

Ref.: C-336A/004-23

Exp.: P/SER-005775/2023

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA JORNADA DE FAMILIA Y DEPORTE DE “MARCA”**.

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA JORNADA DE FAMILIA Y DEPORTE DE “MARCA”**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 150.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

La Dirección General de Deportes tiene atribuida las competencias, entre otras, de colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo “Jornada de familia y deporte de MARCA”, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, fundamentalmente entre los más jóvenes, que podrán realizar actividad física junto con sus padres, considerando la gran atracción, para la difusión de la práctica de la actividad física y deporte, que puede suponer los canales de comunicación de que dispone Marca tanto en prensa escrita, como en radio y redes sociales.

Este evento se considera idóneo para el cumplimiento de unos de los principios rectores de política deportiva establecidos en la ley del deporte de la Comunidad de Madrid como es la difusión de las actividades físicas y del deporte entre todos los sectores de la población y, en particular, entre los más desfavorecidos pues será de acceso libre su participación en las mismas.

Madrid, a fecha de la firma.

LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Fernando Benzo Sainz