336A/004-23
Exp.: P/SER-005775/2023

TÍTULO: CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA JORNADA DE FAMILIA Y DEPORTE DE “MARCA”.

D. PEDRO RINCÓN GARCÍA, JEFE DE DIVISIÓN DE GESTIÓN ECONÓMICA-ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE.

CERTIFICA:

Que en relación con el contrato de referencia, tramitado por Procedimiento NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD, por exclusividad, se ha solicitado y presentado proposición el siguiente licitador:

1.- UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U.

Madrid, a fecha de firma

Firmado digitalmente por: RINCÓN GARCÍA PEDRO JOSÉ
Fecha: 2023 03 10 14:41