

## PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA DE LA ETAPA NÚMERO 20 DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2023.

### 1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo “**Etapas número 20 de la Vuelta Ciclista a España 2023**”.

### 2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

La etapa patrocinada, penúltima de la carrera, se celebrará el día 16 de septiembre de 2023, sábado, con salida en Manzanares el Real y llegada en Guadarrama, con un recorrido de 208,4 km., el más largo de la carrera, que transcurre íntegramente por la Comunidad de Madrid y que cuenta con 10 puertos de montaña de 3ª categoría: Collado de Portazgo, Puerto de la Cruz Verde (x2), La Escondita (x2), Alto de Santamaría de la Alameda (x2), Alto de Robledondo (x2) y Alto de San Lorenzo de El Escorial.

### 3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.-** La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Segunda.-** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL de la etapa número 20 de la Vuelta Ciclista a España 2023, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**Tercera.-** Con la firma del contrato, la adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones derivadas de este patrocinio son:

1. Antes de la etapa:

- Video promocional de la etapa patrocinada por la Comunidad de Madrid en las RRSS de La Vuelta:

- Video de la Sierra de Madrid con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.

- Video histórico de los pasos de La Vuelta por la Comunidad de Madrid con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.

- Promoción de los pueblos de Salida y de Meta en la página web de La Vuelta.

- Rueda de prensa de presentación de la etapa.

## 2. Día de la Etapa:

- Retransmisión integral de la etapa en los canales de RTVE y señal internacional.
- Recorrido íntegro de la etapa en la Comunidad de Madrid.
- Salida:
  - Presencia de un representante de la comunidad de Madrid en el acto protocolario de corte de cinta.
  - 20 metros de vallas en la zona de salida.
- Durante la etapa:
  - Promoción de los lugares de intereses a través de la guía turística de La Vuelta.
  - 3 near live de los monumentos destacados de la etapa en las RRSS de La Vuelta con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.
- Llegada:
  - Zona dedicada de 100 metros y 6 kakemonos en los últimos 2 km. de la etapa.
  - Presencia en las pantallas de transición del pódium del logo Comunidad de Madrid.

## 3. Después de la etapa:

- Video resumen de las mejores imágenes de la etapa patrocinada por la Comunidad de Madrid en las RRSS de La Vuelta con pre & post roll de la Comunidad de Madrid.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

**Cuarta.-** Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

**Quinta.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo del evento como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

**Sexta.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: BENZO SAINZ FERNANDO  
Fecha: 2023.02.27 09:46

Fdo: Fernando Benzo Sainz