

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “INDUSTRY LIVE”.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 234/2021, de 10 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial y, en este ámbito, en el diseño, el desarrollo y la coordinación de programas para el fomento, el crecimiento y la consolidación de la empresa madrileña.

Dentro de este marco de actuación y con el fin de dar a conocer las medidas de política industrial regional en un foro especializado de referencia, la Comunidad de Madrid tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento IndustryLIVE, que se celebrará en Madrid los días 10 y 11 de mayo de 2023.

IndustryLIVE es un nuevo modelo de feria industrial que crea un punto permanente de encuentro, contactos profesionales, conversaciones y conocimiento.

Tiene como objetivo ser un espacio integrador de toda la innovación industrial, reuniendo a sus líderes al máximo nivel, instituciones, empresas, asociaciones, clústeres y a todos los profesionales comprometidos con la industria para crear una plataforma de networking y conocimiento industrial completa.

La fórmula elegida para participar en este evento ha sido el contrato privado de patrocinio publicitario. El artículo 168 a) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público establece en su apartado 2º que se podrán adjudicar contratos utilizando el procedimiento negociado sin publicidad cuando proceda la protección de derechos exclusivos.

Para el presente contrato se ha seleccionado a METALIA GESTION INTEGRAL, S.L. como empresas patrocinada, ya que es titular en exclusiva de la marca INDUSTRYLIVE (Nº4.125.412), registrada con fecha 08/03/2022.

Dado que se cumplen los requisitos establecidos en el precitado artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el procedimiento para la adjudicación de este contrato de patrocinio será el de negociado sin publicidad.

LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: PAÑOS ARRIBA Mª MAR
Fecha: 2023.02.17 12:56