



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA,  
TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/002-23

Exp.: P/SER-004462/2023

Registro:

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE X EDICIÓN DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE X EDICIÓN DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **650.000,00** euros.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica, un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014. Su última Gala presencial celebrada en 2022 en Madrid, generó un impacto económico total en 123 países de más de 130 millones de dólares y contó con la promoción del destino Madrid en menciones y acciones directas tanto en medios de comunicación como en redes sociales.

Premios Platino se ha configurado como un punto de encuentro que conecta a la industria audiovisual con un público internacional y cosmopolita, con gran capacidad de atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia este gran escenario en que se convertirá Comunidad de Madrid, sede de nuevo de estos premios en 2023, además de promover el turismo cinematográfico. El sector turístico ha encontrado un nuevo segmento de negocio en el llamado turismo cinematográfico, una tipología dentro del turismo cultural que motiva la curiosidad del espectador y genera gran interés por los escenarios que muestran películas y series de éxito. Según informes de Spain Film Commission, en 2017 más de 80 millones de turistas visitaron lugares relacionados con localizaciones de series y películas.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se canalizará a través de un patrocinio publicitario y su imagen estará en todo momento visible, incorporándose el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, lo que conllevará una gran proyección promocional de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a fecha de la firma

LA CONSEJERA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: RIVERA DE LA CRUZ MARTA  
Fecha: 2023.02.15 17:51

Marta Rivera de la Cruz