

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “INDUSTRY LIVE”.

1.- OBJETO

El presente pliego tiene por objeto regular las prescripciones técnicas del contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid del evento “Industry LIVE”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE INDUSTRY LIVE

IndustryLIVE es un nuevo modelo de feria industrial que crea un punto permanente de encuentro, contactos profesionales, conversaciones y conocimiento.

Tiene como objetivo ser un espacio integrador de toda la innovación industrial, reuniendo a sus líderes al máximo nivel, instituciones, empresas, asociaciones, clústeres y a todos los profesionales comprometidos con la industria para crear una plataforma de networking y conocimiento industrial completa.

IndustryLIVE es un evento expositivo congresual, que ofrece a los profesionales un escaparate en el que promocionarse y un programa de calidad con referentes del sector y contenidos de actualidad relacionados con la fabricación, tecnología, movilidad, energía, sostenibilidad, biotecnología, farma, emprendimiento, nuevos materiales, etc.

Así, en el auditorio y los diferentes boxes se llevarán a cabo exposiciones, presentaciones comerciales de empresas, encuentros de italkers, etc.

IndustryLIVE 2023 se celebrará presencialmente en IFEMA, Feria de Madrid, el 10 y 11 de mayo. Además, durante todo el año la comunidad profesional del sector industrial se mantiene activa y conectada online a través de los iTALKS, una innovadora plataforma de cultura industrial.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

3.1. La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del evento “industryLIVE”, pudiendo utilizar este título en cuantas acciones estime oportuno.

3.2. La empresa adjudicataria deberá garantizar la presencia publicitaria de la Comunidad de Madrid en la feria, incorporando su logotipo en los soportes publicitarios y promocionales con total visibilidad, así como en los actos que se celebren en relación al mismo.

La presencia de la Comunidad de Madrid en la feria se plasmará del siguiente modo:

- a) Promoción institucional en espacio específico a la entrada del evento, que incluye tótem con logos en la parte superior, cartelería y publicidad audiovisual.
- b) Repercusión mediática antes, durante y después de la feria como patrocinador, mención como patrocinador en medios.
- c) Inserción de logotipo en acreditaciones e invitaciones.

d) Inserción de logotipo en programa de actividades, web oficial del evento, cartelera y redes sociales.

e) Entrega de flyers y folletos informativos de la Comunidad de Madrid a los visitantes.

f) Jornada de presentación de las medidas de política industrial de la Comunidad de Madrid en una de las salas del evento (2 horas) y otras actividades de menor duración a lo largo de la feria relativas a empleo, formación y otras áreas.

g) Formato display:

- Megabanner superior homepage (728x90px): desde la firma del contrato hasta final del evento.
- Newsletter megabanner superior (1088x184px): 12 semanas.

h) Comunicación:

- Redacción de tres notas de prensa.
- Emisión a base de datos de prensa industry TALKS:
 - Secciones empresas medios generalistas y económicos.
 - Medios regionales.
 - Medios especializados.
- Emisión de comunicaciones de actividades del cliente como patrocinador global a empresas del sector industrial, asociaciones y clústeres partners de la plataforma industry TALKS.
- Seguimiento de impactos de prensa en medios especializados.

i) Rotulación:

- 2 Lonas fronlit colocadas en dos de los laterales del tabique bajo.
- 6 unidades de logo en vinilo de corte, colocadas en tótems y mostrador.

3.3. Los costes derivados de las acciones incluidas en el punto 3.2 serán asumidos en su totalidad por la empresa adjudicataria, incluyendo los referidos a medios materiales, personales, logísticos y técnicos. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por la Comunidad de Madrid.

3.4. La empresa adjudicataria se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarias para el desarrollo del evento, en vigor y adaptadas a la normativa vigente. De igual modo, será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

3.5. Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad en el Festival.

3.6. Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento, habrá de ser comunicado a la Comunidad de Madrid, que se reserva el derecho a resolver el contrato y retirar el patrocinio del evento, con restitución de las cantidades percibidas, en su caso.

LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: PAÑOS ARRIBA Mª MAR
Fecha: 2023.02.17 12:56