

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA JORNADA DE FAMILIA Y DEPORTE DE “MARCA”.**

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo “Jornada de familia y deporte de “MARCA””, que se celebrará el día 22 de abril de 2023 en Madrid, organizado por Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Unidad Editorial Información Deportiva S.L.U. es titular en exclusiva de la marca registrada ante la Oficina Española de Patentes y Marcas con nº de Registro M-3076407, clase 41 (MARCA). Encuadrándose en su objeto social, la empresa Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U., editora del Diario Deportivo Marca, tiene previsto organizar un evento deportivo para familias, denominado “Jornada de familia y deporte “MARCA””, el día 22 de abril de 2023.

Se adjunta declaración responsable al respecto de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Fdo: Fernando Benzo Sainz