

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL FESTIVAL PRIMAVERA SOUND EN 2023 EN LA COMUNIDAD DE MADRID.

La Ley 1/1999 de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo en la Comunidad de Madrid, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Las líneas estratégicas en materia de turismo de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

PRIMAVERA SOUND es el festival de música más importante e influyente de Europa y el tercero del mundo. Se trata de uno de los eventos culturales más importante del sur del continente europeo, que reúne a todos los agentes clave de la industria: artistas, agencias, promotores, sellos, medios de comunicación.

PRIMAVERA SOUND se celebra anualmente en Barcelona desde 2001. Este festival tiene un carácter urbano, integrado en la ciudad y presenta una amplia oferta de bandas representadas que han hecho del Primavera Sound un punto de encuentro de artistas y espectadores de todas las generaciones. El festival ofrece todos los géneros incluyendo pop, indie, rock y las tendencias más underground de la música electrónica y dance. Su éxito ha traspasado fronteras, contando en la actualidad con ediciones en Oporto, Los Ángeles, Santiago de Chile, Buenos Aires, São Paulo y un festival de menor formato en Benidorm

En su edición de 2023, se celebrará de una manera diferente, en esta ocasión se podrá disfrutar en dos ciudades españolas. El primer fin de semana de junio el festival tendrá lugar en Barcelona (Parc del Forum de Barcelona) y el segundo fin de semana tendrá lugar en la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid acogerá el festival del 5 al 11 de junio en la Ciudad del Rock, situada en la localidad de Arganda del Rey, que se convertirá en la sede de este festival que también contará con actividades repartidas por diferentes puntos de Madrid:

- En la ciudad de Madrid más de 10 salas emblemáticas de la ciudad contarán con programación artística a través de la asociación Madrid en Vivo.
- Primavera Pro que, desde 2010, es un punto de encuentro global para la industria de la música, desarrollará sesiones de networking, conferencias, mesas redondas, presentaciones y showcases donde profesionales y artistas nacionales e internacionales comparten las nuevas tendencias del panorama musical. Por primera vez, Madrid ofrecerá actividades, además de las acciones que se desarrollarán en Barcelona.
Fan Zone y jornada inaugural que tendrá lugar en el Cívitas Metropolitano con la actuación de un artista de primer nivel y programación gratuita para la ciudad. Será el punto de encuentro en la ciudad para los fans del festival antes de ir al recinto de Arganda del Rey y que contará con el escenario Comunidad de Madrid que acogerá actuaciones de talento local.

- Primavera Sound en la Ciudad del Rock de Arganda del Rey que será recinto principal del Primavera Sound Madrid que contará con más de 200 actuaciones repartidas en 10 escenarios. Su programa artístico juega con la idea del festival espejo, de modo que en las ediciones de Barcelona y Madrid actuarán los mismos artistas en un número similar de escenarios y el mismo nivel de exigencia en cuanto a producción, y experiencia del público

Todas estas acciones se llevarán a cabo con la previsión de un plan de movilidad histórico para fomentar el uso de los buses lanzaderas que se pondrán a disposición de los usuarios desde esta Fan Zone y la estación de metro de Arganda del Rey al recinto del festival.

El nuevo formato de Primavera Sound en Madrid constituirá una gran oportunidad para el sector turístico de la Comunidad de Madrid. Un festival sin camping, 100% urbano que obliga a utilizar la oferta hotelera y restauración de la región, así como servicios de transporte, esperando la generación de más de 200.000 pernотaciones. El perfil del público de Primavera Sound y por tanto potencial visitante de la Comunidad de Madrid es pionero en tendencias, con poder adquisitivo, que buscan la gran novedad y experiencias de alta calidad. El 50% del público de este festival es internacional y procede principalmente de Reino Unido (32%), y EEUU (14%), con una media de edad de 29 años. Se esperan más de 300.000 asistentes (85.000 diarios al recinto y 60.000 en la ciudad) con un gasto medio de asistente extranjero de 1200 euros en los 3 días de duración del festival

La Comunidad de Madrid obtendrá un amplio impacto mediático ya que Primavera Sound realizará una inversión de alrededor de 1,5 millones de € en medios y acciones especiales para promocionar el festival de Madrid y al mismo tiempo la imagen de la Comunidad, existiendo ya más de 4000 peticiones de medios de prensa.

En atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional del festival PRIMAVERA SOUND, la Comunidad de Madrid, actuando en el ámbito competencial legalmente atribuido, está interesada en patrocinar este evento musical. Para ello se propone la suscripción de un contrato de patrocinio, estando previsto un precio de licitación OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL, CUATROCIENTOS VEINTIUNO, CON SETENTA Y CINCO CÉNTIMOS (848.421,75€), impuestos incluidos, cifra que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2023. (Ley 4/2021 de 23 de diciembre de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2022 prorrogados para el ejercicio 2023 con los criterios establecidos en el Decreto 137/2022 de 28 de diciembre por el que se establecen los criterios de aplicación de la prórroga automática de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid de 2022 hasta la entrada en vigor de los Presupuestos Generales de 2023)

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO
En Madrid, a fecha de la firma

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO
Fecha: 2023.01.24 11:30

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo