

## INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE X EDICION PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO

Nº EXPTE. **P/SER-004462/2023**

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 229/2021 de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte, las líneas estratégicas de la Comunidad de Madrid en materia de turismo establecen entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción de diversa índole.

EGEDA (Entidad de gestión de Derechos de los productores Audiovisuales) con CIF V79596821 es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1990 que representa los intereses de los productores audiovisuales, presente en España, América Latina y EEUU que convoca anualmente los galardones Premios Platino, los galardones más importantes del cine y series iberoamericanas. Un evento en el que se aúnan los grandes talentos de las industrias de los 23 países iberoamericanos, ensalzando a las producciones y a los creadores más destacados de cada año con veintidós galardones y un Premio PLATINO de Honor. En esta edición se sumará un galardón más de los realizados en años anteriores que reconoce el premio Platino a la mejor película en el género de comedia iberoamericana de ficción.

Los premios PLATINO son los primeros galardones de la industria cinematográfica global de Iberoamérica, un gran evento de promoción internacional con un constante crecimiento desde su primera edición en 2014. Su última Gala presencial celebrada en 2022 en Madrid, generó un impacto económico total en 123 países de más de 130 millones de dólares (un crecimiento de un 8% con respecto a su edición anterior) y contó con la promoción del destino Madrid en menciones y acciones directas tanto en medios de comunicación como en redes sociales.

Premios Platino se ha configurado como un punto de encuentro que conecta a la industria audiovisual con un público internacional y cosmopolita, con gran capacidad de atraer la atención de millones de espectadores y fans hacia este gran escenario en que se convertirá Comunidad de Madrid, sede de nuevo de estos premios en 2023, además de promover el turismo cinematográfico.

El sector turístico ha encontrado un nuevo segmento de negocio en el llamado turismo cinematográfico, una tipología dentro del turismo cultural que motiva la curiosidad del espectador y genera gran interés por los escenarios que muestran películas y series de éxito. Según informes de Spain Film Commission en 2017 más de 80 millones de turistas visitaron lugares relacionados con localizaciones de series y películas. El poder de atracción de las grandes producciones se ha convertido en una herramienta de promoción turística de los diferentes destinos permitiendo un posicionamiento de primer nivel en medios de comunicación nacionales e internacionales.

La Comunidad de Madrid como sede de la X edición de los premios Platino ,del 18 de abril al 22 de abril, obtendrá un amplio impacto mediático y presencia como destino turístico a través de la realización de eventos para prensa y programación de visitas turísticas a prensa y celebridades internacionales invitadas a los premios Platino que actuarán de prescriptores del destino, ruedas de prensa y press junket ( sesión de prensa con el elenco y creadores de un filme) y la celebración de la Gran gala de entrega de premios con un gran show televisivo y musical.

Para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico se tendrá presencia en:

1.- Medios. En concreto en televisión se contará con caretas de entrada y salida en los bloques publicitarios durante la retransmisión de la Gala con presencia de la imagen de marca de la Comunidad de Madrid y contando con presencia de imágenes del destino Comunidad de Madrid. Además, se realizarán menciones a la Comunidad de Madrid como patrocinador de la Gala que será retransmitida por 20 canales de televisión de Iberoamérica, EEUU y Canadá. También habrá presencia de mosca con referencia al destino Madrid durante la retransmisión de la Gala.

Dentro del plan de comunicación del evento se programará una visita turística a la prensa internacional asistente por su capacidad de prescripción del destino, y se

proyectará un video de la oferta turística de la Comunidad de Madrid en las diferentes ruedas de prensa previas a la Gala, así como durante los descansos de la misma.

## 2.- Presencia de marca

La Comunidad de Madrid, como patrocinador de la X edición de los premios PLATINO, tendrá presencia en todos los soportes publicitarios que se produzcan, así como photocalls de los diferentes eventos que se celebren (anuncios short list, premio de honor, finalistas y gala)

invitaciones, pantalla principal de la Gala y proyecciones durante la gala de las películas nominadas a los premios.

Se proyectará un video promocional turístico en las diferentes ruedas de prensa previas a la Gala, así como durante los descansos de la misma y se creará un junket de prensa durante el cual se preguntará a los actores por sus rincones favoritos de la Comunidad de Madrid.

## 3. Redes sociales (RRSS)

Se diseñará una estrategia conjunta de comunicación en Web y RRSS generando contenidos de la Comunidad de Madrid como destino turístico y se utilizará como embajadores a diferentes celebridades y periodistas reconocidos en el mercado internacional asistentes a la Gala.

## 4.- Otras acciones promocionales

Se dispondrá de una página de publicidad y publrreportaje en el libro oficial de los premios.

Por todo ello, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la X edición de los Premios Platino que se celebrara en la Comunidad de Madrid del 18 al 22 de abril de 2023 estando previsto un precio de licitación de 650.000 euros (SEISCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS) impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001 del programa 432 A de presupuestos de gastos de la Comunidad de Madrid del año 2023 (Ley 4/2021 de 23 de diciembre por la que se aprueba los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para 2022, prorrogados para el ejercicio 2023 en virtud del Decreto 137/2022, de 28 de diciembre).

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

En Madrid, a fecha de la firma

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO  
Fecha: 2023.02.08 08:31

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo